

NEWSLETTER

Buletin informativ Nr.1/2012

După mai bine de un an de promovare continuă și intensă, mai mult ca oricând,

CETATEA ALBA CAROLINA RESPIRĂ AERUL ISTORIEI

Se încheie un prim capitol al uneia dintre cele mai frumoase povești moderne „*Respiră aerul istoriei*”. Inițial o idee, apoi un proiect și, în cele din urmă, o reușită majoră a municipalității din Alba Iulia, într-un demers curajos de promovare cu fonduri nerambursabile REGIO a celei mai mari cetăți de tip Vauban din sud-estul Europei: Cetatea Alba Carolina.

Ministerul Dezvoltării Regionale și Turismului, prin Direcția Gestionare Fonduri Comunitare pentru Turism a aprobat proiectul „*Respiră aerul istoriei*”, SMIS 3883, depus în cadrul Programului Operațional Regional 2007-2013, Axa prioritară 5 „Dezvoltarea durabilă și promovarea turismului”, Domeniul major de intervenție 5.3. „Promovarea potențialului turistic și crearea infrastructurii necesare, în scopul creșterii atractivității României ca destinație turistică”, Operațiunea „Dezvoltarea și consolidarea turismului intern prin sprijinirea promovării produselor specifice și a activităților de marketing specifice”.

Proiectul și-a propus promovarea potențialului turistic al Cetății Alba Carolina în scopul creșterii atractivității României ca destinație turistică, prin crearea și dezvoltarea unui pachet integrat de activități de marketing și promovare a produsului turistic Cetatea Alba Carolina, respectiv organizarea de evenimente de promovare, participare la târguri și acțiuni generale de publicitate și promovare, în scopul creșterii notorietății și impunerii în plan național a acestora ca destinație turistică preferată pentru companii de turism și turiști. Toate aceste acțiuni derulate, împreună cu materialele de promovare fizice sau virtuale realizate, au dus la o creștere exponențială a vizibilității produsului turistic Cetatea Alba Carolina și implicit a activităților turistice legate de această destinație.

„Tot ceea ce s-a întâmplat în ultimul an în materie de promovare a cetății bastionare Alba Carolina nu este altceva decât o demonstrație de normalitate. Să vezi la o televiziune națională de top un spot publicitar profesional de promovare a unui obiectiv turistic, ca în Germania sau Franța, de exemplu, pare, până nu demult, o utopie în România. Suntem mândri că Alba Iulia a făcut și în acest sens, pionierat. Suntem însă conștienți, în același timp, că efortul făcut trebuie susținut și continuat, altfel toată această muncă ar fi în zadar. Avem dorința și resursele să continuăm și în 2012 și în toți anii următori acțiunile de promovare a Cetății Alba Carolina pentru a o aduce acolo unde îi este locul, între destinațiile turistice și istorice de top ale Europei” a declarat Mircea HAVA, primarul municipiului Alba Iulia.

Proiectul “Respiră Aerul Istoriei” a avut o durată de implementare de 14 luni, începând cu data de 19 noiembrie 2010. Valoarea totală a proiectului este de 1.033.249,95 lei, din care valoarea eligibilă nerambursabilă din FEDR este de 665.850,04 lei, valoarea eligibilă nerambursabilă din bugetul național 94.002,36, iar cofinanțarea municipiul Alba Iulia este de 23.500,59 lei, restul reprezentând valoarea TVA-ului și a cheltuielilor neeligibile ale proiectului.

Detalii și informații legate de proiectul „Respiră Aerul Istoriei” pot fi obținute la Direcția Programe din subordinea Consiliului Local Alba Iulia, str. Bucovinei, nr. 6, 510097 Alba Iulia, persoană de contact: Iulia MANOLESCU-DAN, manager de proiect, nr. tel: 0258 / 813 736 - turism@apulm.ro.

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.