



ANUNȚ DE PRESĂ

ianuarie 2012

PROIECTUL *RESPIRĂ AERUL ISTORIEI* A AJUNS LA FINAL

Între Consiliul local Alba Iulia și Ministerul Dezvoltării Regionale și Turismului, în calitate de Organism Intermediar pentru Turism, în numele și pentru Autoritatea de Management pentru Programul Operațional Regional 2007-2013, a fost încheiat un contract de finanțare a proiectului „*Respiră aerul istoriei*”, SMIS 3883, depus în cadrul Programului Operațional Regional 2007-2013, Axa prioritară 5 „Dezvoltarea durabilă și promovarea turismului”, Domeniul major de intervenție 5.3. „Promovarea potențialului turistic și crearea infrastructurii necesare, în scopul creșterii atractivității României ca destinație turistică”, Operațiunea „Dezvoltarea și consolidarea turismului intern prin sprijinirea promovării produselor specifice și a activităților de marketing specifice”.

În cadrul proiectului „*Respiră aerul istoriei*” s-au obținut următoarele *rezultate directe*: materiale promoționale: 8000 cărți poștale (10 modele 12x18cm, din care 4 modele-sepia, 10 modele 21,5x10,5cm și 5 modele de 15,5x10,5cm), 5000 magneți de frigider (1 model cu rotunjire la colțuri, 2 modele cu decupare pe contur, 2 modele tridimensionali), 10000 stegulețe (2 modele), 8000 broșuri Cetatea Alba Carolina, 5000 hărți, 1500 agende, 3000 mape prezentare, 5000 vederi 3D, 8000 calendare, 1000 ghiduri turistice, 1 Pop-up banner, 2 outdoor banner, 1 mash, 1000 afișe, 1 pagina web (www.turism.apulum.ro), branding (logo, slogan, exemplificate în Manualul de Branding), 30 de anunțuri publicitare, 1 film de prezentare 10 minute, 1 videoclip 45 secunde difuzat la nivel național, local și regional în perioada 09 ianuarie 2012 - 13 ianuarie 2012, promovare prin închiriere de panouri publicitare electronice și închiriere de spațiu publicitar stradal (LED-screen-uri și backlight-uri). De asemenea, municipiul Alba Iulia a participat la 4 târguri de promovare turistică (Târgul Internațional de Turism „*Holiday Market*” - București (17-20 martie 2011), Târgul de Turism „*Touristica*” - Cluj Napoca (25-27 martie 2011), Târgul de Turism al României - București (31 martie-03 aprilie 2011) și Târgul Internațional „*Transylvania Tourism Fair*” - Brașov (13-15 mai 2011) și a beneficiat de expunere în cadrul unui eveniment dedicat - „Zilele Cetății”. A fost creată o bază de date cu informații turistice relevante și a fost inițiată o campanie de promovare online a produsului turistic Cetatea Alba Carolina.

Efectele pe termen mediu și lung (*rezultatele indirecte*) s-au concretizat astfel: 4 locuri de muncă temporare în timpul implementării proiectului, 2 locuri de muncă directe și permanente după finalizarea proiectului, 50.117 de turiști în municipiul Alba Iulia în anul 2010, 54.306 turiști în anul 2011 (față de estimarea de 39.738 turiști pentru anul 2015), 10 afaceri noi demarate sau extinse în perimetrul Cetății, 80 de locuri de muncă create în afacerile noi sau extinse.

Valoarea totală a proiectului: 704 559,50 lei.

Detalii și informații legate de proiectul „*Respiră Aerul Istoriei*” pot fi obținute la Direcția Programe din subordinea Consiliului Local Alba Iulia, str. Bucovinei, nr. 6, 510097 Alba Iulia, persoană de contact: Iulia MANOLESCU-DAN, manager de proiect, nr. tel: 0258 / 813 736 - turism@apulum.ro.

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.



Inițiativă locală. Dezvoltare regională.

www.inforegio.ro

Investim în viitorul tău! Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și co-finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională.