

Cooperare teritorială și marketing regional

Terenuri urbane

Fond construit

Spații publice

Utilități publice

Servicii publice

Trafic

Afaceri și comerț

Turism

Mediu natural

Implicarea comunității

Management și administrație publică



Strategia de Dezvoltare a Municipiului Alba Iulia

martie 2005

Strategia de dezvoltare a municipiului Alba Iulia constituie baza pentru dezvoltarea durabilă a economiei locale și a îmbunătățirii calității vieții cetățenilor. Realizată din inițiativa Primăriei Alba Iulia, strategia a fost elaborată cu sprijinul recomandărilor propuse de cetățeni, funcționari ai primăriei, agenți economici, instituții și organizații locale, pe parcursul seminariilor, sondajelor și dezbaterilor publice organizate de către Consultant.

Strategia de dezvoltare economică, socială și urbană în contextul dezvoltării durabile a fost realizată în baza contractului nr. 92/5465/18.03.2004 dintre Primăria municipiului Alba Iulia și Fundația Națională a Tinerilor Manageri - FNTM în parteneriat cu SC VMB Partners SA.

Componența echipei de elaborare a strategiei:

Marius Raul Bostan, Președinte Fundația Națională a Tinerilor Manageri
Valentin Adrian Miron, Director General SC VMB Partners SA
Cosmin Teodoru, Consultant Dezvoltare Locală și Regională
Dr. arh. Nicolae Țarălungă, Director Institute for Housing and Urban Development Studies (IHS) Romania SRL
Dr. arh. Sorina Racoviceanu, Director științific, Institute for Housing and Urban Development Studies (IHS) Romania SRL
Drd. arh. Miruna Zaharia, Institute for Housing and Urban Development Studies (IHS) Romania SRL
Vasile Voicu Bora, Președinte Executiv Fundația PAEM Alba
Nicolai Moldovan, Director Centru de Informare Europeană Alba
Elena Stoia, Coordonator Programe Fundația PAEM Alba
Prof. Dr. Bernard Husson, Senior Expert Centre Internationale d'Etudes pour le Development Locale - CIEDEL (Lyon, Franța)
Emmanuel Saulnier, Consultant Politici de Dezvoltare Locală, Centre Internationale d'Etudes pour le Development Locale - CIEDEL, Franța
Prof. Dr. Dan Ardelea, Decanul Facultății de Management, SNSPA
Elmar Terluter, Consultant Management Akademie München, Germania
Alexander Seidl, Consultant Centrum für Internationale Migration, Germania

Membrii Comitetului de Dezvoltare Strategică:

1. Mireea Hava (primar, Primăria municipiului Alba Iulia);
2. Pr. Călin Mihăilțan Protopop Alba Iulia (Mitropolia Greco-Catolică Blaj);
3. Pr. Nicolae Călin Ignat (consilier social, Asociația Filantropia Ortodoxă Alba Iulia);
4. Achim Moise, (rector, Universitatea "1 Decembrie 1918" Alba Iulia);
5. Adela Cristescu (dir. executiv, Serviciul Public de Asistență Socială, Consiliul Local Alba Iulia);
6. Anca Mihaela Diniță (editor, Unirea Pres SRL);
7. Anuța Șinar (director executiv, Direcția de Venituri, Consiliul Local Alba Iulia);
8. Aurel Suciu (director executiv, Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă);
9. Ciprian Grădinaru (șef Centru Local, Organizația Națională "Cercetășii României", Centrul Local "Axente Sever" Alba Iulia);
10. Corneliu Orzea (președinte, Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Alba);
11. Crina Iacob (șef serviciu, Serviciul Public de Elaborare și Dezvoltare Proiecte Comunitare, Primăria municipiului Alba Iulia);
12. Cristian Ilisiu (director, BRD Alba, Group Societe Generale);
13. Diana Ursales (director tehnic, SC Transavia SA);
14. Dimitrie Clepan (director executiv, Agenția pentru Protecția Mediului);
15. Dionisie Heljoni (președinte Asociația de Proprietari nr. 13 Alba Iulia);
16. Doina Harda (director general, SC Proiect SA Alba);
17. Dorin Mureșan (dir. executiv, Direcția pentru Tineret și Sport Alba);
18. Dorin Sandea (Inspectoratul Școlar al Județului Alba);
19. Dorin Sava (consilier local, Consiliul Local Alba Iulia);
20. Emilia Timiș (comisar șef, Garda Națională de Mediu C.J.Alba);
21. Floarea Guțiu (director, BCR Alba);
22. Franchini Lăncrănjan (arhitect, director SC Lăncrănjan Franchini SNC);
23. Gabriel Albu (manager programe, Organizația CARITAS Alba Iulia);
24. Gabriel Rustoiu (director, Direcția pentru Cultură, Culte și Patrimoniu Cultural Național);
25. Gabriel Teleky (Arhiepiscopia Romano-Catolică Alba);
26. Gheoghe Todea (director, SC Star Construct SA);
27. Gruia Bumbu (vicepreședinte, Uniunea Democrată a Romilor Alba);
28. Ioan Perju (director, SC Electrica SA);
29. Ioan Pocan (director, ROMTelecom Alba);
30. Jeff Owen (voluntar, Peace Corps);
31. Manole Păpa (director executiv, Serviciul Public Administrarea Patrimoniului Local, Consiliul Local Alba Iulia);
32. Marian Sarmes (director, SC Axă Porcelaine SRL Alba);
33. Marioara Ludușan (director, Direcția de Asistență Socială Alba);
34. Mia Trifan (BANC POST Alba);
35. Mihaela Mia Dehelean (consilier județean, Consiliul Județean Alba);
36. Mihai Pocanski (expert programe, Agenția pentru Dezvoltare Regională Centru);
37. Nicolae Mihăilțan (director executiv adj., Direcția Generală pentru Agricultură și Administrație Alba);
38. Nicolai Moldovan (consultant programe, Fundația PAEM Alba);
39. Ovidiu Chelioglu (referent de specialitate, Direcția pentru Tineret și Sport Alba);
40. Paul Voicu (consilier local, Consiliul Local Alba Iulia);
41. Pavel Drăghiciu (director, SC APA CANAL SA);
42. Sidonia Făgădar (director executiv, Direcția pentru Dialog, Familie și Solidaritate Socială Alba);
43. Silvia Moldovan (director, Direcția de Investiții, Consiliul Local Alba Iulia);
44. Simion Crețu (director, Agenția pentru Dezvoltare Regională Centru);
45. Sofia Știrban (director, Muzeul Național al Unirii Alba Iulia);
46. Ștefan Cosmeanu (inginer șef, SC Distrigaz Nord SA Sucursala Alba);
47. Ștefan Diniță (redactor șef, Informația de Alba);
48. Vasile Guțiu (director, Reiffeisen BANC SA, Sucursala Alba);
49. Vasile Pop (redactor, Ulpia Jurnal Alba);
50. Vasile Voicu Bora (președinte executiv, Fundația PAEM Alba);
51. Zamfir Pușcas (președinte, Asociația SALVAMONT Alba);

Design: Studio Bit

Stimați locuitori, vizitatori și prieteni ai municipiului Alba Iulia,

Am deosebită plăcere să vă prezint prima Strategie de Dezvoltare realizată vreodată pentru municipiul Alba Iulia, și sper ca aceasta să ofere o imagine cât mai clară a obiectivelor pe care administrația locală și le-a fixat în următorii 10-15 ani. Intenționat pentru un public cât mai larg, acest document reprezintă rezumatul muncii depuse pe parcursul unui an întreg de echipa de consultanți și de Comitetul de Dezvoltare Strategică.

Traducerea acestor activități tehnice și consultative într-un document cuprinzător nu a fost o sarcină ușoară. Inevitabil, au existat idei contradictorii și propuneri care nu au fost preluate în totalitate sau care erau dificil de implementat date fiind constrângerile legale și financiare ale municipalității. Totuși, rezultatul studiilor și a procesului de elaborare a strategiei ne-a oferit nouă, administrației locale, o pârgie utilă pentru identificarea priorităților și selectarea acțiunilor și politicilor viitoare.

Doresc să le mulțumesc tuturor participanților care au contribuit la elaborarea Strategiei de Dezvoltare a municipiului Alba Iulia. Analizele, dezbaterile publice, consultările și sondajele efectuate de echipa de consultanți și angajamentul administrației locale au generat discuții folositoare și ne-a ajutat pe noi, cei care lucrăm în folosul municipalității, să ne conturăm mai bine rolul în viitor.

Fiind un document viu, supus unui proces de ajustare corectivă continuă, ne-am propus să monitorizăm implementarea proiectelor asumate prin această versiune inițială a strategiei și să continuăm consultarea cetățenilor municipiului Alba Iulia pentru ca dorințele și contribuțiile acestora să se regăsească permanent în acțiunile noastre.

Fie că sunteți locuitor al municipiului, turist sau investitor, sper să vă facă plăcere să parcurgeți aceste informații despre orașul nostru și sperăm să vă alăturați eforturilor noastre de a îmbunătăți locul în care trăim și muncim.

*Mircea Hava,
Primar al municipiului Alba Iulia*

Cuprins:

Capitolul 0. Introducere	1
0.1. Contextul elaborării strategiei de dezvoltare a municipiului Alba Iulia	2
0.2. Obiectivele studiului	3
0.3. Metodologia de elaborare a studiului	3
0.4. Structura documentului	5
Anexa 0.1. Glosar de termeni utilizați în documentul strategiei de dezvoltare	8
Anexa 0.2. Întâlnirile realizate pentru elaborarea strategiei de dezvoltare	10
Capitolul 1. Audit	13
1.1. Cooperare teritorială și marketing regional	15
1.2. Terenuri urbane	16
1.3. Fond construit	16
1.4. Spații publice	17
1.5. Utilități publice	18
1.6. Servicii publice	18
1.7. Trafic	19
1.8. Afaceri și comerț	19
1.9. Turism	20
1.10. Mediu natural	22
1.11. Implicarea comunității	23
1.12. Management și administrație publică	24
Analiza SWOT	25
Anexa 1: Poziționarea municipiului Alba Iulia în teritoriu	27
Capitolul 2. Viziunea dezvoltării	39
2.1. Viziunea dezvoltării	40
2.2. Matricea obiectivelor strategice și a politicilor generale	41
2.3. Indicatori de monitorizare a performanțelor atinse în dezvoltarea urbană	42
Capitolul 3. Politici sectoriale, programe și proiecte	43
3.1. Cooperare teritorială și marketing regional	45
3.2. Terenuri urbane	46
3.3. Fond construit	47
3.4. Spații publice	48
3.5. Utilități publice	49
3.6. Servicii publice	50
3.7. Trafic	51
3.8. Afaceri și comerț	52
3.9. Turism	53
3.10. Mediu natural	54
3.11. Implicarea comunității	55
3.12. Management și administrație publică	56
Capitolul 4. Planul de acțiune	57
Anexa 4 Prețuri infrastructură tehnică și drumuri	93
Capitolul 5. Monitorizare și evaluare	95



Introducere

- 0.1. Contextul elaborării strategiei de dezvoltare a municipiului Alba Iulia
- 0.2. Scopul și obiectivele strategiei
- 0.3. Metodologia
- 0.4. Structura documentului

0.1. Contextul urban al elaborării strategiei de dezvoltare a municipiului Alba Iulia



Amplasare și populație

Alba Iulia este punctul natural de trecere și răscruce de drumuri care l-au legat organic de zonele înconjurătoare, bogate în zăcăminte de metale prețioase, sare și podgorii renumite care i-au impulsionat dezvoltarea sa demografică, urbanistică și economică. Orașului îi aparțin 10.365 ha teren, format din 3500 ha teren arabil, restul fiind pășuni, fânețe, vii, livezi și pepiniere pomicole. Municipiul Alba Iulia este așezat în centrul Podișului Transilvaniei, la 460 (5' latitudine nordică și 210 15' longitudine estică, 330 m altitudine, într-o zonă de interferență a dealurilor ce coboară din Munții Trascăului cu sesurile din valea cursului mijlociu al Mureșului. Orașul propriu-zis este așezat pe prima terasă a Mureșului, care formează spre est un șes lung de 8-10 km și lat de 2-4 km. Partea de vest a orașului este străjuită de înălțimile împădurite ale Munților Metalici cu Vârful Mamut (630m). Spre est, peste Mureș, se disting dealurile argiloase de culoare roșiatică ale podișului ardelean, erodate de râurile Mureș, Sebeș și Secaș. Spre sud, se disting culmile munților Sebeșului, cu Vârful Surianul (2245 m) și cu Vârful lui Rătru (2130 m). Orașul este străbătut de șoseaua E81, care face legătura între Sibiu și Cluj Napoca.

Populația orașului este în număr de 66.369 locuitori (2002), compusă din români 94%, maghiari 3%, rromi 2% și alte naționalități (germani și evrei) 1%.

Economie

Viata economică este dominată de câteva întreprinderi renumite a căror producție se exportă pe toate meridianele. Astfel, "Apulum" SA produce o gamă largă de produse din porțelan, de mare finețe și frumusețe ce i-au adus notorietate internațională. De asemenea, "Incov" SA, produce covoare persane satisfăcând cele mai rafinate comenzi. Printre celelalte întreprinderi amintim fabrica de pantofi "Ardeleana" SA, întreprinderea mecanică "Saturn" SA, de produse refractare, "Resial" SA, întreprinderea producătoare de utilaje "Uteps" SA și altele.

Fiind situată într-un vestit bazin viticol - al Târnavelor, Alba Iulia este renumită prin vinul spumos și diferite alte produse alcoolice fabricate de societatea "Vinalcool", mult apreciate de partenerii economici și alți cumpărători.

Numărul total al societăților comerciale din Alba Iulia este de 3.079 din care: cu capital majoritar de stat 81, cu capital privat 2.998, cu capital integral străin 27, cu capital mixt român-străin 150, regii autonome, 9, organizații cooperatiste, 17, persoane fizice și 335 de asociații familiale.

Alba Iulia este înfrățită cu: Arnsberg - Germania din anul 1974; actualmente ființează o societate non-profit numită "Pro Alba Iulia" din Arnsberg care își propune intensificarea relațiilor bilaterale de parteneriat între cele două orașe; Szekesfehervar - Ungaria, cu care se fac numeroase schimburi economice și culturale; Nazareth-Ilit - Israel, din 1994; Aeghio - Grecia - 2001; Duzce - Turcia - 2001; San Benedetto del Tronto - Italia - 2001; Alcalá de Henares - Spania - 2002; Sliven - Bulgaria - 2002. Alba Iulia are legături de colaborare cu orașe din: Austria, Belgia, Statele Unite ale Americii.

Servicii publice

Învățământul are o bază materială formată din 484 săli de clasă, 60 laboratoare și 35 ateliere școlare. În oraș și în localitățile suburbane (Barabant, Micești, Oarda) există 10 școli generale; Colegiul "Horea, Cloșca și Crișan"; 3 licee: Liceul Militar "Mihai Viteazul", Liceul de Muzică și Liceul Sportiv și 5 grupuri școlare: Grup Școlar Economic Administrativ "Avram Iancu", Grup Școlar Industrial "Dorin Pavel", Grup Școlar Construcții de Mașini, Grup Școlar Industrie Ușoară, Grup Școlar Industrial Metalurgic; două seminarii: Seminar Teologic Ortodox, Seminar Catolic, două universități: "1 Decembrie 1918", AISTEDA.

În Alba Iulia există 36 de lăcașe de cult unde își desfășoară activitatea ortodocșii, romano-catolici, franciscani, greco-catolici, reformați, unitari, baptiști,

Lucrarea s-a redactat în condițiile Protocolului de Asigurare a Calității al IHS, reactualizat în luna noiembrie 2002, privind raportul dintre nivelul de calitate și nivelul de costuri. Acest protocol este practicat de Institute for Housing and Urban Development Studies din Rotterdam și din România în cadrul programelor de specialitate privind administrația publică locală.

Lucrarea se realizează prin inventarierea principalelor surse de informare privind practicile internaționale aplicabile subiectului studiului, prin utilizarea metodelor care stau la baza formulării programelor în domeniul managementului urban și al revitalizării zonelor urbane centrale, utilizând terminologia acceptată în mediile profesionale ale planificării urbane (anexa 0.1.).

protestanți, cultul mozaic și alții. Orașul deține o Casă de cultură, 5 săli de cinematograful, 1 teatru de păpuși, 1 muzeu, 30 de biblioteci. De asemenea, funcționează în Alba Iulia un Palat al copiilor și elevilor.

În domeniul ocrotirii sănătății există 3 spitale și 23 dispensare medicale, un leagăn de copii, un complex de recuperare pentru copii cu handicap "Arnsberg".

Cetatea bastionară Alba Iulia

Reprezentativă pentru imaginea municipiului, este cetatea bastionară de tip "Vauban", edificată după instaurarea dominației habsburgice în Transilvania (1715-1738). Cetatea este cea mai reprezentativă fortificație bastionară de tip "Vauban" din țară. Construită după planul arhitectului Giovanni Morando Visconti sub conducerea generalului Stefan de Steinville (1663-1736), comandant al trupelor imperiale din principat, cetatea este alcătuită din șapte bastioane (Eugeniu de Savoia, Sf. Stefan, Trinitarilor, Sf. Capistrano) și prezintă elementele de fortificare adaptate tehnicii militare a timpului, clești, raveline, contragardă, șanț, antesant și glacis, organizate pe principiul flancării reciproce și al apărării la distanță.

Intrarea se face prin șase porți, decorate cu statui și reliefuri de către o echipă de sculptori condusă de Johann König. În totalitate cetatea se impune ca cel mai semnificativ ansamblu de plastică figurativă barocă din Transilvania.

0.2. Obiectivele studiului

Problemele majore cu care se confruntă municipiul Alba Iulia în perspectiva competiției regionale și a integrării României în UE sunt legate de aspecte ale dezvoltării urbane cu care se confruntă majoritatea orașelor de aceste dimensiuni din țară: (1) probleme sociale legate de sărăcie și lipsa unei coeziuni sociale, (2) lipsa unei activități investiționale determinate de aspecte macroeconomice, resurse limitate de teren echipat edilitar, climat de afaceri, (3) lipsa unui management antreprenorial al orașului, însemnând o structură administrativă rigidă, resurse financiare limitate, lipsa unei politici coerente de dezvoltare locală.

Scopul general al lucrării decurge din rolul pe care administrația publică locală îl poate juca la nivelul



gestiunii orașului, acela de a coordona toate acțiunile publice și private inițiate în dezvoltarea acestuia. În acest sens, documentul propune spre dezbateră publică un ansamblu complex de politici, programe și proiecte ce pornesc de la o viziune acceptată/împărtășită și de la obiectivele strategice derivate din această viziune.

Formularea strategiei pornește de la următoarele premise:

- Strategia trebuie să îmbunătățească condițiile de viață (locuințe și locuri de muncă) ale locuitorilor.
- Strategia trebuie să ofere oportunități pentru intervenția sectorului privat în operațiuni urbane, fie sub forma investițiilor directe în proiecte izolate, fie sub forma parteneriatelor sau consultărilor periodice între parteneri.
- Strategia trebuie să se clădească pe caracterul social al proceselor urbane, pe suportul și participarea comunității.
- Strategia trebuie să ridice standardul calitativ al designului urban, al construcțiilor, serviciilor și al imaginii orașului în general.
- Strategia trebuie să permită o anumită flexibilitate de adaptare la inevitabilele schimbări ce au loc în municipiu. De aceea procesul de planificare trebuie să fie creativ, participativ și anticipativ.

Pentru a servi ca instrument de lucru administrației locale, strategia accentuează rolul acesteia în guvernarea locală, prin guvernare înțelegând agregatul format între administrație, societatea civilă și sectorul privat în operațiunile de revitalizare integrată a zonelor urbane.

În acest sens, lucrarea elaborează modelul privind

proiectarea și realizarea managementului dezvoltării urbane în scopul creșterii eficacității intervenției administrației publice prin:

- Competență tehnică în formularea alegerii, proiectării, realizarea investițiilor și a activităților de operare și întreținere a acestor investiții;
- Eficiență în utilizarea resurselor, financiare, umane și fizice, evaluare anterioară a proiectelor, managementul resurselor umane și executarea programelor;
- Viabilitate financiară bazată pe o analiză atentă a veniturilor locale și a capacității managementului financiar al primăriei;
- Capacitatea de răspuns la cererea urbană coordonată cu capacitatea de planificare și oferta de servicii publice în concordanță cu cererea;
- Atenție la nevoile populației din punct de vedere al ofertei de locuri de muncă;
- Atenție acordată protecției mediului prin asigurarea de servicii publice și reglementarea acțiunilor sectorului privat.

0.3. Metodologia de elaborare a studiului

Procesul elaborării strategiei, incluzând discuțiile pe grupuri de lucru și constituirea unui comitet de dezvoltare strategică s-a desfășurat în următoarele faze (conform FNTM și VMB Partners). Lista întâlnirilor de consultare este prezentată în anexa 0.2.



- **Faza 1:** Constituirea Comitetului de Dezvoltare Strategică - CDS
- **Faza 2:** Analiza contextului. Intocmirea profilului comunității și a sondajului de atitudine în afaceri
- **Faza 3:** Identificarea aspectelor critice ale dezvoltării economice
- **Faza 4:** Analiza diagnostic
- **Faza 5:** Definirea viziunii, misiunii, obiectivelor și strategiilor de urmat
- **Faza 6:** Elaborarea planurilor de acțiune
- **Faza 7:** Asamblarea strategiei de dezvoltare - prima versiune - Dezbateri publice
- **Faza 8:** Finalizarea metodologiei de implementare, monitorizare și actualizare și pregătirea adoptării strategiei de către Consiliul Local - ultima versiune

Strategia de dezvoltare este construită pe metodologia planificării strategice și este structurată în cinci pași: (1). Audit, (2). Viziune și obiective strategice, (3). Politici de dezvoltare, (4). Planul de acțiune, (5). Monitorizare și evaluare, ca în tabelul următor.

1. Audit:		Care este starea zonei astăzi, dintr-o perspectivă de dezvoltare?	
Identificarea factorilor dezvoltării	Identificarea competitorilor	Identificarea tendințelor de dezvoltare	Analiza SWOT

2. Viziune de dezvoltare:		Cum ar trebui să fie, sau să devină zona, în viziunea comunității?	
Conceptul strategic de dezvoltare bazat pe valorile/identitatea comunității		Formularea obiectivelor strategice prin combinația optimă a factorilor de dezvoltare	

3. Formularea politicilor de dezvoltare:		Care sunt politicile de dezvoltare pe clase de probleme?	
Probleme Politici generale/sectoriale de dezvoltare locală		Programe și proiecte organizate pe politici sectoriale, incluzând definirea planului de comunicare	

4. Planul de acțiune:		Care sunt pașii ce trebuie urmați pentru implementarea programelor și proiectelor?	
Identificarea organizațiilor	Identificarea resurselor	Proiectarea schemei pentru implementare	

5. Control și evaluare:		Cum se poate asigura implementarea cu succes a proiectelor?	
Monitorizare	Evaluare indicatori	Analiza impactului	

(Sursa: IHS Romania, N. Țarălungă, S. Racoviceanu, 2000)

0.4. Structura documentului

Documentul strategiei de dezvoltare a municipiului este structurat pe următoarele capitole:

Capitolul 0. Introducere

- 0.1. Contextul elaborării strategiei de dezvoltare a municipiului Alba Iulia
- 0.2. Scopul și obiectivele strategiei
- 0.3. Metodologia
- 0.4. Structura documentului

Capitolul 1. Audit

În vederea formulării strategiilor sectoriale, faza de audit prezintă o concluzie a analizelor efectuate în fazele 2-4* pe domenii ale dezvoltării urbane, și va fi structurată pe următoarele sub-capitole:

- 1.1. Cooperare teritorială și marketing regional
- 1.2. Terenuri urbane
- 1.3. Fond construit
- 1.4. Spații publice
- 1.5. Utilități publice
- 1.6. Servicii publice
- 1.7. Trafic
- 1.8. Afaceri și comerț
- 1.9. Turism
- 1.10. Mediu natural
- 1.11. Implicarea comunității
- 1.12. Management și administrație publică

Capitolul 2. Viziunea de dezvoltare

- 2.1. Viziune
- 2.2. Obiective strategice
- 2.3. Politici generale
- 2.4. Indicatori de monitorizare

Capitolul 3. Politici sectoriale, programe și proiecte

Pentru fiecare din domeniile selecționate în capitolul 1, pe baza aspectelor identificate în cadrul analizei vor fi formulate politici, programe și proiecte:

- 3.1. Cooperare teritorială și marketing regional
- 3.2. Terenuri urbane
- 3.3. Fond construit
- 3.4. Spații publice
- 3.5. Utilități publice
- 3.6. Servicii publice
- 3.7. Trafic
- 3.8. Afaceri și comerț
- 3.9. Turism
- 3.10. Mediu natural
- 3.11. Implicarea comunității
- 3.12. Management și administrație publică

Capitolul 4. Planul de acțiune

Proiectele listate în capitolul anterior sunt detaliate în planuri de acțiune, ale căror specificații ghidează procesul implementării.

Capitolul 5. Sistem de monitorizare și evaluare

Capitolul 5 prezintă un sistem de monitorizare și evaluare a procesului de implementare

*Rezultatul detaliat al tuturor fazelor se găsește în Rapoartele intermediare lunare ale FNTM și VMB Partners predate la Direcția de Investiții a Consiliului Local Alba Iulia



Sectoare cheie ale strategiei de dezvoltare

11.
Implicarea
comunității

1. Cooperare teritorială și marketing regional
2. Terenuri urbane
3. Fond construit
4. Spații publice
5. Utilități publice
6. Servicii publice
7. Trafic
8. Afaceri și comerț
9. Turism
10. Mediu natural

12.
Management
și administrație
publică

Anexe

capitolul 0

- 0.1. **Glosar de termeni utilizați în documentul strategiei**
- 0.2. **Întâlnirile realizate pentru elaborarea strategiei de dezvoltare**

Anexa 0.1.

Glosar de termeni utilizați în documentul strategiei

Toate definițiile au fost preluate din Ghidul de termeni realizat în cadrul studiului "MODEL CONCEPTUAL ȘI METODOLOGIC PENTRU STABILIREA SISTEMULUI DE RELĂȚII SPECIFICE PLANIFICĂRII STRATEGICE REGIONALE ÎN ROMÂNIA DIN PERSPECTIVA DEZVOLTĂRII DURABILE A ZONELOR FUNCȚIONALE / METROPOLITANE ȘI A AGLOMERAȚIILOR URBANE", elaborat în cadrul PNCDI - PROGRAM AMTRANS (2001-2004), de către următoarele instituții: INCD Urban Proiect, Universitatea de Arhitectură și Urbanism "Ion Mincu", IHS România srl, Prodomus SA, Urbana SA

Actori locali / regionali

- Persoane fizice și juridice (populație, întreprinderi, autorități) participanți în cadrul procesului de dezvoltare, la nivel local / regional.

(Materiale documentare Urbanproiect - Lp3.2).

Actori "publici"

- Aleșii locali care dispun de puterea de a determina obiectivele, de a fixa cadrul juridic și de a opera alegeri de oportunități. Puterea se extinde și asupra facultății de a crea unelte de amenajare, de a folosi o parte din bugetul comunal pentru amenajare urbană, de a contracta sau garanta împrumuturi, de a participa cu Statul, Departamentul sau Regiunea la contracte de finanțare, de a solicita și beneficia de subvenții. Rezultă deci că puterea locală are mijloace financiare deloc neglijabile care pot fi utilizate în dezvoltarea comunei.

(Ministerul Echipării, Transportului și turismului - Franța - Parteneriate - sinteza, Studiu de caz - Operațiunea Atlanpole Nantes - Articol, 1993 - Rp2.1).

Actori "privati"

- Actorii "privati"- juridici se compun din : Personal financiar reprezentând bănci (private sau publice), eventual grupați într-un pol bancar; Investitori instituționali

societăți de asigurări; Întreprinderi care investesc pentru a-și crea în acest fel o piață; Societăți de amenajare private; Camere de comerț și industrie; Promotori și constructori. Competențele fiecăruia sunt împărțite și se completează pentru reușita proiectului urban.

(Ministerul Echipării, Transportului și turismului - Franța - Parteneriate - sinteza, Studiu de caz - Operațiunea Atlanpole Nantes - Articol, 1993 - Rp2.1).

Arie periurbană

- Suprafața din jurul municipiilor și orașelor, delimitată prin studii de specialitate în cadrul căreia se creează relații de interdependență în domeniul economic, al infrastructurii, deplasărilor pentru muncă, asigurărilor cu spații verzi și de agrement, asigurărilor cu produse agroalimentare, etc.

(Legea privind Amenajarea Teritoriului și Urbanismului 350/2001, Anexa2 - Nl.16).

Comunitate locală

- Entitate social umană ai cărei membrii sunt legați împreună prin locuirea aceleiași teritoriu și prin relații sociale constante și tradiționale, consolidate în timp. Ea conține la scară redusă, toate activitățile proprii unui sistem social.

(Cătălin Zamfir, Radu Vlăsceanu - Dicționar de sociologie).

Managementul urban

- Reprezintă procesul de dezvoltare, execuție, coordonare și evaluare a strategiilor integrate, în conformitate cu politicile urbane formulate, cu ajutorul actorilor urbani relevanți, reprezentând practic faza de implementare a deciziei în dezvoltarea urbană.

(IHS - Stabilirea sistemului de indicatori de analiză-diagnostic, Martie 2002).

Marketing urban

- La nivel urban, reprezintă procesul de analiză a condițiilor pieței și se definește prin alinierea politicilor urbane la cererile factorilor existenți în economia locală și la speranțele factorilor potențiali, în scopul promovării economiei locale. În analiză sunt importanți: autoritatea locală, sectorul privat, comunitatea.

(IHS - Stabilirea sistemului de indicatori de analiză-diagnostic, Martie 2002).

Marketing regional

- Promovarea economică a regiunii prin rețele de cooperare teritorială și comunicare instituțională, în scopul coordonării dezvoltării unităților teritoriale cu strategiile administrației publice centrale și locale și a valorificării oportunităților de cooperare pe coridoarele economice naționale și transnaționale.

(IHS - Integrare instituțională pentru dezvoltare

Politicile urbane

- Reprezintă direcțiile de acțiune, formulate de Consiliul local pe baza programului electoral, privind modul de rezolvare a unor clase identificabile de probleme. Direcțiile de acțiune se realizează pe următoarele domenii: politica de terenuri, politica de locuințe, dezvoltarea economică, îmbunătățirea serviciilor publice, protecția mediului, revitalizarea urbană.

(IHS - Stabilirea sistemului de indicatori de analiză-diagnostic, Martie 2002).

Politica externă
și de securitate
comună

Participa
la institu

Regulamentul local de urbanism

- Documentație aferentă Planului Urbanistic General (PUG) și Planului Urbanistic Zonal (PUZ), care explică și detaliază conținutul acestor planuri, sub formă de prescripții și recomandări, în vederea urmării și aplicării lor.

(Urbanproiect - Ghid privind elaborarea și aprobarea regulamentelor locale de urbanism GM - 007 - 2000).

Conceptul strategic

- Reprezintă formularea succintă a strategiei de dezvoltare, a direcției în care poate evolua orașul, în conformitate cu tendințele sale de dezvoltare. Se vor lua în considerare aspecte legate de sectoarele cu rol determinant în economia locală, legăturile dintre economia locală și cea regională, potențialul existent și tendințele de expansiune, stabilitate sau declin.

(IHS - Stabilirea sistemului de indicatori de analiză - diagnostic, Martie 2002).

Strategie de dezvoltare

- Direcționarea globală sau pe domenii de activitate, pe termen scurt, mediu și lung, a acțiunilor menite să determine dezvoltare urbană.

(Legea privind amenajarea teritoriului și urbanismul, nr.350/2001).

- Rezultat al analizei economice și sociale a unei regiuni și al descrierii punctelor tari și a punctelor

slabe ale acesteia, bazat pe: nevoia de asistență din partea Fondurilor Structurale; modul în care acțiunile planificate corespund cu prioritățile de asistență ale fondurilor; modul în care se completează politicile economice și sociale ale statului membru sau aplicant și, dacă este relevantă, politica sa regională.

(Note informative pentru Consiliile de Dezvoltare Regională / Programul Phare 1997)

Strategie sectorială de dezvoltare

- Direcționarea globală sau pe domenii de activitate, pe termen scurt, mediu și lung, a acțiunilor menite să determine dezvoltarea urbană pe sectoare de activitate.

(Materiale documentare Urbanproiect).

Planul strategic

- Este produsul metodei de lucru în implementarea politicilor locale, metoda ce stabilește obiective de dezvoltare, priorități, evaluează șansele acestora de implementare (forțele exterioare ce sunt în favoarea lor sau împotrivă), trasează acțiuni și asigură, în permanență, corelarea dezvoltării spațiale cu mecanismele de finanțare și cu cele instituționale. Scopul unui plan strategic constă în: a oferi o interpretare plausibilă a viitorului, a sensului dezvoltării; a stabili nivele de cooperare între acțiunile întreprinse de sectorul public și cel privat; încurajarea inițiativelor care au suportul comunității și folosesc resurse locale; a sprijini un sistem de administrare inovativ și antreprenorial.

(IHS - Stabilirea sistemului de indicatori de analiză-diagnostic, Martie 2002).

Planul de acțiune

- Este o componentă a planului strategic, ce ghidează implementarea proiectelor prin propunere de acțiuni, resurse, responsabili, eșalonare în timp.

(IHS - Stabilirea sistemului de indicatori de analiză-diagnostic, Martie 2002).

Anexa 0.2

Întâlnirile realizate pentru elaborarea strategiei de dezvoltare

Informațiile despre întâlniri au fost preluate din Rapoartele intermediare lunare elaborate de FNTM și VMB Partners

1. ^a edința inaugurală a CDS	24 martie 2004	
Apare în Raportul intermediar lunar nr. 1 al FNTM și VMB Partners	Documente: <ul style="list-style-type: none"> • Declarație Comună • Regulament de funcționare CDS • Lista participanți • Minuta 	
Obiectivele întâlnirii: Prezentarea Declarației Comune și a Regulamentului General de funcționare, documente care stau la baza înființării CDS		
Participanți		
1. Mircea Hava (primar, Primăria municipiului Alba Iulia); 2. Mihaela Mia Dehelean (consilier județean, Consiliul Județean Alba); 3. Manole Popa (director executiv, Serviciul Public Administrarea Patrimoniului Local, Consiliul Local Alba Iulia); 4. Anuța Sînar (director executiv, Direcția de Venituri, Consiliul Local Alba Iulia); 5. Silvia Moldovan (director, Direcția de Investiții, Consiliul Local Alba Iulia); 6. Adela Cristescu (dir. executiv, Serviciul Public de Asistență Socială, Consiliul Local Alba Iulia); 7. Crina Iacob (șef serviciu, Serviciul Public de Elaborare și Dezvoltare Proiecte Comunitare, Primăria municipiului Alba Iulia); 8. Nicolae Moldovan (consultant programe, Fundația PAEM Alba); 9. Vasile Voicu Bora (președinte executiv, Fundația PAEM Alba); 10. Dorin Sava (consilier local, Consiliul Local Alba Iulia); 11. Paul Voicu (consilier local, Consiliul Local Alba Iulia); 12. Simion Crețu (director, Agenția pentru Dezvoltare Regională Centru); 13. Mihai Pocanski (expert programe, Agenția pentru Dezvoltare Regională Centru); 14. Jeff Owen (voluntar, Peace Corps); 15. Sidonia Răgădar (director executiv, Direcția pentru Dialog, Familie și Solidaritate Socială Alba);	16. Nicolae Mihăilă (director executiv adj., Direcția Generală pentru Agricultură și Administrație Alba); 17. Marioara Ludușan (director, Direcția de Asistență Socială Alba); 18. Corneliu Orzea (președinte, Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Alba); 19. Gabriel Rustoiu (director, Direcția pentru Cultură, Culte și Patrimoniu Cultural Național); 20. Sofia Știrban (director, Muzeul Național al Unirii Alba Iulia); 21. Ovidiu Chelioglu (referent de specialitate, Direcția pentru Tineret și Sport Alba); 22. Dorin Mureșan (dir. executiv, Direcția pentru Tineret și Sport Alba); 23. Dorin Sandea (Inspectoratul Școlar al Județului Alba); 24. Achim Moise, (rector, Universitatea "1 Decembrie 1918" Alba Iulia); 25. Aurel Suci (director executiv, Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă); 26. Dimitrie Clepan (director executiv, Agenția pentru Protecția Mediului); 27. Emilia Timiș (comisar șef, Garda Națională de Mediu C.J.Alba); 28. Ștefan Cosmeanu (inginer șef, SC Distrigaz Nord SA Sucursala Alba); 29. Ioan Poacan (director, ROMTelecom Alba); 30. Ioan Perju (director, SC Electrica SA); 31. Diana Ursales (director tehnic, SC Transavia SA); 32. Marian Sarmăș (director, SC Axa Porcelaine SRL Alba);	33. Grăia Bumbu (vicepreședinte, Uniunea Democrată a Romilor Alba); 34. Gabriel Teleky (Arhiepiscopia Romano-Catolică Alba); 35. Pr. Călin Mihăilă (Mitropolia Greco-Catolică Blaj); 36. Pr. Nicolae Călin Ignat (consilier social, Asociația Filantropia Ortodoxă Alba Iulia); 37. Gabriel Albu (manager programe, Organizația CARITAS Alba Iulia); 38. Ciprian Grădinaru (șef Centru Local, Organizația Națională "Cercetașii României", Centrul Local "Axente Sever" Alba Iulia); 39. Zamfir Pușcas (președinte, Asociația SALVAMONT Alba); 40. Dionisie Heljoni (președinte Asociația de Proprietari nr. 13 Alba Iulia); 41. Franchini Lăncrănjan (arhitect, director SC Lăncrănjan Franchini SNC); 42. Gheoghe Todea (director, SC Star Construct SA); 43. Doina Harda (director general, SC Proiect SA Alba); 44. Pavel Drăghiciu (director, SC APA CANAL SA); 45. Cristian Ilișiu (director, BRD Alba, Group Societe Generale); 46. Vasile Guțiu (director, Reiffeisen BANC SA, Sucursala Alba); 47. Floarea Guțiu (director, BCR Alba); 48. Mia Trifan (BANC POST Alba); 49. Vasile Pop (redactor, Ulpia Jurnal Alba); 50. Ștefan Dinică (redactor șef, Informația de Alba); 51. Anca Mihaela Dinică (editor, Unirea Pres SRL);



2. ^a edința CDS	01 iulie 2004
Apare în Raportul intermediar lunar nr. 3 al FNTM și VMB Partners	Documente: <ul style="list-style-type: none"> • Agenda • Minuta • Fișa pentru identificarea barierelor de dezvoltare economică locală
Obiectivele întâlnirii: <ul style="list-style-type: none"> • Prezentarea stadiului de elaborare a strategiei de dezvoltare locală • Identificarea barierelor economice locale de dezvoltare • Propunerea și nominalizarea persoanelor în relația cu executivul CDS • Stabilirea structurii și componenței comisiilor de specialitate • Diverse 	
Participanți 26 de persoane, membri ai Comitetului de Dezvoltare Strategică DI. Emmanuel Saulnier, expert CIEDEL Franța	
3. Focus grup	23 - 24 august 2004
Apare în documentele realizate de FNTM și VMB Partners	Documente: <ul style="list-style-type: none"> • Rezultatele discuțiilor din cadrul focus-grupului
Obiectivele întâlnirii	
Participanți	
1. Lisa Cristian, SC Salprest SA Alba Iulia 2. Popa Pavel, consilier local Alba Iulia 3. Contor Gheorghe, consilier local Alba Iulia 4. Lazar Viorel, SCA Tehnprecizia Alba Iulia	5. Preot Tarau Ioan, Parohia Ortodoxa Barabant, Alba 6. Midaus Daniel, SC DPL SA Alba 7. Schinteie Gheorghe, Asociația de Proprietari Alba Iulia 8. Voica Ioan, Asociația de Proprietari Alba Iulia 9. Gherman Mariana Sanda, Asociația de Proprietari nr. 1 Alba Iulia
	10. Pascu Ioana Maria, Asociația de Proprietari Unirea, Alba Iulia 11. Barbusiu Maria, Asociația de Proprietari bl. M1, Alba Iulia 12. Muntean Cornelia, Asociația de Proprietari bl. 280, Alba Iulia 13. Gherman Eugeniu, Asociația de Proprietari "Dacia Felix", Alba Iulia
4. Workshop-ul organizat cu directorii de departamente din Primărie	septembrie 2004
Apare în documentele realizate de FNTM și VMB Partners	Documente: <ul style="list-style-type: none"> • Chestionarul pentru prioritizarea obiectivelor
Obiectivele întâlnirii: <ul style="list-style-type: none"> • Dezbateră analiza SWOT, completarea propunerilor Consultantului și prioritizarea obiectivelor identificate 	
Participanți DI Mircea Hava, primarul municipiului Alba Iulia Directorii de departament din Primărie	



5. ^aedința CDS	17 septembrie 2004
Apare în Raportul intermediar lunar nr. 5 al FNTM și VMB Partners	Documente: • Minuta
Obiectivele întâlnirii: • Analiza viziunii, misiunii și obiectivele care stau la baza elaborării strategiei de dezvoltare locală	
Participanți 14 persoane, membri ai Comitetului de Dezvoltare Strategică	
6. ^aedința CDS	25 noiembrie 2004
	Documente: • Prezentare PPT
Obiectivele întâlnirii: • Prezentarea metodologiei de elaborare a strategiei și a structurii documentului	
Participanți 14 persoane, membri ai Comitetului de Dezvoltare Strategică	
7. Consultare asupra primei versiuni a strategiei de dezvoltare	21 ianuarie 2005
	Documente: • Prezentare PPT
Obiectivele întâlnirii: • Prezentarea și lansarea spre consultare a primei versiuni a documentului Strategiei de Dezvoltare Locală a municipiului Alba Iulia	
Participanți	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Popa Alexandra, ISJ Alba 2. Suci Aurel, AJOFM Alba 3. Perju Ioan, Electrica SA Alba 4. Avram Gheorghe, Arhiepiscopia Ortodoxă Alba 5. Szasz Janos, CARITAS 6. Maria Ilea, Asociația Sprijiniți Copiii 7. Rustoiu Gabriel, Direcția pentru Cultură, Culte și Patrimoniu Cultural Național 8. Popârceanu Ana, Direcția de Statistică Alba 9. Pocanschi Mihai, AD Centru 10. Bumbu Gruia, Prefectura Alba 11. Clepan Dimitrie, APM Alba 	<ol style="list-style-type: none"> 12. Mohai Zamora Ana, APM Alba 13. Sarmes Marian, SC Axa Porcelaine SRL Alba 14. Remete Ivone, SC PROIECT ALBA SA 15. Rus Claudia, DMSSF Alba 16. Susa Dan, Direcția pentru Sport a jud. Alba 17. Enache Laura, Primăria Alba Iulia 18. Radu Ioan, DACR Alba 19. Cosmeanu Stefan, Distrigaz Nord 20. Popa Manole, Primăria Alba Iulia 21. Gârbovean Ananie, BCR Sucursala Alba Iulia 22. Moldovan Silvia, Primăria Alba Iulia 23. Cristea Marius, Muzeul Național al Unirii 24. Pleșa Radu, Muzeul Național al Unirii 25. Aitai Marian, Consiliul Județean Alba
	<ol style="list-style-type: none"> 26. Bodea Ioan, Consiliul Județean Alba 27. Țir Teofila, Primăria Alba Iulia 28. Orzea Cornel, CCIA Alba 29. Muntean Delia, Romtelecom Alba 30. Bogdan Ioan, Romtelecom Alba 31. Comșa Emil Anțon, ANTREC filiala Alba 32. Șinar Anuța, Primăria Alba Iulia 33. Cristescu Adela, Consiliul Local Alba Iulia 34. Teleky Gabriel, Arhiepiscopia Romano-Catolică 35. Baba Cornelia, Primăria Alba Iulia 36. Stoia Elena, Fundația PAEM 37. Owen Jeff, Fundația PAEM 38. Sorina Racoviceanu, IHS România 39. Nicolae Țărălungă, IHS România