



Planul de acțiune

4

- 4.1. Cooperare teritorială și marketing regional
- 4.2. Terenuri urbane
- 4.3. Fond construit
- 4.4. Spații publice
- 4.5. Utilități publice
- 4.6. Servicii publice
- 4.7. Trafic
- 4.8. Afaceri și comerț
- 4.9. Turism
- 4.10. Mediu natural
- 4.11. Implicarea comunității
- 4.12. Management și administrație publică

4. Planul de acțiune

Pentru fiecare din politicile și programele enunțate în capitolul anterior sunt formulate proiecte care contribuie la implementarea strategiei de dezvoltare a municipiului Alba Iulia. Capitolul de față prezintă în detaliu planuri de acțiune pe termen scurt pentru aceste proiecte.

Proiectele detaliate sunt selectate în conformitate cu o serie de condiții esențiale, care condiționează intervenția publică și au rolul de a reduce riscurile intervenției private în programele și proiectele de dezvoltare. Aceste condiții sunt rezultatul experiențelor similare din orașe din Europa, care în ciuda diferențelor de abordare și de posibilitățile de finanțare, au avut unele puncte comune de implementare a strategiilor.

Condiția 1:
Existența unei strategii de dezvoltare acceptate de către actorii urbani implicați în proces

Condiția 2:
Existența unei capacități organizaționale pentru gestionarea procesului de implementare a strategiei

Condiția 3:
Existența unor criterii de prioritizare a proiectelor



Elaborarea unui document care să traseze direcțiile de dezvoltare pentru municipiul Alba Iulia face subiectul lucrării de față.

Complexitatea aspectelor dezvoltării urbane reclamă crearea unei structuri organizaționale cu responsabilități clare în gestiunea procesului, apte să coordoneze implementarea strategiei, să capaciteze resurse financiare publice sau private, să dialogheze și să negocieze cu alți actori implicați, să monitorizeze planurile de acțiune.

Această condiție este abordată în cadrul planului de acțiune care se referă la înființarea unui birou de dezvoltare locală la nivel municipal, responsabil cu coordonarea implementării strategiei de dezvoltare a municipiului și la înființarea unui birou de coordonare la nivel municipal pentru managementul cetății (caseta 12.01 și 12.04).

Implementarea programelor și proiectelor propuse în documentul strategiei trebuie să înceapă cu o prioritizare a intervențiilor. Capacitatea administrației publice locale nu poate acoperi pe termen scurt întreaga cerere de investiții. De aceea, pentru domeniile importante de acțiune este necesară selectarea unor proiecte pilot. Considerăm că prioritatea intervenției publice ar trebui concentrată asupra zonei Cetății, care conferă câteva avantaje:

- Claritatea statutului juridic asupra proprietăților imobiliare - atât aflate în proprietatea primăriei, cât și a persoanelor fizice;
- Mărimea clădirilor/terenurilor, ale căror dimensiuni trebuie să corespundă posibilităților de investiție și nivelului lor de echipare edilitară;
- Existența finanțării publice în infrastructură;
- Atractivitatea pentru finanțare privată pentru investiție;
- Vizibilitatea proiectelor și gradul lor de atractivitate în oraș;
- Funcțiunea propusă și posibilitatea realizării unui mix funcțional, care să lărgescă sfera interesului investițional privat și să crească oportunitățile de investiție.

Condiția 4:
Comunicarea proiectelor

O altă condiție pentru operaționalizarea strategiei se referă la comunicarea intențiilor de dezvoltare conținute în proiectele pilot și asigurarea suportului din partea comunității. Sunt avute în vedere diverse categorii de actori urbani, implicați direct sau indirect în proces:

- Populația din zonele pilot
- Populația din oraș
- Reprezentanți ai sectorului privat
- Potențiali investitori, contractori, vizitatori
- Administrația publică locală și centrală, etc.

Condiția 5:
Organizarea schemelor de finanțare
a operațiunilor

Tema finanțării reprezintă punctul critic al tuturor operațiunilor de implementare a proiectelor urbane. În ideea demarării acestora, trebuie realizată o schemă a coordonării fondurilor publice și private, în sensul obținerii unui factor de multiplicare avantajos (1 euro investit de sectorul public generează 1x euro din partea sectorului privat).

Managementul financiar cuprinde, în acest sens, trei tipuri de acțiuni:

- Finanțarea directă a unor lucrări de infrastructură, sau spații publice;
- Realizarea de parteneriate public-public sau public-privat pentru lucrări de utilități publice, sau investiții imobiliare;
- Facilitarea și stimularea investiției private.

<h1>4.1</h1> <h2>Cooperare teritorială</h2>	Politica 1. Cooperare între localitățile zonei periurbane Alba Iulia			
	Programul 1.1. Dezvoltare instituțională pentru cooperare în zona periurbană			
	COD PROIECT 1.01	TITLU PROIECT Înființarea Asociației de Dezvoltare Periurbană Alba Iulia 2020		
	Probleme: Necesitatea de a avea o structură instituțională care să se ocupe de valorificarea oportunităților de cooperare pe coridoare economice naționale și transnaționale		Instituție responsabilă: Sursa de finanțare: Valoare estimată:	Consiliile locale partener
Obiective Înființarea Asociației de Dezvoltare Periurbană Alba Iulia 2020				
ACTIVITĂȚI	INSTITUȚII IMPLICATE	RISCURI	INDICATORI DE EVALUARE	CALENDAR
Identificarea localităților partener pentru o cooperare teritorială durabilă Mandatarea de către consiliile locale a primarilor zonei periurbane pentru semnarea unui protocol de cooperare între localităților partener Intocmirea Actului Constitutiv al Asociației și a Statutului Asociației în concordanță cu OG26/2000 Mandatarea primarilor zonei periurbane pentru semnarea Actului Constitutiv și Statutului Asociației	Consiliul local Alba Iulia Consiliile locale interesate	Întârzieri în identificarea obiectivelor proprii de dezvoltare în cadrul Asociației	Semnarea Actului Constitutiv și Statutului Asociației	iunie 2005-iunie 2006

<h1>4.1</h1> <h2>Cooperare teritorială</h2>	Politica 1. Cooperare între localitățile zonei periurbane Alba Iulia			
	Programul 1.2. Constituirea zonelor strategice de dezvoltare			
	COD PROIECT 1.02	TITLU PROIECT Planificarea dezvoltării localităților rurale adiacente municipiului Alba Iulia într-o manieră coordonată		
	Probleme Necesitatea de a coordona prin strategii corelate oferta de teren a localităților rurale și oferta de servicii publice a municipiului Alba Iulia		Instituție responsabilă: Sursa de finanțare: Valoare estimată:	Consiliul Local Alba Iulia MTCT, Consiliul Județean Alba 30000 euro
Obiective Comunele învecinate municipiului Alba Iulia au strategii de dezvoltare care iau în calcul cooperarea periurbană				
ACTIVITĂȚI	INSTITUȚII IMPLICATE	RISCURI	INDICATORI DE EVALUARE	CALENDAR
Intocmirea caietului de sarcini privind realizarea Planului de Amenajare a Teritoriului Zonal Periurban Alba Iulia Organizarea procedurii de selecție a unei firme de specialitate care va întocmi planul în concordanță cu prevederile Legii 350/2000 Intocmirea planului de amenajare a teritoriului zonal periurban	Consiliile locale partener Consultații de specialitate în urbanism și amenajarea teritoriului	Coordonarea finanțării planului	Avizarea și aprobarea planului de către consiliile locale participante în cadrul Asociației Alba Iulia 2020	mai 2005-mai 2006

<h1 style="font-size: 48px; margin: 0;">4.1</h1> <h2 style="font-size: 24px; margin: 0;">Cooperare teritorială</h2>	Politica 1. Cooperare între localitățile zonei periurbane Alba Iulia			
	Programul 1.2. Constituirea zonelor strategice de dezvoltare			
	COD PROIECT 1.03	TITLU PROIECT Coordonarea regulamentelor PUG din localitățile partenere		
	Probleme: Necesitatea dezvoltării economice a localităților partenere, fără ca această dezvoltare să afecteze condițiile de locuire sau activități economice existente, cu precădere cele legate de agroturism		Instituție responsabilă:	Consiliile locale partenere, CJ Alba
Obiective Punerea de acord a regulamentelor de urbanism din localitățile partenere pentru a facilita dezvoltarea și a preveni efectele nedorite		Sursa de finanțare:	Bugetele locale, Bugetul CJ Alba	
		Valoare estimată:	30000 euro	
ACTIVITĂȚI	INSTITUȚII IMPLICATE	RISCURI	INDICATORI DE EVALUARE	CALENDAR
Intocmirea caietului de sarcini privind elaborarea PUZ pe coridoare de dezvoltare în zona periurbană Alba Iulia Organizarea procedurii de selecție a firmei de specialitate care va întocmi documentația în concordanță cu prevederile legii 350/2000 Elaborarea PUZ pe coridoare de dezvoltare a zonei periurbane Alba Iulia pentru fiecare localitate membră a asociației Avizarea și aprobarea PUZ Actualizarea PUG pentru localitățile partenere pentru a fi conforme regulamentelor PUG aprobate	Consiliile locale partenere Consultanți specializați în probleme de dezvoltare periurbană Elaboratori de documentații de urbanism	Lipsa de date (demografie, activități economice, ridicări topografice) actualizate la nivelul comunelor.	PUG actualizate sunt aprobate de fiecare Consiliu Local	mai 2006 - mai 2007

<h1 style="font-size: 48px; margin: 0;">4.2</h1> <h2 style="font-size: 24px; margin: 0;">Terenuri urbane</h2>	Politica 1. Îmbunătățirea ofertei de terenuri urbane / periurbane pentru atragerea de investiții			
	Programul 1.1. Promovarea ofertei de terenuri pentru investiții la nivel urban / periurban			
	COD PROIECT 2.01	TITLU PROIECT Identificarea terenurilor disponibile și a informațiilor de interes pentru investitori		
	Probleme: Lipsa informațiilor u-or de accesat despre terenurile disponibile descurajează potențialii investitori. Lipsa unei baze de informație împiedică implementarea eficientă a politicilor privind terenurile urbane.		Instituție responsabilă:	Consiliul Local Alba Iulia
Obiective Realizarea unui inventar complet și la zi al terenurilor disponibile		Sursa de finanțare:	Bugetul local	
		Valoare estimată:	30000 euro	
ACTIVITĂȚI	INSTITUȚII IMPLICATE	RISCURI	INDICATORI DE EVALUARE	CALENDAR
Inventarierea terenurilor libere din domeniul privat al Consiliului Local (al zonei periurbane) Inventarierea terenurilor private libere subiect de tranzații sau de investiții Selectarea informațiilor privind condițiile de ocupare a terenurilor disponibile din regulamentul local aferent PUG Stabilirea marjei convenabile de preț pentru vânzarea / concesionarea fiecărui teren Realizarea unui catalog privind oferta de terenuri din municipiul Alba Iulia (zona periurbană)	Primăria Alba Iulia Oficiul Județean de Cadastru Agenții imobiliare	Interesele divergente privind modul de folosire a terenului	Procedura de completare și actualizare a datelor funcționează. Precizările regulamentelor locale de urbanism sunt selectate pentru fiecare teren disponibil din inventar. Catalogul este gata pentru a fi publicat	septembrie 2005 - iulie 2006 (cu posibilitate de extindere pentru zona periurbană)

<h1 style="font-size: 48px; margin: 0;">4.2</h1> <h2 style="font-size: 24px; margin: 0;">Terenuri urbane</h2>	Politica 1. Îmbunătățirea ofertei de terenuri urbane / periurbane pentru atragerea de investiții			
	Programul 1.2. Promovarea ofertei de terenuri disponibile pentru investiții la nivel urban/ periurban			
	COD PROIECT 2.02	TITLU PROIECT Publicarea ofertei de terenuri și condițiile de ocupare și de preț, cu precizarea contextului legal de achiziție și vizare a investițiilor		
	Probleme: În lipsa unei prezentări adecvate a ofertei de terenuri din municipiul Alba Iulia este întârziată localizarea unor noi afaceri sau extinderea celor existente.		Instituție responsabilă:	Consiliul Local Alba Iulia
Obiective Diseminarea într-o manieră organizată, către oamenii de afaceri, a informațiilor privind terenurile disponibile pentru investiții.		Sursa de finanțare:	Bugetul local	
		Valoare estimată:	30000 euro	
ACTIVITĂȚI	INSTITUȚII IMPLICATE	RISCURI	INDICATORI DE EVALUARE	CALENDAR
Selectarea informațiilor despre terenuri relevante pentru investitor la un prim contact cu oferta de terenuri din Alba Iulia (vezi caseta 2.01). Organizarea informațiilor într-o manieră grafică accesibilă și publicarea ghidului Diseminarea ghidului investitorului prin prezentarea sa la festivaluri sau târguri ale oamenilor de afaceri la nivel local, regional sau național. Publicarea ghidului investitorului pe site-ul primăriei, cu actualizarea trimestrială a informațiilor. Înregistrarea frecvenței cu care este cercetat site-ul și a tipului de informație cel mai solicitat	Primăria Alba Iulia	Nu există riscuri	Ghidul anual al investitorului este publicat. Ghidul investitorului este publicat în prima etapă în 1000 de exemplare. Ghidul investitorului este publicat pe internet.	mai 2006- decembrie 2006

4.2

Terenuri urbane

Politica 1. Îmbunătățirea ofertei de terenuri urbane / periurbane pentru atragerea de investiții	
Programul 1.1. Inventarierea și aducerea la zi a instrumentelor urbanistice și fiscale legate de terenuri	
COD PROIECT 2.03	TITLU PROIECT Realizarea unei baze informatice în cadrul primăriei asupra evidenței terenurilor municipiului Alba Iulia (Land Information System)
Probleme: Necesitatea organizării și manevrării informațiilor privind terenurile din municipiul Alba Iulia într-o manieră rapidă, flexibilă, ușor de actualizat.	
Obiective Instalarea unui program informatic de tip LIS care să satisfacă nevoile Primăriei.	
Instituție responsabilă:	Consiliul Local Alba Iulia
Sursa de finanțare:	Bugetul local
Valoare estimată:	1200000 euro

ACTIVITĂȚI	INSTITUȚII IMPLICATE	RISCURI	INDICATORI DE EVALUARE	CALENDAR
<p>Desemnarea unui specialist din Primărie ca responsabil LIS, care să coordoneze activitățile necesare pentru funcționarea unui program de tip LIS în Primăria Alba Iulia.</p> <p>Primăria angajează un consultant independent specialist în LIS care să ofere următoarele:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asistență în identificarea cerințelor particulare ale Primăriei Alba Iulia în privința LIS. • Cercetarea ofertei LIS de pe piață • Recomandarea produsului potrivit pentru Alba Iulia. • Asistență tehnică pentru încheierea contractului de achiziție și service. • Asistență în realizarea unui plan de perfecționare a personalului pentru operarea LIS. <p>Formularea specificațiilor tehnice pentru produsul căutat, în acord cu obiectivele politicilor de terenuri ale municipiului.</p> <p>Cercetarea ofertei furnizorilor de LIS de pe piața românească și internațională.</p> <p>Realizarea caietului de sarcini și lansarea procesului de licitație pentru achiziție.</p> <p>Selectarea furnizorului, negocierea și încheierea contractului.</p> <p>Instalarea programului LIS în Primărie, în condițiile contractului</p> <p>Elaborarea fișei de post pentru personalul care va opera LIS cu concursul consultantului pentru LIS angajat de Primărie.</p> <p>Angajarea personalului.</p> <p>Identificarea necesităților de perfecționare a personalului ce va opera LIS.</p> <p>Cercetarea ofertei de programe de perfecționare în operarea LIS - pe piața internă și internațională; durată a programelor, costuri.</p> <p>Realizarea unui plan de perfecționare a personalului care va opera LIS.</p> <p>Derularea planului de perfecționare, evaluarea rezultatelor și ajustarea planului, dacă este cazul.</p>	<p>Primăria Alba Iulia</p> <p>Consultant LIS angajat de Primărie</p> <p>Instituții furnizoare de programe de perfecționare pentru administrație</p>	<p>În lipsa unui angajament ferm al politicului și specialiștilor pentru îndeplinirea politicilor de terenuri, utilitatea LIS nu va fi exploatată suficient.</p> <p>Experiență și cunoștințe reduse ale specialiștilor din primărie în LIS.</p>	<p>Contractul de achiziție și service pentru programul informatic de tip LIS este încheiat în 6 luni.</p> <p>Programul de tip LIS este instalat în Primărie în condițiile contractului.</p> <p>Toate posturile din echipa ce va opera LIS sunt ocupate conform planului.</p> <p>Personalul echipei ce operează LIS participă la programe de perfecționare conform planului de perfecționare.</p>	<p>ianuarie 2006 - decembrie 2010</p>

<h1 style="font-size: 48px; margin: 0;">4.2</h1> <h2 style="font-size: 24px; margin: 0;">Terenuri urbane</h2>	Politica 1. Îmbunătățirea ofertei de terenuri urbane pentru atragerea de investiții			
	Programul 1.1. Inventarierea și aducerea la zi a instrumentelor urbanistice și fiscale legate de terenuri			
	COD PROIECT 2.04	TITLU PROIECT Realizarea zonării fiscale a teritoriului municipiului Alba Iulia		
	Probleme: Pericolul apariției unor dezvoltări funcționale adverse ale terenurilor din municipiul Alba Iulia datorate necorelării dintre impozitul pe teren și funcțiunea propusă prin PUG		Instituție responsabilă: Consiliul Local Alba Iulia Sursa de finanțare: Bugetul local Valoare estimată: 30000 euro	
Obiective Îmbunătățirea coordonării dintre cheltuielile publice pentru creșterea valorii terenurilor și a veniturilor la bugetul local				
ACTIVITĂȚI	INSTITUȚII IMPLICATE	RISCURI	INDICATORI DE EVALUARE	CALENDAR
Intocmirea caietului de sarcini privind realizarea planului zonării fiscale a municipiului Alba Iulia Organizarea procedurii de selecție a biroului de specialitate care va întocmi planul Intocmirea planului zonării fiscale a municipiului Alba Iulia	Primăria Alba Iulia Birouri de specialitate	Nu există riscuri	Avizarea și aprobarea planului de către consiliul local Alba Iulia	octombrie 2005 - septembrie 2006

<h1 style="font-size: 48px; margin: 0;">4.3</h1> <h2 style="font-size: 24px; margin: 0;">Fond construit</h2>	Politica 1. Îmbunătățirea calității locuirii și a fondului locativ existent			
	Programul 1.1. Îmbunătățirea eficienței termice a locuințelor		Programul 1.2. Sprijinirea reparațiilor de urgență a fondului colectiv	
	COD PROIECT 3.01	TITLU PROIECT Consultanță acordată asociațiilor de proprietari în abordarea operațiunilor de întreținere/ reabilitare a fondului locativ		
	Probleme: Stocul de locuințe colective, aflate în proprietate privată, se află într-o stare precară datorată lipsei lucrărilor de întreținere și a investițiilor periodice în lucrări de reabilitare și modernizare			Instituție responsabilă: Consiliul Local Alba Iulia Sursa de finanțare: Surse extrabugetare Valoare estimată: 1000 euro/întâlnire
	Obiective Îmbunătățirea calității fondului de locuințe colective prin asistarea asociațiilor de proprietari în operațiunile de întreținere/ reabilitare.			
ACTIVITĂȚI	INSTITUȚII IMPLICATE	RISCURI	INDICATORI DE EVALUARE	CALENDAR
Organizarea unei întâlniri semestriale cu asociațiile de proprietari pentru a răspunde întrebărilor acestora referitoare la operațiunile de întreținere/ reabilitare	Primăria Alba Iulia Asociațiile de proprietari din locuințele colective ONG-uri active în domeniul planificării comunității, îmbunătățirii calității vieții etc.	Susținerea implementării sugestiilor date în urma întâlnirilor datorită lipsei de resurse financiare	Domeniile și procedeele de oferire a consultanței către asociațiile de proprietari este comunicat tuturor asociațiilor de proprietari. Sunt selectate asociațiile care vor fi incluse în prima serie de asistență și este stabilit un plan de lucru. Sunt demarate lucrările la 10 blocuri din Alba Iulia cu consultanța municipalității.	semestrial

<h1 style="font-size: 48px; margin: 0;">4.3</h1> <h2 style="font-size: 24px; margin: 0;">Fond construit</h2>	Politica 1. Îmbunătățirea calității locuirii și a fondului locativ existent			
	Programul 1.3. Reactualizarea ofertei de terenuri pentru investiții la nivel urban			
	COD PROIECT 3.02	TITLU PROIECT Identificarea și expertizarea clădirilor de locuit cu valoare de patrimoniu		
	Probleme Clădirile de locuit cu valoare de patrimoniu au nevoie de intervenții tehnice în vederea reabilitării			Instituție responsabilă: Consiliul Local Alba Iulia Sursa de finanțare: Bugetul local Valoare estimată: 15000 euro
	Obiective: Realizarea unei documentații tehnice pentru clădirile de locuit cu valoare de patrimoniu, care să pregătească etapele de intervenție pentru reabilitarea acestora			
ACTIVITĂȚI	INSTITUȚII IMPLICATE	RISCURI	INDICATORI DE EVALUARE	CALENDAR
Identificarea clădirilor cu valoare de patrimoniu (coordonat cu PUZ) Identificarea stării tehnice a clădirilor de patrimoniu Realizarea dosarului tehnic al fiecărei clădiri, ce cuprinde: starea subsolului, starea fațadelor, starea acoperișului etc.	Departamentul imobiliar din Primărie	Procesul în curs de desfășurare de retrocedare și transfer al proprietăților întârzie procesul de completare a unei baze de date exacte tehnic și credibile juridic.	Sunt inventariate toate clădirile de patrimoniu din Alba Iulia. Baza de date este instalată și funcțională.	iunie-octombrie 2005

<h1 style="font-size: 48px; margin: 0;">4.3</h1> <h2 style="font-size: 24px; margin: 0;">Fond construit</h2>	Politica 2. Conservarea și reabilitarea clădirilor cu valoare de patrimoniu, cu altă funcțiune decât locuințe			
	Programul 2.1. Atragerea sectorului privat în investițiile din zona cetății			
	COD PROIECT 3.03	TITLU PROIECT Publicarea regulamentului PUZ Cetate		
	Probleme Intervențiile din zona Cetății trebuie să respecte recomandările PUZ		Instituție responsabilă: Consiliul Local Alba Iulia Sursa de finanțare: Bugetul local, surse atrase Valoare estimată: 5000 euro	
Obiective Realizarea unui ghid operațional privind modul de intervenție în zona Cetății, în ideea facilitării intervenției private				
ACTIVITĂȚI	INSTITUȚII IMPLICATE	RISCURI	INDICATORI DE EVALUARE	CALENDAR
Selectarea (prin achiziție publică de servicii) unui consultant specializat care să întocmească un Ghid operațional privind modul de intervenție în zona Cetății, care să comunice: <ul style="list-style-type: none"> prevederile regulamentului PUZ procedura de autorizare pentru fiecare tip de intervenție persoana de contact din Primărie / departamentul pentru managementul Cetății care poate oferi asistență specializată Publicarea Ghidului operațional. Distribuirea Ghidului Operațional către birourile proiectare și CCIA Alba, precum și anunțarea pe pagina web a primăriei	Primăria Alba Iulia / Departamentul pentru managementul Cetății Consultant specializat	Nu sunt riscuri	Este redactat caietul de sarcini privind realizarea Ghidului operațional Este selectat consultantul Ghidul operațional este finalizat și acceptat de către primărie Ghidul operațional este publicat Ghidul operațional este distribuit	ianuarie - aprilie 2006

<h1>4.4</h1> <h2>Spații publice</h2>	Politica 1. Organizarea și îmbunătățirea calității spațiilor publice din oraș			
	Programul 1.1. Amenajarea pieșelor importante pentru recăștigarea caracterului reprezentativ			
	COD PROIECT 4.01	TITLU PROIECT Realizarea unui regulament de imagine pentru spațiile publice din municipiul Alba Iulia		
	Probleme Imaginea spațiilor publice reprezentative (principalele pieșe, zona pietonală, parcuri) nu este foarte atractivă pentru cetățeni sau turiști.			Instituție responsabilă: Consiliul Local Alba Iulia Sursa de finanțare: Bugetul local Valoare estimată: 15000 euro
Obiective Reglementarea intervenției publice și private în spațiile publice în vederea realizării unei imagini urbane atractive pentru cetățeni și turiști.				
ACTIVITĂȚI	INSTITUȚII IMPLICATE	RISCURI	INDICATORI DE EVALUARE	CALENDAR
Listarea spațiilor publice reprezentative (principalele pieșe, zona pietonală, parcuri orașenești). Realizarea unui regulament de imagine privind: mobilierul urban (reguli de amplasare, gabarite, materiale), pavaje, plantații, elemente de iluminat public, vitrinele și firmele magazinelor, terase etc. Publicarea și transmiterea regulamentului către departamentele / instituțiile publice responsabile și către comercianții și populație. Realizarea unui sistem de monitorizare de către primărie a imaginii urbane în spațiile publice reprezentative.	Primăria Alba Iulia	Nu sunt riscuri	Regulamentul de imagine este aprobat de Consiliul local	mai - septembrie 2005

<h1>4.4</h1> <h2>Spații publice</h2>	Politica 1. Organizarea și îmbunătățirea calității spațiilor publice din oraș			
	Programul 1.1. Amenajarea pieșelor importante pentru recăștigarea caracterului reprezentativ			
	COD PROIECT 4.02	TITLU PROIECT Amenajarea și întreținerea spațiilor verzi din pieșele importante		
	Probleme Imaginea spațiilor verzi din principalele pieșe publice nu corespunde caracterului locului			Instituție responsabilă: Consiliul Local Alba Iulia Sursa de finanțare: Bugetul local Valoare estimată: 20000 euro
Obiective Creșterea atractivității spațiilor publice constituite prin Piața Brătianu, Piața Consiliului European, Piața Națiunii și Piața Iuliu Maniu				
ACTIVITĂȚI	INSTITUȚII IMPLICATE	RISCURI	INDICATORI DE EVALUARE	CALENDAR
Lansarea unui concurs de proiectare pentru spațiile verzi din pieșele importante. Dezbateră rezultatelor concursului cu comunitatea ca parte a sesiunii 11 Realizarea "Planului verde", plan anual privind întreținerea și înnoirea plantațiilor și amenajărilor din spațiile verzi din pieșele importante.	Primăria Alba Iulia / Direcția spații verzi	Lipsa de interes a comunității privind calitatea spațiului public	Aprobarea de către consiliul local a "Planului Verde"	iunie - octombrie 2005

<h1 style="font-size: 48px; margin: 0;">4.4</h1> <h2 style="font-size: 24px; margin: 0;">Spații publice</h2>	Politica 1. Organizarea și îmbunătățirea calității spațiilor publice din oraș			
	Programul 1.2. Îmbunătățirea calității spațiilor pietonale			
	COD PROIECT 4.03	TITLU PROIECT Amenajarea Bulevardului Transilvania ca zonă pietonală		
	Probleme Necesitatea organizării și manevrării informațiilor privind terenurile din municipiul Alba Iulia într-o manieră rapidă, flexibilă, ușor de actualizat.		Instituție responsabilă: Consiliul Local Alba Iulia Sursa de finanțare: Bugetul local, surse private Valoare estimată: 600000 euro	
Obiective Instalarea unui program informatic de tip LIS care să satisfacă nevoile Primăriei.				
ACTIVITĂȚI	INSTITUȚII IMPLICATE	RISCURI	INDICATORI DE EVALUARE	CALENDAR
Revitalizarea Bulevardului Transilvania prin: <ul style="list-style-type: none"> introducerea pavajului decorativ, introducerea mobilierului urban, îmbunătățirea iluminatului public, elaborarea și aplicarea reglementărilor privind vitrinele, firmele, Stabilirea amplasamentelor și stilului pentru standurile de ziare, înghețată, etc	Direcția Tehnică din Primărie Direcția responsabilă cu parcurile din Primărie Companiile de utilități publice Reprezentanți ai proprietarilor de magazine și restaurante	Lucrările de construcții pot întârzia datorită coordonării între companiile implicate	Pavajul decorativ este instalat Mobilierul urban este instalat și spațiile verzi sunt amenajate Sistemul de iluminat public este funcțional și include iluminat arhitectural	ianuarie 2006 - iunie 2008

<h1 style="font-size: 48px; margin: 0;">4.4</h1> <h2 style="font-size: 24px; margin: 0;">Spații publice</h2>	Politica 1. Organizarea și îmbunătățirea calității spațiilor publice din oraș			
	Programul 1.3. Îmbunătățirea imaginii acestor în municipiul Alba Iulia			
	COD PROIECT 4.04	TITLU PROIECT Îmbunătățirea imaginii zonei de acces pe drumul european E81 dinspre Sibiu / Cluj Napoca		
	Probleme Acestele în oraș pe culoarele de dezvoltare nu prezintă o imagine urbană, care să fie atractivă pentru vizitatori.		Instituție responsabilă: Consiliul Local Alba Iulia Sursa de finanțare: Bugetul local, surse extrabugetare Valoare estimată: 20000 euro	
Obiective Creșterea atractivității zonelor de acces în municipiul pe E60.				
ACTIVITĂȚI	INSTITUȚII IMPLICATE	RISCURI	INDICATORI DE EVALUARE	CALENDAR
Delimitarea pe limită de parcelă a zonei cu reglementări speciale privind impactul vizual asupra accesului în municipiul pe E60. Lansarea unui concurs de idei privind amenajarea zonei de acces în municipiul pe E60. Adaptarea/modificarea regulamentului local de urbanism în scopul includerii unor prevederi speciale pentru loturile cuprinse în zona de acces în municipiul pe E60.	Primăria Alba Iulia	Rezultatele concursului nu sunt mulțumitoare	Instituirea reglementărilor speciale pentru zona de acces în municipiul. Realizarea lucrărilor necesare asupra domeniului public din zonele de acces în municipiul.	aprilie - decembrie 2005

<h1 style="font-size: 48px; margin: 0;">4.4</h1> <h2 style="font-size: 24px; margin: 0;">Spații publice</h2>	Politica 2. Îmbunătățirea spațiilor publice din Cetate			
	Programul 1.1. Îmbunătățirea a accesibilității Cetății			
	COD PROIECT 4.05		TITLU PROIECT Organizarea unor trasee turistice la nivelul Cetății - amenajarea de trasee pietonale / pentru bicicliți	
	Probleme Lipsesc traseele turistice organizate în Cetate, care să ghideze turiștii în vizitarea unor obiective atractive, de interes		Instituție responsabilă: Consiliul Local Alba Iulia Sursa de finanțare: Bugetul local Valoare estimată: 100000 euro	
Obiective Amenajarea de trasee pietonale pentru creșterea atractivității Cetății din punct de vedere turistic				
ACTIVITĂȚI	INSTITUȚII IMPLICATE	RISURI	INDICATORI DE EVALUARE	CALENDAR
Realizarea unui studiu privind trasee culturale în interiorul cetății luând în considerare realizarea de pavaje adecvate, mobilier urban, iluminat, indicatoare. Îndepărtarea barierelor fizice de pe traseele pietonale sau, acolo unde nu este posibil, asigurarea unor accese / trasee alternative, accesibile persoanelor cu handicap locomotor. Includerea în regulamentul de urbanism al Cetății a unor reglementări speciale rezultate din studiu	Primăria Alba Iulia	Lipsa de coordonare între amplasarea și caracterul obiectivelor de interes turistic ce funcționează ca repere și proiectarea traseelor poate crea dificultăți de orientare.	Amenajarea spațiului public al traseelor selectate. Consiliul local aprobă reglementările speciale privind traseele din Cetate.	mai 2005 - octombrie 2006

<h1 style="font-size: 48px; margin: 0;">4.4</h1> <h2 style="font-size: 24px; margin: 0;">Spații publice</h2>	Politica 3. Creșterea calității parcurilor și spațiilor verzi din municipiul Alba Iulia, în parteneriat cu comunitatea locală			
	Programul 3.1. Creșterea calității parcurilor și spațiilor verzi de importanță orășenească			
	COD PROIECT 4.06		TITLU PROIECT Reabilitarea plantațiilor și amenajărilor în parcurile de importanță orășenească	
	Probleme Starea precară, neconformă cu statutul parcurilor, a vegetației și amenajărilor (alei, mobilier urban)		Instituție responsabilă: Consiliul Local Alba Iulia Sursa de finanțare: Bugetul local Valoare estimată: 300000 euro	
Obiective Reabilitarea plantațiilor și amenajărilor în parcurile și spațiile verzi de importanță orășenească				
ACTIVITĂȚI	INSTITUȚII IMPLICATE	RISURI	INDICATORI DE EVALUARE	CALENDAR
Elaborarea proiectelor de execuție pentru reabilitarea plantațiilor și amenajărilor din fiecare parc. Selectarea executantului, încheierea contractului și monitorizarea lucrărilor. Selectarea unei companii private pentru întreținerea zonelor plantate și a zonelor minerale. Instituirea unui sistem de monitorizare a stării zonelor plantate și minerale.	Primăria Alba Iulia	Finanțarea la timp a lucrării	Există proiecte de execuție pentru toate amenajările peisagere (vegetale și minerale) din verzi de interes municipal. Sunt selectați executanții amenajărilor și demarate lucrările. Plantațiile și amenajările minerale din parcuri sunt conforme cu proiectul și sunt supuse unor lucrări periodice de întreținere.	martie-iunie 2006

<h1 style="font-size: 48px; margin: 0;">4.4</h1> <h2 style="font-size: 24px; margin: 0;">Spații publice</h2>	Politica 3. Creșterea calității parcurilor și spațiilor verzi din municipiul Alba Iulia, în parteneriat cu comunitatea locală			
	Programul 3.2. Creșterea calității scuarurilor și spațiilor verzi de importanță locală, mai ales în zonele de locuințe colective			
	COD PROIECT 4.07	TITLU PROIECT Constituirea de parteneriate cu organizații ale comunității pentru amenajarea și întreținerea plantațiilor și amenajărilor în spațiile verzi din zonele de locuit		
	Probleme Spațiile verzi din zonele de locuit nu sunt corespunzător amenajate și nu polarizează suficient interesul locuitorilor		Instituție responsabilă: Consiliul Local Alba Iulia Sursa de finanțare: Bugetul local Valoare estimată: 1000 euro	
Obiective Implicarea comunității locale în amenajarea și întreținerea spațiilor verzi din zonele de locuit din municipiul Alba Iulia				
ACTIVITĂȚI	INSTITUȚII IMPLICATE	RISCURI	INDICATORI DE EVALUARE	CALENDAR
Consultarea cu asociațiile de proprietari pentru a stabili responsabilitățile comunității și municipalității pentru îngrijirea spațiilor verzi. Delimitarea exactă a spațiilor verzi din zonele de locuit în vederea atribuirii responsabilității. Consultarea cu asociațiile de proprietari pentru atribuirea responsabilității pentru spațiile verzi din zonele de locuit. Pentru fiecare spațiu verde este încheiat un contract de parteneriat cu asociațiile de proprietari care sunt implicate. Monitorizarea stării spațiilor verzi din zonele de locuit și alcătuirea unor planuri anuale de intervenție	Primăria Alba Iulia Asociații de proprietari	În lipsa unei organizări riguroase a procesului de planificare și a comunicării cu reprezentanții asociațiilor de proprietari aceștia pot să își piardă interesul datorită întârzierilor și ineficienței ce pot să apară.	Sunt încheiate contracte de parteneriat pentru două spații verzi pilot.	iunie 2005 - decembrie 2006

<h1 style="font-size: 48px; margin: 0;">4.4</h1> <h2 style="font-size: 24px; margin: 0;">Spații publice</h2>	Politica 3. Creșterea calității parcurilor și spațiilor verzi din municipiul Alba Iulia, în parteneriat cu comunitatea locală			
	Programul 3.3. Realizarea de parteneriate cu comunitatea locală pentru gestiunea spațiilor verzi			
	COD PROIECT 4.08	TITLU PROIECT Instituirea unei scheme de adoptare a unui spațiu verde de către colii, licee sau asociații de proprietari și companii private		
	Probleme: Grija pentru întreținerea spațiilor verzi ar putea depăși posibilitățile administrației locale și ar putea fi extinsă la nivelul societății civile, sau al sectorului privat		Instituție responsabilă: Consiliul Local Alba Iulia Sursa de finanțare: Bugetul local, surse extrabugetare Valoare estimată: 1000 euro	
Obiective Îmbunătățirea calității spațiilor verzi din municipiul Alba Iulia și creșterea nivelului de implicare a colilor-sectorului privat în viața orașului				
ACTIVITĂȚI	INSTITUȚII IMPLICATE	RISCURI	INDICATORI DE EVALUARE	CALENDAR
Identificarea colilor și companiilor din municipiul Alba Iulia care se doresc să se implice în proiect Realizarea printr-un proces consultativ, a unui plan de organizare pentru zone verzi noi și pentru întreținerea zonelor verzi existente Instituirea unor scheme de plantare și amenajare a zonelor verzi cu implicare, public-privată (de exemplu, primăria va săpa gropile și va transporta copacul, iar școala/compania îl va planta și îngriji). Instalarea unor indicatoare de tip "zonă verde adoptată de ..." (se menționează școala/compania)	Primăria Alba Iulia colile și liceele din municipiul Alba Iulia	Întârzieri în implementare datorate lipsei de coordonare între parteneri.	Sunt încheiate contracte de parteneriat cu colii, sau companii pentru cinci zone pilot	mai - septembrie 2005

<h1 style="font-size: 48px; margin: 0;">4.5</h1> <h2 style="font-size: 24px; margin: 0;">Utilități</h2>	Politica 1. Îmbunătățirea gestionării utilităților publice în municipiul Alba Iulia			
	Programul 1.1. Îmbunătățirea gestionării serviciului de alimentare cu apă a populației în municipiul Alba Iulia			
	COD PROIECT 5.01	TITLU PROIECT Introducerea sistemului de indicatori de performanță pentru serviciile de alimentare cu apă potabilă și canalizare		
	Probleme Lipsa unor criterii de alocare a fondurilor publice pentru operarea și întreținerea sistemului de alimentare cu apă		Instituție responsabilă:	Consiliul Local Alba Iulia
	Obiective Obținerea unui serviciu de apă performant și accesibil ca preț pentru toate categoriile de consumatori		Sursa de finanțare:	Bugetul local
			Valoare estimată:	15000 euro
ACTIVITĂȚI	INSTITUȚII IMPLICATE	RISCURI	INDICATORI DE EVALUARE	CALENDAR
Identificarea indicatorilor de context și de performanță pentru serviciul de alimentare cu apă conform directivelor CE Compararea indicatorilor cu alte municipii de mărime și de localizare identice cu municipiul Alba Iulia Prezentarea listei de indicatori spre aprobare consiliului local	Primăria Alba Iulia Compania de apă	Nu există riscuri	Compania de apă operează sistemul în concordanță cu lista indicatorilor aprobați	Permanent
<h1 style="font-size: 48px; margin: 0;">4.5</h1> <h2 style="font-size: 24px; margin: 0;">Utilități</h2>	Politica 1. Îmbunătățirea gestionării utilităților publice în municipiul Alba Iulia			
	Programul 1.1. Îmbunătățirea gestionării serviciului de alimentare cu apă a populației în municipiul Alba Iulia			
	COD PROIECT 5.02	TITLU PROIECT Introducerea sistemului de contorizare la consumator		
	Probleme: Lipsa unei evidențe exacte a consumului pe fiecare gospodărie duce la efectuarea unor plăți fără suport realist și incurajarea risipei de apă potabilă		Instituție responsabilă:	Consiliul Local Alba Iulia
	Obiective Reducerea consumului de apă potabilă prin responsabilizarea cetățenilor și încasarea unor plăți reale pentru furnizarea de apă.		Sursa de finanțare:	Bugetul local, restul prin plata de la utilizator
			Valoare estimată:	10000 euro
ACTIVITĂȚI	INSTITUȚII IMPLICATE	RISCURI	INDICATORI DE EVALUARE	CALENDAR
Identificarea condițiilor tehnice pentru introducerea contoarelor. Organizarea introducerii contoarelor de scară pentru locuințele colective Încurajarea asociațiilor de proprietari și proprietarilor individuali pentru introducerea contoarelor individuale prin obținerea unor facilități de plată de la firmele furnizoare	Primăria Alba Iulia Compania de apă	Configurarea rețelelor de alimentare cu apă poate cere intervenții costisitoare la rețeaua publică pentru a face posibilă introducerea contorizării diferențiate pe consumator	Sunt contorizate toate blocurile/ scările de bloc. Sunt contorizate 30% din locuințele individuale în primul an.	mai 2005 - mai 2007

<h1 style="font-size: 48px; margin: 0;">4.5</h1> <h2 style="font-size: 24px; margin: 0;">Utilități</h2>	Politica 1. Îmbunătățirea gestionării utilităților publice în municipiul Alba Iulia			
	Programul 1.1. Îmbunătățirea gestionării serviciului de alimentare cu apă a populației în municipiul Alba Iulia			
	COD PROIECT 5.03		TITLU PROIECT Realizarea unui plan de investiții pentru rețeaua de alimentare cu apă și canalizare a municipiului Alba Iulia	
	Probleme Investițiile în rețeaua de alimentare cu apă și în rețeaua de canalizare inițiate în 2003 nu au putut fi finalizate din lipsa fondurilor		Instituție responsabilă: Consiliul Local Alba Iulia Sursa de finanțare: Bugetul local Valoare estimată: 50000 euro (planul) Valoarea investițiilor se calculează pe baza prețurilor din anexa 4.1.	
Obiective Realizarea unui plan de întreținere și investiții				
ACTIVITĂȚI	INSTITUȚII IMPLICATE	RISCURI	INDICATORI DE EVALUARE	CALENDAR
Analiza cheltuielilor curente ale companiei de apă-canal și identificarea unor măsuri de eficientizare a activității. Pe baza priorităților definite împreună cu comunitatea locală - stabilirea unor intervenții și investiții prioritare. Identificarea unor surse alternative de finanțare - împrumuturi, fonduri europene nerambursabile etc. Realizarea unui plan anual de intervenții și investiții, cu evidențierea costurilor, a surselor fondurilor și programarea veniturilor și cheltuielilor legate de aceste investiții și lucrări de întreținere.	Primăria Alba Iulia Compania furnizoare de apă-canal.	Lipsa fondurilor și/sau finanțării obținute cu întârziere	Realizarea planului de investiții și lucrări de întreținere.	septembrie 2005 - septembrie 2006 (planul) Implementarea planului de investiții: septembrie 2005 - septembrie 2008

<h1 style="font-size: 48px; margin: 0;">4.5</h1> <h2 style="font-size: 24px; margin: 0;">Utilități</h2>	Politica 1. Îmbunătățirea ofertei de terenuri urbane pentru atragerea de investiții			
	Programul 1.2. Îmbunătățirea serviciului de management al deeurilor			
	COD PROIECT 5.04		TITLU PROIECT Colectarea selectivă și valorificarea deeurilor reciclabile	
	Probleme: Necesitatea reducerii cantității de deeururi depozitate; necesitatea dobândirii unor comportamente corecte legate de colectarea selectivă a deeurilor		Instituție responsabilă: Consiliul Local Alba Iulia Sursa de finanțare: Bugetul local Valoare estimată: 200000 euro	
Obiective: Instituirea unei strategii de colectare selectivă și valorificare a deeurilor reciclabile pentru formarea conștiinței ecologice și instituirea unor comportamente ce previn degradarea mediului				
ACTIVITĂȚI	INSTITUȚII IMPLICATE	RISCURI	INDICATORI DE EVALUARE	CALENDAR
Organizarea unei întâlniri cu toți actorii interesați în problema deeurilor pentru stabilirea unei viziuni comune acceptate. Realizarea strategiei, care să cuprindă: <ul style="list-style-type: none"> • Identificarea categoriilor de deeururi ce trebuie separate și a destinației acestora spre recuperare. • Încheierea unor contracte cu companiile ce vor prelua diferite categorii de deeururi • Identificarea amplasamentelor pentru deeururi în zona periurbană Alba Iulia Aprobarea strategiei de către actorii cheie Alegerea unei zone pilot. Comunicarea proiectului și a zonei alese pentru proiectul pilot, cu specificarea procedurilor de selectare a deeurilor. Introducerea recipientelor speciale de colectare și a mașinilor adaptate la diverse categorii de deeururi, într-un nou orar de colectare, diversificat în funcție de categoria de deeururi. Introducerea unui sistem de penalizare a asociațiilor de proprietari pentru nerespectarea colectării diferențiate a deeurilor.	Primăria Alba Iulia Compania de salubritate ONGuri active în domeniu Companiile care preiau diferite categorii de deeururi spre recuperare.	Lipsa unei comunicări susținute cu cetățenii privind noile proceduri de colectare a deeurilor poate naște rezistența acestora față de noile practici.	Strategia este finalizată și acceptată de actorii cheie Este identificată zona pilot. Este stabilită procedura de colectare diferențiată - noi recipiente, mașini modificate, un nou orar de colectare, trasee noi, verificarea deeurilor.	septembrie 2005 - mai 2006

<h1 style="font-size: 48px; margin: 0;">4.5</h1> <h2 style="font-size: 24px; margin: 0;">Utilități</h2>	Politica 2. Îmbunătățirea utilităților pentru creșterea calității spațiilor publice			
	Programul 2.1. Îmbunătățirea iluminatului public			
	COD PROIECT 5.05		TITLU PROIECT Realizarea unui sistem de iluminat decorativ în piețele publice ale orașului	
	Probleme: Calitatea spațiului public în piețele reprezentative este scăzută % din cauza existenței unor elemente de iluminat public prost amplasate, inestetice.			Instituție responsabilă: Consiliul Local Alba Iulia Sursa de finanțare: Bugetul local Valoare estimată: 60000 euro
	Obiective Punerea în valoare a piețelor publice în scopul personalizării zonei centrale a municipiului			
ACTIVITĂȚI	INSTITUȚII IMPLICATE	RISCURI	INDICATORI DE EVALUARE	CALENDAR
Realizarea unui proiect de iluminat public pentru zona centrală a orașului. Selectarea furnizorului de obiecte de iluminat % încheierea unui contract, cu prevederi în legătură cu termenul de garanție a lucrării, înlocuirea materialelor uzate etc.	Primăria Alba Iulia Electrica SA	Coordonarea lucrărilor de iluminat cu cele de îmbunătățire a pavajelor, spațiilor verzi, etc	Consiliul local aprobă planul de iluminat public al zonei centrale. Sunt selectați furnizorii.	august 2005 - noiembrie 2007

<h1 style="font-size: 48px; margin: 0;">4.5</h1> <h2 style="font-size: 24px; margin: 0;">Utilități</h2>	Politica 2. Îmbunătățirea utilităților pentru creșterea calității spațiilor publice			
	Programul 2.1. Îmbunătățirea iluminatului public			
	COD PROIECT 5.06		TITLU PROIECT Realizarea iluminatului special pentru monumente în Cetate	
	Probleme Monumentele cu valoare de patrimoniu sau cu valoare ambientală nu sunt puse în valoare corespunzător seara % în timpul nopții			Instituție responsabilă: Consiliul Local Alba Iulia Sursa de finanțare: Bugetul local Valoare estimată: 50000 euro
	Obiective Realizarea iluminatului special pentru monumente			
ACTIVITĂȚI	INSTITUȚII IMPLICATE	RISCURI	INDICATORI DE EVALUARE	CALENDAR
Selectarea clădirilor / ansamblurilor ce trebuie să fie puse în valoare prin iluminat special. Realizarea unui proiect de iluminat special pentru toate obiectivele selectate, cu estimarea costurilor Selectarea furnizorului de corpuri de iluminat % a executantului lucrării pentru lucrările aprobate de Consiliul Local.	Primăria Alba Iulia Electrica SA	Iluminatul special trebuie să se coordoneze cu conceptul de iluminat ambiental al zonei centrale.	Este întocmită lista obiectivelor. Sunt realizate proiectele de iluminat special Sunt selectați furnizorii % execuției lucrării pe baza proiectului.	septembrie 2005 - noiembrie 2007

<h1 style="font-size: 48px; margin: 0;">4.5</h1> <h2 style="font-size: 24px; margin: 0;">Utilități</h2>	Politica 2. Îmbunătățirea utilităților pentru creșterea calității spațiilor publice			
	Programul 2.2. Managementul operațiunilor de reabilitare a rețelelor tehnico-edilitare			
	COD PROIECT 5.07	TITLU PROIECT Coordonarea intervențiilor la rețelele tehnico edilitare în spațiile publice din Alba Iulia		
	Probleme: Realizarea necoordonată a intervențiilor la rețelele de utilități duce la creșterea timpului de intervenția, blocarea traficului, generarea suplimentară de zgomot și praf etc.		Instituție responsabilă: Consiliul Local Alba Iulia Sursa de finanțare: Bugetul local Valoare estimată: 10000 euro (vezi Anexa 4 - Prețuri infrastructură tehnică și drumuri)	
Obiective Reducerea neplăcerilor provocate populației de către intervențiile necoordonate la rețele.				
ACTIVITĂȚI	INSTITUȚII IMPLICATE	RISCURI	INDICATORI DE EVALUARE	CALENDAR
Înființarea unui grup de lucru pentru coordonare format din reprezentanții companiilor furnizoare de utilități și municipalitate. Realizarea unui plan de planificare multisectorială de investiții Coordonarea calendarelor de lucrări asupra diferitelor tipuri rețelele, ce au repercusiuni asupra spațiilor publice Prezentarea planului de planificare în fața consiliului local	Primăria Alba Iulia Companiile furnizoare de utilități: apă, canalizare, termoficare, gaz, electricitate, telefonie și internet, cablu tv.	Succesul proiectului depinde de dorința conducerii companiilor de a participa.	Grupul de lucru funcționează și este recunoscut de toate companiile furnizoare de utilități Este realizat un calendar comun de lucrări. Sunt puse la punct proceduri pentru coordonare în cazul unor intervenții de urgență.	Începe în septembrie 2005 și funcționează permanent

<h1>4.6</h1> <h2>Servicii publice</h2>	Politica 1. Prevenirea și reducerea excluderii sociale a persoanelor dezavantajate			
	Programul 1.1. Îmbunătățirea situației persoanelor cu handicap sau dezavantajate în funcție de categoria acestora			
	COD PROIECT 6.01		TITLU PROIECT: Consolidarea parteneriatului între primărie și instituții de cult în scopul creșterii rolului social al bisericii orientat cu precădere către persoane în vârstă și cu handicap	
	Probleme Serviciile publice adresate persoanelor în vârstă și cu handicap nu sunt suficient coordonate pentru a răspunde nevoilor grupurilor țintă		Instituție responsabilă: Consiliul Local Alba Iulia Sursa de finanțare: Surse extrabugetare Valoare estimată: 1000 euro	
Obiective: Creșterea importanței asistenței oferite persoanelor în vârstă și cu handicap prin consolidarea parteneriatului între municipalitate și instituții de cult.				
ACTIVITĂȚI	INSTITUȚII IMPLICATE	RISCURI	INDICATORI DE EVALUARE	CALENDAR
Invitarea reprezentanților instituțiilor religioase la o întâlnire la care să se afirme interesul municipalității în consolidarea parteneriatului pentru furnizarea de servicii sociale Identificarea gamei de servicii oferite grupurilor țintă Identificarea problemelor actuale și schimbările necesare pentru oferirea unor servicii mai bune beneficiarilor. Realizarea unui plan de acțiune pentru implementarea schimbărilor necesare	Primăria Alba Iulia Reprezentanții instituțiilor de cult din Alba Iulia	Lipsa fondurilor în implementarea planurilor de acțiune	Întâlnirea are loc și participă reprezentanții instituțiilor de cult cele mai active în privința furnizării de servicii sociale. Este elaborat planul de acțiune.	mai - septembrie 2005

<h1>4.6</h1> <h2>Servicii publice</h2>	Politica 1. Prevenirea și reducerea excluderii sociale a persoanelor dezavantajate			
	Programul 1.1. Îmbunătățirea situației persoanelor cu handicap sau dezavantajate în funcție de categoria acestora			
	COD PROIECT 6.02		TITLU PROIECT Organizarea unei platforme comune de management al serviciilor oferite de ONG-uri cu misiune de ajutorare a persoanelor dezavantajate	
	Probleme Lipsa de coordonare în privința serviciilor de ajutorare a persoanelor dezavantajate între diferite ONG-uri care acționează în Alba Iulia		Instituție responsabilă: Consiliul Local Alba Iulia Sursa de finanțare: Bugetul local, surse atrase de la ONG-uri active pe plan local Valoare estimată: 1000 euro	
Obiective Îmbunătățirea și diversificarea serviciilor oferite persoanelor dezavantajate prin gestionarea coordonată a acțiunii ONG-urilor din domeniu				
ACTIVITĂȚI	INSTITUȚII IMPLICATE	RISCURI	INDICATORI DE EVALUARE	CALENDAR
Identificarea tuturor ONG-urilor ce oferă ajutor persoanelor dezavantajate din Alba Iulia și a serviciilor acestora. Organizarea unei întâlniri și semnarea unui acord în vederea realizării unei platforme comune de management a serviciilor oferite de ONG-uri și primărie Stabilirea unui program de lucru și a rezultatelor așteptate, cu termene limită, în vederea realizării Platformei comune de management.	Primăria Alba Iulia ONG-urile ce oferă ajutor persoanelor dezavantajate din Alba Iulia	Nu există riscuri	ONG-urile semnează un acord în vederea realizării unei platforme comune de management a serviciilor oferite	mai - septembrie 2005

<h1 style="font-size: 48px; margin: 0;">4.6</h1> <h2 style="font-size: 24px; margin: 0;">Servicii publice</h2>	Politica 1. Prevenirea și reducerea excluderii sociale a persoanelor dezavantajate			
	Programul 1.2. Întărirea rolului primăriei ca centru de comunicare și informare în sprijinul promovării de programe sociale			
	COD PROIECT 6.03	TITLU PROIECT Determinarea gradului de satisfacție a comunității privind serviciile sociale aflate în jurisdicția primăriei		
	Probleme: Nu este cunoscut gradul de satisfacție a comunității în privința serviciilor sociale oferite de primărie și prin urmare nu se poate determina eficacitatea serviciului.		Instituție responsabilă:	Consiliul Local Alba Iulia
	Obiective Realizarea semestrială a unei anchete publice privind gradul de satisfacție a comunității privind serviciile sociale aflate în jurisdicția primăriei		Sursa de finanțare:	Surse extrabugetare
			Valoare estimată:	3000 euro
ACTIVITĂȚI	INSTITUȚII IMPLICATE	RISCURI	INDICATORI DE EVALUARE	CALENDAR
Realizarea anchetei publice, cu accent pe identificarea problemelor din acele domenii care ar putea fi îmbunătățite prin acțiuni la nivel local. Transmiterea rezultatelor anchetei partenerilor din proiectului 6.01 și 6.02	Primăria Alba Iulia ONGuri	Nu există riscuri	Concluziile anchetei sunt transmise proiectelor 6.01 și 6.02	mai - iunie 2005

<h1 style="font-size: 48px; margin: 0;">4.6</h1> <h2 style="font-size: 24px; margin: 0;">Servicii publice</h2>	Politica 1. Prevenirea și reducerea excluderii sociale a persoanelor dezavantajate			
	Programul 1.1. Reactualizarea ofertei de terenuri pentru investiții la nivel urban			
	COD PROIECT 6.04	TITLU PROIECT Introducerea sistemului de indicatori de performanță pentru serviciile sociale		
	Probleme Lipsa unor criterii de alocare a fondurilor publice pentru servicii sociale		Instituție responsabilă:	Consiliul Local Alba Iulia
	Obiective Obținerea unor servicii sociale performante și accesibile tuturor beneficiarilor		Sursa de finanțare:	Bugetul local
			Valoare estimată:	15000 euro
ACTIVITĂȚI	INSTITUȚII IMPLICATE	RISCURI	INDICATORI DE EVALUARE	CALENDAR
Identificarea indicatorilor de context și de performanță pentru serviciile sociale conform directivelor UE Compararea indicatorilor cu alte municipii de mărime și de localizare similare cu municipiul Alba Iulia Prezentarea listei de indicatori spre aprobare consiliului local	Primăria Alba Iulia	Nu există riscuri	Serviciile sociale operează în concordanță cu lista indicatorilor aprobați	Permanent

<h1>4.7</h1> <h2>Managementul traficului</h2>	Politica 1. Îmbunătățirea condițiilor de trafic pe teritoriul municipiului Alba Iulia			
	Programul 1.1. Realizarea și implementarea unui concept general pentru trafic în municipiul Alba Iulia			
	COD PROIECT 7.01	TITLU PROIECT Elaborarea studiului de trafic urban		
	Probleme Soluțiile privind traficul urban nu sunt abordate într-o manieră coordonată		Instituție responsabilă: Primăria - Dept de trafic Sursa de finanțare: Bugetul local Valoare estimată: 25000 euro	
Obiective Existența unui concept general privind traficul în municipiul Alba Iulia, inclus într-un regulament detaliat și implementabil.				
ACTIVITĂȚI	INSTITUȚII IMPLICATE	RISCURI	INDICATORI DE EVALUARE	CALENDAR
Intocmirea caietului de sarcini privind realizarea studiului de trafic al municipiului Alba Iulia, pe baza prevederilor secțiunii de trafic din PUG Alba Iulia Organizarea procedurii de selecție a firmei de specialitate care va întocmi planul Intocmirea studiului de trafic pentru municipiul Alba Iulia și adoptarea unui regulament de trafic care să urmărească implementarea prevederilor studiului Finalizarea documentului și înaintarea acestuia spre aprobare către Consiliul Local	Primăria - departamentul de planificare a traficului Firma de specialitate Poliția rutiera Alba Iulia.	Nu prezintă riscuri majore	Finalizarea studiului de trafic. Consiliul Local aprobă studiul de trafic Consiliul Local adoptă regulamentul de trafic și dispune implementarea acestuia	septembrie 2005 - mai 2006
<h1>4.7</h1> <h2>Managementul traficului</h2>	Politica 2. Reglementarea traficului în Cetatea Alba Iulia			
	Programul 2.1. Îmbunătățirea accesului în Cetatea Alba Iulia			
	COD PROIECT 7.02	TITLU PROIECT Reglementarea accesului vehiculelor în Cetate		
	Probleme Traficul extins în Cetate împiedică exploatarea turistică		Instituție responsabilă: Primăria - Dept de trafic Sursa de finanțare: Bugetul local Valoare estimată: 50000 euro	
Obiective Reglementarea accesului vehiculelor în Cetate; realocarea spațiului în favoarea traficului ne-motorizat.				
ACTIVITĂȚI	INSTITUȚII IMPLICATE	RISCURI	INDICATORI DE EVALUARE	CALENDAR
Elaborarea unui propunerii de regulament de trafic pentru Cetate, incluzând: * Propunerea unui orar pentru accesul vehiculelor în Cetate, detaliat pe tip de vehicul și tonaj. * Confecționarea și instalarea semnalelor în punctele de intrare în Cetate, cu afișarea restricțiilor de orar și de tonaj * Realizarea și instalarea elementelor de calmare a traficului în Cetate * Indicarea locurilor și condițiilor de parcare în Cetate Aprobarea de către Consiliul Local a regulamentului de trafic.	Primăria - departamentul de planificare a traficului	Opoziție în implementarea regulamentului de trafic din partea celor care lucrează în Cetate	Regulamentul de trafic este aprobat de Consiliul Local și aplicat.	mai 2006 - mai 2007

<h1 style="font-size: 48px; margin: 0;">4.7</h1> <h2 style="font-size: 24px; margin: 0;">Managementul traficului</h2>	Politica 2. Reglementarea traficului în Cetatea Alba Iulia			
	Programul 2.2. Reglementarea condițiilor de parcare în Cetate			
	COD PROIECT 7.03	TITLU PROIECT Amenajarea unor noi parcaje în apropierea Cetății		
	Probleme Permitearea parcării în interiorul Cetății afectează calitatea spațiilor publice.		Instituție responsabilă: Sursa de finanțare: Valoare estimată:	Primăria - Dept de trafic Bugetul local 3000 euro
Obiective Oferirea unei alternative de parcare în apropierea Cetății.				
ACTIVITĂȚI	INSTITUȚII IMPLICATE	RISCURI	INDICATORI DE EVALUARE	CALENDAR
Identificarea nevoilor de parcare în Cetate care nu pot fi satisfăcute în interiorul acesteia Stabilirea și aplicarea unor criterii de administrare a parcărilor din apropierea Cetății, structurate pe clase de timp, tarif, tip de mașină, turiști, rezidenți, persoane cu handicap, etc. Identificarea amplasamentelor din afara Cetății potrivite pentru organizarea parcajelor. Selectarea și semnarea contractelor de operare și întreținere a parcajelor din apropierea Cetății. Implementarea unui sistem de control privind respectarea condițiilor de parcare	Primăria Operatorii de parcare interesați să preia administrarea parcărilor din apropierea Cetății	Lipsa măsurilor de control al parcărilor nu va duce la eliminarea parcărilor ilegale din Cetate sau din apropierea acesteia	Desemnarea operatorilor pentru administrarea parcajelor Amenajarea parcărilor, cu montarea indicatoarelor de parcare și a parcometrelor	mai 2006 - ianuarie 2007

<h1>4.8</h1> <h2>Afaceri și comerț</h2>	Politica 1. Marketingul municipiului			
	Programul 1.1. Promovarea resurselor, a valorilor și a imaginii municipiului Alba Iulia prin optimizarea avantajelor sale comparative și competitive			
	COD PROIECT 8.01	TITLU PROIECT Realizarea studiului de marketing pentru municipiul Alba Iulia		
	Probleme: Primăria nu poate răspunde într-o manieră durabilă schimbărilor pieței. Cererea de funcțiuni urbane nu se regăsește în oferta de terenuri și clădiri.		Instituție responsabilă: Primăria Sursa de finanțare: Bugetul local Valoare estimată: 20000 euro	
Obiective Coordonarea planurilor urbanistice de tip PUG și PUZ cu evoluția pieței imobiliare, locuințe, birouri și industrii din municipiul Alba Iulia				
ACTIVITĂȚI	INSTITUȚII IMPLICATE	RISCURI	INDICATORI DE EVALUARE	CALENDAR
Angajarea (prin licitație publică) unui consultant pentru elaborarea planului de marketing, care să cuprindă: <ul style="list-style-type: none"> • Analiza cerereri și ofertei de funcțiuni urbane • Analiza capacității anuale de absorbție a investițiilor • Campanie de promovare a municipiului, cu evidențierea specială a Cetății Finalizarea studiului de marketing Consiliul local însărcinează serviciul de urbanism din primărie cu coordonarea și urmărirea implementării recomandărilor studiului de marketing	Primăria Alba Iulia Birouri specializate în realizarea studiilor de marketing urban	Nu există riscuri	Studiul de marketing este aprobat de consiliul local. Serviciul de urbanism primește mandat din partea CL pentru a coordona și urmări implementarea recomandărilor studiului.	aprilie - septembrie 2005

<h1>4.8</h1> <h2>Afaceri și comerț</h2>	Politica 1. Marketingul municipiului			
	Programul 1.1. Promovarea resurselor, a valorilor și a imaginii municipiului Alba Iulia prin optimizarea avantajelor sale comparative și competitive			
	COD PROIECT 8.02	TITLU PROIECT Formularea și lansarea campaniei "Investiții în Alba Iulia"		
	Probleme: Nu există o prezentare adecvată a oportunităților de afaceri din municipiul Alba Iulia, care ar susține localizarea unor noi afaceri sau extinderea celor existente		Instituție responsabilă: Primăria Sursa de finanțare: Bugetul local, surse extrabugetare Valoare estimată: 30000 euro	
Obiective: Comunicarea într-o manieră organizată, către grupuri țintă bine alese, a informațiilor privind oportunitățile de afaceri din municipiul Alba Iulia				
ACTIVITĂȚI	INSTITUȚII IMPLICATE	RISCURI	INDICATORI DE EVALUARE	CALENDAR
Identificarea și descrierea argumentelor pentru localizarea afacerilor în municipiul Alba Iulia pe baza factorilor de dezvoltare economică Planificarea campaniei "Investiții în Alba Iulia", care să prezinte oportunitățile de afaceri în municipiu. Publicarea unei broșuri de promovare a oportunităților de afaceri din Alba Iulia, care să cuprindă descrierea sintetică a mediului de afaceri și argumentele pentru localizarea afacerilor. Publicarea materialelor pe internet, pe pagina primăriei. Lansarea oficială a campaniei printr-o întâlnire la care să fie invitați oameni de afaceri importanți din Alba Iulia și din țară, atașaji comerciali ai consulatelor din Transilvania, reprezentanți ai diferitelor asociații și cluburi economice, bănci, etc.	Primăria Alba Iulia - biroul de dezvoltare locală CCIA Alba Asociații ale mediului de afaceri din regiune	Nu există riscuri	Consiliul local aprobă planul campaniei "Investiții în Alba Iulia" și alocarea fondurilor necesare. Este publicată broșura "Oportunități de afaceri în Alba Iulia" Are loc întâlnirea de lansare a campaniei, cu conferința de presă.	septembrie 2005 - martie 2006

<h1>4.8</h1> <h2>Afaceri și comerț</h2>	Politica 1. Susținerea dezvoltării activităților de producție și de servicii urbane cu valoare adăugată pe piața de muncă locală			
	Programul 1.1. Realizarea unui plan local de dezvoltare a sectorului IMM-urilor			
	COD PROIECT 8.03	TITLU PROIECT Îmbunătățirea ofertei de spații pentru firmele mici și mijlocii		
	Probleme Necesitatea dezvoltării sectorului IMM pentru sănătatea economiei locale.		Instituție responsabilă: Primăria Sursa de finanțare: Bugetul local, surse extrabugetare Valoare estimată: 5000 euro	
Obiective: Susținerea dezvoltării sectorului IMM prin punerea la dispoziția firmelor mici și mijlocii în condiții avantajoase a unor spații din domeniul public și privat a primăriei				
ACTIVITĂȚI	INSTITUȚII IMPLICATE	RISCURI	INDICATORI DE EVALUARE	CALENDAR
Identificarea spațiilor aflate în proprietatea municipalității care sunt potrivite ca sediu pentru IMM. Realizarea, împreună cu CCIA, a unei liste de criterii de selecție pentru întreprinderile mici și mijlocii care să aibă acces la spațiile municipale. Lansarea în presă, prin pliante și întâlniri cu proprietarii de IMM a propunerii municipalității de a oferi pe termen limitat spațiile aflate în proprietatea sa (cu procedura de selecție, condiții etc.).	Primăria Alba Iulia CCIA Alba	Poziționarea proprietăților municipale în zone puțin interesante din punct de vedere comercial.	Este publicată lista spațiilor pe care municipalitatea dorește să le pună la dispoziția IMM. Sunt selectate IMM conform criteriilor anunțate.	septembrie 2005- septembrie 2006

<h1>4.8</h1> <h2>Afaceri și comerț</h2>	Politica 2. Susținerea dezvoltării activităților de producție și de servicii urbane cu valoare adăugată pe piața de muncă locală			
	Programul 2.1. Realizarea unui plan local de dezvoltare a sectorului IMM-urilor			
	COD PROIECT 8.04	TITLU PROIECT Inițierea împreună cu firme și ONG-uri specializate a campaniei "Cumpărări de la noi"		
	Probleme: Necesitatea îmbunătățirii percepției asupra magazinelor din Alba Iulia, pentru ca acestea să poată concura cu succes marile lanțuri de retail care se vor amplasa în sau lângă Alba Iulia		Instituție responsabilă: CCIA Sursa de finanțare: Surse extrabugetare, Bugetul local Valoare estimată: 100000 euro	
Obiective Lansarea campaniei "Cumpărări de la noi"				
ACTIVITĂȚI	INSTITUȚII IMPLICATE	RISCURI	INDICATORI DE EVALUARE	CALENDAR
Constituirea unui grup de acțiune pentru campania "Cumpărări de la noi" care va cuprinde activități de genul: <ul style="list-style-type: none"> • Adaptarea programului magazinelor la preferințele clienților • Îmbunătățirea serviciilor din magazin • Personalizarea ambalajelor cu sigla cetății • Organizarea unor campanii de reduceri • Organizarea unor zile "Cumpărări de la noi", în care clienții magazinelor să primească mici cadouri promoționale • Publicarea în presa locală a unor prezentări de zone comerciale etc. Grupul de acțiune realizează un plan preliminar al campaniei. Planul preliminar este prezentat prin intermediul a două întâlniri cu comercianții din Alba Iulia. Grupul de acțiune realizează planul final și îl supune aprobării partenerilor proiectului. Grupul de acțiune coordonează implementarea planului campaniei "Cumpărări de la noi"	CCIA Primăria Alba Iulia Asociații ale comercianților din Alba Iulia	Reticența comercianților de a se angaja într-o campanie comună cu concurenții direcți.	Este realizat planul preliminar al campaniei. Planul preliminar este completat în două întâlniri cu comercianții din Alba Iulia. Planul final este aprobat și susținut de partenerii proiectului. Campania "Cumpărări de la noi" se desfășoară conform planului.	septembrie 2005 - mai 2006

4.8

Afaceri și comerț

Politica 3. Susținerea dezvoltării activităților de producție și de servicii urbane cu valoare adăugată pe piața de muncă locală

Programul 3.1. Sprijinirea dezvoltării și localizării unor întreprinderi mici și mijlocii din domeniul meșteșugurilor tradiționale

COD PROIECT
8.05

TITLU PROIECT
Înființarea unui centru pentru sprijinirea și promovarea meșteșugurilor tradiționale

Probleme: Meșteșugurile tradiționale riscă să dispară datorită interesului scăzut al cumpărătorilor față de produse ale meșteșugarilor și lipsei de atractivitate a meșteșugurilor tradiționale pentru forța de muncă locală

Instituție responsabilă: Primăria, ANTREC
Sursa de finanțare: Bugetul local
Valoare estimată: 0

Obiective
Susținerea meșteșugurilor tradiționale în municipiul Alba Iulia

ACTIVITĂȚI	INSTITUȚII IMPLICATE	RISURI	INDICATORI DE EVALUARE	CALENDAR
Aprobarea în Consiliul Local a alocării unui spațiu de funcționare a Centrului pentru meșteșuguri tradiționale (ex. Cetate)	Primăria Alba Iulia ANTREC	Nu există risuri	Centrul pentru meșteșuguri tradiționale are un spațiu și funcționează.	ianuarie - mai 2006

<h1>4.9</h1> <h2>Turism</h2>	Politica 1. Dezvoltarea și diversificarea serviciilor turistice din Cetatea Alba Iulia la standardele turismului cultural, de afaceri și de conferințe			
	Programul 1.1. Sprijinirea dezvoltării de hoteluri / restaurante la standarde de calitate potrivite turismului cultural, de afaceri și de conferințe			
	COD PROIECT 9.01	TITLU PROIECT Realizarea unui studiu privind piața turistică din municipiul Alba Iulia, pentru un turism cultural, de afaceri și de conferințe		
	Probleme Lipsa unor strategii de afaceri pe termen mediu/ lung în domeniul serviciilor pentru turism cultural, de afaceri și de conferințe		Instituție responsabilă: Consiliul Local Alba Iulia Sursa de finanțare: Bugetul local Valoare estimată: 20000 euro	
Obiective: Scoaterea în evidență a unor caracteristici privind piața de servicii turistice în Alba Iulia și tendințele de evoluție, pentru a stimula dezvoltarea acestui sector				
ACTIVITĂȚI	INSTITUȚII IMPLICATE	RISCURI	INDICATORI DE EVALUARE	CALENDAR
Realizarea caietului de sarcini pentru studiul de piață Organizarea unei licitații în scopul selectării elaboratorului Dezbaterea aspectelor relevante cu reprezentanții furnizorilor de servicii turistice Coordonarea studiului cu planul director și regulamentul PUG Alba Iulia Avizarea și aprobarea studiului	Primăria Alba Iulia Birouri de consultanță în marketing urban	Nu există riscuri	Este selectat elaboratorul studiului. Are loc dezbaterea aspectelor relevante. Studiul este avizat și aprobat. Studiul este comunicat operatorilor din turism.	mai-decembrie 2005
<h1>4.9</h1> <h2>Turism</h2>	Politica 1. Dezvoltarea și diversificarea serviciilor turistice din Cetatea Alba Iulia la standardele turismului cultural, de afaceri și de conferințe			
	Programul 1.2. Îmbunătățirea standardelor de calitate a serviciilor pentru un turism cultural, de afaceri și de conferințe			
	COD PROIECT 9.02	TITLU PROIECT Promovarea Cetății Alba Iulia pentru turiști		
	Probleme Cetatea Alba Iulia nu este suficient promovată ca destinație turistică.		Instituție responsabilă: Consiliul Local Alba Iulia Sursa de finanțare: Bugetul local, surse atrase Valoare estimată: 20000 euro	
Obiective Realizarea unei campanii de promovare la scară internațională a Cetății Alba Iulia; creșterea numărului de vizitatori.				
ACTIVITĂȚI	INSTITUȚII IMPLICATE	RISCURI	INDICATORI DE EVALUARE	CALENDAR
Elaborarea unui concept de promovare pentru Cetatea Alba Iulia conținând: <ul style="list-style-type: none"> • Sigla • Mesajul de promovare • Slogan Organizarea distribuției conceptului de promovare prin: <ul style="list-style-type: none"> • publicarea și distribuirea unor broșuri de prezentare • scrisori personalizate, publicații periodice distribuite agențiilor de turism, corporurilor profesionale internaționale • pagina web 	Primăria Alba Iulia Consultant pentru promovare urbană	Nu sunt riscuri	mesajul de promovare a Cetății Alba Iulia este distribuit conform calendarului proiectului	aprilie-septembrie 2005 (concept) octombrie 2005-iulie 2006 (distribuția)

<h1>4.9</h1> <h2>Turism</h2>	Politica 2. Promovarea unei viziuni comune pentru dezvoltarea turismului în municipiul Alba Iulia			
	Programul 2.1. Susținerea dezvoltării turismului în Cetatea Alba Iulia, în contextul protejării patrimoniului cultural			
	COD PROIECT 9.03		TITLU PROIECT Realizarea și implementarea unui calendar anual de evenimente culturale pentru Cetatea Alba Iulia	
	Probleme: Necesitatea de comunicare programatică a unei imagini coerente a Cetății Alba Iulia, precum și atractivitatea redusă a Cetății pe plan național și internațional		Instituție responsabilă: Consiliul Local Alba Iulia Sursa de finanțare: Bugetul local, surse atrase Valoare estimată: 5000 euro	
Obiective: Elaborarea și implementarea unui calendar coerent de evenimente (expoziții, spectacole) în Cetatea Alba Iulia, subordonat conceptului de comunicare / promovare				
ACTIVITĂȚI	INSTITUȚII IMPLICATE	RISCURI	INDICATORI DE EVALUARE	CALENDAR
Municipality propune un grafic preliminar pentru manifestările publice pe anul 2005-2006, în Cetatea Alba Iulia Sunt organizate consultări cu grupuri și asociații cu scop artistic, operatorii privați, ONGuri, comunitatea locală privind ideile de evenimente și eventuala contribuție a fiecăruia din actorii menționați. Identificarea surselor de finanțare pentru manifestări (sponsorizări, participări voluntare etc.) Finalizarea și publicarea (presa centrală și locală, TV, radio, internet) calendarului manifestărilor publice din 2005-2006	Primăria Alba Iulia ONGuri active în domeniu	Coordonarea finanțărilor necesare implementării graficului	Calendarul manifestărilor publice din Cetatea Alba Iulia este agreat de toți cei implicați. Calendarul manifestărilor publice din Cetatea Alba Iulia este cunoscut publicului.	martie-iunie 2005

<h1>4.9</h1> <h2>Turism</h2>	Politica 2. Promovarea unei viziuni comune pentru dezvoltarea turismului în municipiul Alba Iulia			
	Programul 2.1. Susținerea dezvoltării turismului în Cetatea Alba Iulia, în contextul protejării patrimoniului cultural			
	COD PROIECT 9.04		TITLU PROIECT Dezvoltarea unor parteneriate cu orașe din Europa pentru a promova realizarea unui circuit turistic "Vauban"	
	Probleme Valorile de patrimoniu ale Cetății Alba Iulia sunt insuficient cunoscute pe plan național și internațional		Instituție responsabilă: Consiliul Local Alba Iulia Sursa de finanțare: Bugetul local, buget central, surse extrabugetare Valoare estimată: 30000 euro	
Obiective Includerea Cetății Alba Iulia în circuitul turistic "Vauban"				
ACTIVITĂȚI	INSTITUȚII IMPLICATE	RISCURI	INDICATORI DE EVALUARE	CALENDAR
Semnarea unor protocoale de cooperare cu orașe pe al căror teritoriu se află cetățile de tip "Vauban". Realizarea unui plan de acțiune privind organizarea de programe culturale și schimburi de experiență	Primăria Alba Iulia MCC MTCT ONGuri active în domeniul schimburilor culturale	Identificarea rapidă a intereselor de parteneriat	Sunt semnate 3 protocoale de cooperare cu orașe pe al căror teritoriu se află cetățile de tip "Vauban" Acceptarea planului de acțiune privind rolurile partenerilor și activitățile planificate	septembrie 2005-decembrie 2006

<h1>4.9</h1> <h2>Turism</h2>	Politica 2. Promovarea unei viziuni comune pentru dezvoltarea turismului în municipiul Alba Iulia			
	Programul 2.1. Susținerea dezvoltării turismului în Cetatea Alba Iulia, în contextul protejării patrimoniului cultural			
	COD PROIECT 9.05		TITLU PROIECT Dezvoltarea unor parteneriate cu orașe - cetăți din România	
	Probleme Valorile de patrimoniu ale Cetății Alba Iulia pot fi promovate mai bine în contextul turismului cultural din zona Transilvaniei		Instituție responsabilă: Consiliul Local Alba Iulia Sursa de finanțare: Bugetul local, buget central, surse extrabugetare Valoare estimată: 10000 euro	
Obiective Includerea Cetății Alba Iulia în circuitul turistic al orașelor cetăți din România				
ACTIVITĂȚI	INSTITUȚII IMPLICATE	RISCURI	INDICATORI DE EVALUARE	CALENDAR
Semnarea unor protocoale de cooperare cu orașe istorice din Transilvania: Oradea, Sighișoara, Sibiu, Mediaș Realizarea unui plan de acțiune privind organizarea de programe culturale și schimburi de experiență	Primăria Alba Iulia MCC MTCT ONGuri active în domeniul schimburilor culturale	Identificarea rapidă a intereselor de parteneriat	Sunt semnate protocoale de cooperare cu orașele istorice Acceptarea planului de acțiune privind rolurile partenerilor și activitățile planificate	septembrie 2005-decembrie 2006
<h1>4.9</h1> <h2>Turism</h2>	Politica 2. Promovarea unei viziuni comune pentru dezvoltarea turismului în municipiul Alba Iulia			
	Programul 2.2. Integrarea ofertei turistice a municipiului Alba Iulia în circuitul turismului rural/montan			
	COD PROIECT 9.06		TITLU PROIECT Dezvoltarea unei strategii integrate pentru turism rural/montan la nivel regional	
	Probleme Capacitate neorganizată de a răspunde competiției internaționale în domeniul turismului rural/montan		Instituție responsabilă: Consiliul Local Alba Iulia Sursa de finanțare: Bugetul local, Consiliul Județean, Agenția Regională de Dezvoltare Valoare estimată: 30000 euro	
Obiective Coordonarea politicilor locale, județene și regionale privind turismul rural/montan				
ACTIVITĂȚI	INSTITUȚII IMPLICATE	RISCURI	INDICATORI DE EVALUARE	CALENDAR
Realizarea caietului de sarcini pentru elaborarea strategiei Organizarea unei licitații în scopul selectării elaboratorului Dezbaterea aspectelor relevante cu reprezentanții localităților turistice din regiunea de dezvoltare Coordonarea cu planul de dezvoltare regional și cu PATJ Alba Avizarea și aprobarea strategiei	Consiliile locale din regiune care au interes să-și valorifice potențialul turistic Consiliul Județean Alba Agenția Regională de Dezvoltare ANTREC	Lipsa de cooperare între municipalitățile din regiune poate întârzia aprobarea strategiei.	Strategia este aprobată de toți factorii de decizie. Documentul strategiei și programele se află pe pagina de internet a Primăriei Alba Iulia	septembrie 2005-decembrie 2006

<h1 style="font-size: 48px; margin: 0;">4.9</h1> <h2 style="font-size: 24px; margin: 0;">Turism</h2>	Politica 2. Promovarea unei viziuni comune pentru dezvoltarea turismului în municipiul Alba Iulia			
	Programul 2.2. Integrarea ofertei turistice a municipiului Alba Iulia în circuitul turismului rural/montan			
	COD PROIECT 9.07	TITLU PROIECT Înființarea unui centru de informare turistică privind traseele montane și agroturismul în regiune		
	Probleme Necesitatea de a diversifica oferta turistică prin corelarea cu atracțiile regiunii		Instituție responsabilă: Consiliul Local Alba Iulia Sursa de finanțare: Bugetul local, Consiliul Județean, Agenția Regională de Dezvoltare Valoare estimată: 120000 euro	
Obiective Dezvoltarea unui nod informatic în municipiul Alba Iulia privind turismul regional				
ACTIVITĂȚI	INSTITUȚII IMPLICATE	RISCURI	INDICATORI DE EVALUARE	CALENDAR
Organizarea și dotarea spațiului pentru centrul de informare asupra turismului regional Angajarea unei persoane responsabile cu operarea centrului Managementul informațiilor privind oferta turistică a localităților partenere	Consiliile locale din regiune care au interes să-și valorifice potențialul turistic Consiliul Județean Alba Agenția Regională de Dezvoltare ANTREC	Finanțarea timp de 24 de luni a centrului de informare până la autofinanțare	Centrul de informare funcționează și primește cel puțin o solicitare zilnic. Creșterea cu 5% a numărului de turiști care vizitează Alba Iulia și fac cel puțin o excursie de o zi în regiune.	octombrie 2005-octombrie 2006

<h1 style="font-size: 48px; margin: 0;">4.10</h1> <h2 style="font-size: 24px; margin: 0;">Mediul natural</h2>	Politica 1. Creșterea calității mediului prin diminuarea poluării provocate de deșeurile menajere și industriale și de apele uzate			
	Programul 1.1. Coordonarea investițiilor municipale cu Planul Local de Acțiune pentru Protecția Mediului - Județul Alba 2004			
	COD PROIECT 10.01	TITLU PROIECT Gestionarea integrată a depozitului zonal de deșeurii		
	Probleme Depozitarea defectuoasă a deșeurilor în municipiul Alba Iulia și comunele limitrofe duce la poluarea continuă a solului.		Instituție responsabilă: Consiliul Local Alba Iulia Sursa de finanțare: Bugetele locale ale localităților implicate Valoare estimată:	
Obiective Cooperare între unitățile administrative învecinate pentru gestionarea mai eficientă a depozitării deșeurilor				
ACTIVITĂȚI	INSTITUȚII IMPLICATE	RISCURI	INDICATORI DE EVALUARE	CALENDAR
Organizarea de întâlniri cu reprezentanții ai Consiliului Județean, a Agenției Județene de Mediu și cu primarii comunelor periurbane pentru discutarea formelor de cooperare la nivel perurban privind managementul deșeurilor. Formularea unui plan de acțiune anual în scopul realizării de studii și investiții necesare îmbunătățirii condițiilor de depozitării deșeurilor, cu selectarea amplasamentului pentru un depozit ecologic. Încheierea unui acord privind implementarea planului de acțiune	Primăria Alba Iulia Primarii și Consiliile Locale ale localităților învecinate cu Alba Iulia Consiliul Județean Agenția Județeană de Mediu	Lipsa fondurilor la nivel local pentru implementarea planului de acțiune	Este încheiat și aprobat acordul privind implementarea planului anual de acțiune	aprilie - noiembrie 2005

<h1 style="font-size: 48px; margin: 0;">4.10</h1> <h2 style="font-size: 24px; margin: 0;">Mediul natural</h2>	Politica 2. Creșterea calității mediului prin amenajarea și extinderea spațiilor verzi din teritoriul intravilan			
	Programul 2.1. Asigurarea protecției spațiilor verzi existente din municipiul Alba Iulia			
	COD PROIECT 10.02	TITLU PROIECT Inițierea și organizarea unei campanii de protecție a zonelor verzi		
	Probleme Spațiile verzi din municipiul Alba Iulia suferă diverse agresiuni sau sunt neamenajate corespunzător.		Instituție responsabilă: Consiliul Local Alba Iulia Sursa de finanțare: Surse extrabugetare Valoare estimată: 5000 euro	
Obiective Protejarea spațiilor verzi din municipiul Alba pentru o mai bună valorificare a imaginii și calităților de agrement ale acestora.				
ACTIVITĂȚI	INSTITUȚII IMPLICATE	RISCURI	INDICATORI DE EVALUARE	CALENDAR
Repartizarea zonelor verzi din municipiul Alba Iulia în clase de protecție, în funcție de importanță, nivel de reprezentativitate, vizibilitate, prețiozitatea plantațiilor și a amenajărilor etc. Lansarea unei campanii publicitare (plante, broșuri) în școli, asociații de proprietari, companii private Lansarea proiectului de adopție a unor spații verzi (caseta 4.08) Realizarea unui sistem de penalizare pentru agresarea spațiilor verzi, diferențiat în funcție de clasă.	Primăria Alba Iulia ONG - uri din domeniul protecției mediului	Nu există riscuri	Consiliul Local adoptă hotărârea privind protecția zonelor verzi ale municipiului și măsurilor de penalizare pentru încălcarea prevederilor acestei hotărâri. Sunt puse la punct mecanismele de urmărire a îndeplinirii prevederilor hotărârii de Consiliu privind protecția zonelor verzi.	mai - septembrie 2005

4.10

Mediul natural

Politica 3. Facilitarea și stimularea dialogului cu societatea civilă cu privire la deciziile și strategiile de mediu

Programul 3.1. Implicarea cetățenilor în realizarea unor acțiuni privind mediul urban

COD PROIECT
10.03

TITLU PROIECT
Formularea și implementarea programului Agenda Locală 21

Probleme

Nu există o strategie care să ghideze dezvoltarea și protecția mediului în municipiul Alba Iulia

Instituție responsabilă: Consiliul Local Alba Iulia

Sursa de finanțare: Surse extrabugetare

Valoare estimată: 30000 euro

Obiective

ACTIVITĂȚI	INSTITUȚII IMPLICATE	RISURI	INDICATORI DE EVALUARE	CALENDAR
Identificarea actorilor participanți la procesul de elaborare a Agendei locale 21 Identificarea surselor extrabugetare pentru finanțarea procesului de elaborare Constituirea unui grup de acțiune care să asigure derularea procesului într-o manieră participativă Realizarea unui plan de acțiune pentru elaborarea unei strategii de mediu pentru municipiul Alba Iulia. Aprobarea documentului Agenda Locala 21	Primăria Alba Iulia ONGurile active în domeniul mediului	Lipsa de fonduri necesare pentru derularea procesului	Este elaborat planul de acțiune pentru elaborarea strategiei de mediu.	mai 2005 - mai 2006

<h1>4.11</h1> <h2>Comunitatea locală</h2>		Politica 1. Recunoașterea rolului jucat de comunitatea locală		
		Programul 1.1. Implicarea comunității în dezvoltarea viitoare a municipiului		
		COD PROIECT 11.01	TITLU PROIECT Instituirea împreună cu ONG-uri specializate a zilei "Planificarea orașului"	
Probleme Lipsa de interes și de implicare a comunității locale în decizii ce țin de planificarea dezvoltării locale				Instituție responsabilă: Consiliul Local Alba Iulia Sursa de finanțare: Bugetul local Valoare estimată: 3000 euro
Obiective: Obținerea participării comunității locale la dezbaterile proiectelor propuse de primărie și culegerea de informații și opinii de la cetățeni pentru adaptarea proiectelor locale la nevoile acestora				
ACTIVITĂȚI	INSTITUȚII IMPLICATE	RISCURI	INDICATORI DE EVALUARE	CALENDAR
Organizarea, sub coordonarea direcțiilor primăriei, unei întâlniri cu ONG-urile ce activează în domeniu pentru pregătirea zilei "Planificarea orașului", care să cuprindă: * Prezentarea proiectelor locale aflate în derulare * Prezentarea și dezbaterile a proiectelor viitoare * Forumuri de dezbateri pe teme de interes pentru comunitatea locală Stabilirea programului, a bugetului și surselor de finanțare, a responsabilităților precum și constituirea unui grup de organizare a evenimentului.	Primăria Alba Iulia ONGuri locale Sponsori (companii cu sediul în localitate, bănci etc.) Media	Lipsa de susținere și implicare a ONGurilor locale.	Au loc toate evenimentele programate Activitatea este publicată pe site-ul primăriei și în broșuri promoționale	Cu ocazia zilei Cetățeni
<h1>4.11</h1> <h2>Comunitatea locală</h2>		Politica 1. Îmbunătățirea ofertei de terenuri urbane pentru atragerea de investiții		
		Programul 1.1. Reactualizarea ofertei de terenuri pentru investiții la nivel urban		
		COD PROIECT 11.02	TITLU PROIECT Implicare cetățenilor în realizarea bugetului anual al primăriei municipiului Alba Iulia	
Probleme Necesitatea de a implica comunitatea locală în stabilirea priorităților de finanțare a investițiilor municipale				Instituție responsabilă: Consiliul Local Alba Iulia Sursa de finanțare: Bugetul local Valoare estimată: 1000 euro/întâlnire
Obiective Stabilirea priorităților de finanțare privind investițiile de capital în acord cu opinia comunității locale				
ACTIVITĂȚI	INSTITUȚII IMPLICATE	RISCURI	INDICATORI DE EVALUARE	CALENDAR
Organizarea de întâlniri între cetățeni și consilieri locali, specialiști ai primăriei pentru identificarea problemelor importante pentru comunitatea locală Organizarea de întâlniri pe teme sectoriale pentru a propune proiecte de investiții care să fie incluse în bugetul local Realizarea unei liste de proiecte care să răspundă la problemele ridicate de comunitatea locală. Alegerea proiectelor prioritare de investiții Incluziunea sumelor pentru proiecte selectate în bugetul anului următor	Primăria Alba Iulia ONGuri locale Asociații ale comunității, comunitatea locală - cetățeni, mediul de afaceri, asociații profesionale etc. Consultant în aspecte de comunicare pe proiecte urbane	Lipsa unui exercițiu privind participarea comunității locale poate face proiectul mai greu de implementat	Stabilirea planului multianual de investiții de capital al municipiului Alba Iulia Consiliul local aprobă bugetul anual al municipiului Alba Iulia, ce include prioritățile stabilite cu concursul comunității locale	septembrie-octombrie 2005 (se continuă în fiecare an)

<h1>4.11</h1> <h2>Comunitatea locală</h2>		Politica 1. Recunoașterea rolului jucat de comunitatea locală		
		Programul 1.1. Implicarea comunității în dezvoltarea viitoare a municipiului		
		COD PROIECT 11.03	TITLU PROIECT: Identificarea prin rețeaua ONG-urilor a nevoilor anumitor grupuri de locuitori, cu o atenție sporită asupra grupurilor vulnerabile ale copiilor și tinerilor	
Probleme Există grupuri ale comunității locale și care nu și pot exprima vizibil problemele: copii, tineri, persoane cu handicap, etc.			Instituție responsabilă: Consiliul Local Alba Iulia	Sursă de finanțare: Surse extrabugetare
Obiective Administrația publică ține seama de nevoile specifice ale tuturor grupurilor aparținând comunității locale			Valoare estimată: 10000 euro	
ACTIVITĂȚI	INSTITUȚII IMPLICATE	RISCURI	INDICATORI DE EVALUARE	CALENDAR
Identificarea ONGurilor care sunt active pe plan local în zona grupurilor dezavantajate Realizarea, împreună cu partenerii din sectorul ONG, a unui plan de monitorizare permanentă a problemelor și nevoilor acestor grupuri Includerea concluziilor rapoartelor periodice asupra problemelor grupurilor dezavantajate în proiecte ale primăriei sau ale instituțiilor deconcentrate	Primăria Alba Iulia ONGuri locale Media	Nu există riscuri	Realizarea și implementarea planului de monitorizare a problemelor și nevoilor grupurilor mai puțin vizibile Realizarea de rapoarte anuale privind situația grupurilor mai puțin vizibile Realizarea de proiecte privind îmbunătățirea condițiilor grupurilor dezavantajate	permanent
<h1>4.11</h1> <h2>Comunitatea locală</h2>		Politica 1. Îmbunătățirea ofertei de terenuri urbane pentru atragerea de investiții		
		Programul 1.1. Reactualizarea ofertei de terenuri pentru investiții la nivel urban		
		COD PROIECT 11.04	TITLU PROIECT Sprijinirea organizării Forumurilor Comunității	
Probleme Nu se face simțită prezența vocii comunității care să atragă atenția asupra aspectelor critice.			Instituție responsabilă: Consiliul Local Alba Iulia	Sursă de finanțare: Bugetul local, surse extrabugetare
Obiective Polarizarea și lansarea ideilor și problemelor comunității prin intermediul unui forum local			Valoare estimată: 10000 euro	
ACTIVITĂȚI	INSTITUȚII IMPLICATE	RISCURI	INDICATORI DE EVALUARE	CALENDAR
Identificarea a obiectivelor ce se doresc atinse prin intermediul întâlnirii directe cu cetățenii prin intermediul unui forum local cu desfășurare periodică. Realizarea unui plan pentru organizarea forumului local, cu precizarea fondurilor necesare. Lansarea ideii forumului în presa locală și anunțarea temelor forumului Distribuirea de chestionare pentru identificarea subiectelor de discuție venite din partea comunității și colectarea opiniilor cetățenilor Alegerea unei locații pentru forum și organizarea forumului.	Primăria Alba Iulia ONGuri locale (implicate în pregătirea și organizarea forumului, în comunicarea cu comunitatea) Consultanți cu experiență în aspecte de guvernare locală și comunicare	Răspunsul redus din partea comunității la activitățile preliminare și participarea scăzută la primul forum pot desuraja pe termen lung organizarea evenimentului.	Consiliul Local aprobă participarea primăriei la forumul local. Anunțarea temelor de discuție pentru forum Organizarea forumului Publicarea concluziilor discuțiilor purtate. Anunțarea acțiunilor ce vor întreprinde pentru remedierea problematicei semnalate.	Anual

<h1>4.12</h1> <h2>Management ȳi administraȳie publică</h2>		Politica 1. Intărarea capacităȳii municipalităȳii pentru managementul dezvoltării urbane		
		Programul 1.1. Iniȳinȳarea unui birou de dezvoltare locală la nivel municipal, responsabil cu coordonarea implementării strategiei de dezvoltare a municipiului		
		COD PROIECT 12.01	TITLU PROIECT Operaȳionalizarea biroului de dezvoltare locală	
Probleme Nu există un organism care să coordoneze proiectele de implementarea strategiei de dezvoltare a municipiului				Instituȳie responsabilă: Consiliul Local Alba Iulia Sursa de finanȳare: Bugetul local Valoare estimată: 10000 euro
Obiective Iniȳinȳarea biroului de dezvoltare locală				
ACTIVITĂȳI	INSTITUȳII IMPLICATE	RISCURI	INDICATORI DE EVALUARE	CALENDAR
Stabilirea misiunii ȳi regulamentului de funcȳionare a biroului de dezvoltare locală Stabilirea fiȳei postului pentru personalul din structura biroului Aprobarea formulei de funcȳionare de cătrea Consiliul Local Alba Iulia Aducerea la cunoșȳinȳa publicului a noii structuri	Primăria Alba Iulia Un consultant extern in managementul organizaȳiilor publice	Capacitatea numerică ȳi profesională a personalului primăriei de a prelua noi sarcini	Hotărarea de consiliu local privind aprobarea funcȳionării biroului de dezvoltare locală Publicarea comunicatului de presă privind funcȳionarea biroului de dezvoltare locală	aprilie-iunie 2005
<h1>4.12</h1> <h2>Management ȳi administraȳie publică</h2>		Politica 1. Intărarea capacităȳii municipalităȳii pentru managementul dezvoltării urbane		
		Programul 1.1. Iniȳinȳarea unui birou de dezvoltare locală la nivel municipal, responsabil cu coordonarea implementării strategiei de dezvoltare a municipiului		
		COD PROIECT 12.02	TITLU PROIECT Pregătirea personalului biroului de dezvoltare locală	
Probleme: Experienȳa de până acum a personalului primăriei nu este suficientă pentru indeplinirea cu succes a tuturor atribuȳiilor in cadrul biroului de dezvoltare locală				Instituȳie responsabilă: Consiliul Local Alba Iulia Sursa de finanȳare: Bugetul local, fonduri nerambursabile Valoare estimată: 1000 euro/participant/săptămână
Obiective Acoperirea cu personal calificat, conform fiȳei de post, a biroului de dezvoltare locală				
ACTIVITĂȳI	INSTITUȳII IMPLICATE	RISCURI	INDICATORI DE EVALUARE	CALENDAR
Identificarea nevoilor de instruire la nivelul personalului biroului de dezvoltare locală Selectarea personalului care va lucra in cadrul biroului de dezvoltare locală, in acord cu fiȳa postului aprobată Realizarea unui plan de formare pentru personal considerând oferta de programe de instruire pentru administraȳia publică Instruirea personalului la locul de muncă	Primăria Alba Iulia Organizaȳii de formare in domeniul dezvoltării economice locale	Motivaȳia personalului	Consiliul local Alba Iulia aprobă planul de instruire Fiecare angajat al biroului de dezvoltare locală participă la programul de instruire / perfecȳionare la locul de muncă in domeniul relevant pentru postul pe care il ocupă in cadrul biroului	mai-iunie 2005

<h1>4.12</h1> <h2>Management ȳi administrație publică</h2>		Politica 1. Întărirea capacității municipalității pentru managementul dezvoltării urbane		
		Programul 1.1. Inițierea unui birou de dezvoltare locală la nivel municipal, responsabil cu coordonarea implementării strategiei de dezvoltare a municipiului		
		COD PROIECT 12.03	TITLU PROIECT Atragerea ȳi coordonarea fondurilor provenind din diferite surse	
		Probleme: Lipsesc date privind existența precum ȳi procedurile de accesare a fondurilor extrabugetare destinate proiectelor de dezvoltare economico-sociale		Instituție responsabilă: Sursa de finanțare: Valoare estimată:
		Obiective Realizarea unui cadru coordonat de atragere a fondurilor destinate proiectelor de dezvoltare economico-sociale		Primăria Alba Iulia Bugetul local 30000 euro
ACTIVITĂȚI	INSTITUȚII IMPLICATE	RISCURI	INDICATORI DE EVALUARE	CALENDAR
Organizarea informațiilor privind sursele de finanțare pe programe/proiecte în scopul organizării unei baze de date a primăriei Stabilirea fluxului de comunicare internă între departamentele primăriei implicate în implementarea programelor/proiectelor ȳi biroul de dezvoltare locală Stabilirea procedurii de evaluare ȳi control privind modul de cooperare între departamente ȳi a finanțărilor externe atrase	Primăria Alba Iulia Un consultant în managementul proiectelor	Nu sunt riscuri majore	Baza de date privind finanțările atrase de primărie este funcțională. Sunt depuse mai multe cereri de finanțare de către primărie	Permanent
		Politica 1. Întărirea capacității municipalității pentru managementul dezvoltării urbane		
		Programul 1.1. Inițierea unui birou de dezvoltare locală la nivel municipal, responsabil cu coordonarea implementării strategiei de dezvoltare a municipiului		
		COD PROIECT 12.04	TITLU PROIECT Operaționalizarea biroului pentru managementul Cetății Alba Iulia	
		Probleme Necesitatea de a acționa coerent pentru gestionarea Cetății Alba Iulia		Instituție responsabilă: Sursa de finanțare: Valoare estimată:
		Obiective Inițierea unui birou pentru managementul Cetății Alba Iulia la nivelul primăriei		Consiliul Local Alba Iulia Bugetul local 10000 euro
ACTIVITĂȚI	INSTITUȚII IMPLICATE	RISCURI	INDICATORI DE EVALUARE	CALENDAR
Redactarea statutului acestui birou, stabilirea misiunii ȳi regulamentului de funcționare Stabilirea fișei postului pentru personalul angajat în structura biroului Aprobarea formulei de funcționare de către Consiliul Local Alba Iulia Aducerea la cunoștința publicului a noii structuri	Primăria Alba Iulia Un expert în management urban, cu specializarea în managementul organizațiilor publice	Capacitatea numerică ȳi profesională a personalului primăriei de a prelua noi sarcini	Formula de funcționare a biroului pentru managementul Cetății este aprobată de Consiliul Local Alba Iulia Este lansat comunicatul de presă privind noua structură	august - octombrie 2005

<h1>4.12</h1> <h2>Management și administrație publică</h2>		Politica 1. Întărirea capacității municipalității pentru managementul dezvoltării urbane		
		Programul 1.1. Inițierea unui birou de dezvoltare locală la nivel municipal, responsabil cu coordonarea implementării strategiei de dezvoltare a municipiului		
		COD PROIECT 12.05	TITLU PROIECT Pregătirea personalului biroului în domeniile specifice fișei postului	
		Probleme: Experiența de până acum a personalului primăriei nu este suficientă pentru îndeplinirea cu succes a tuturor atribuțiilor în cadrul biroului pentru managementul reconversiei funcționale a Cetății	Instituție responsabilă: Sursa de finanțare: Valoare estimată:	Consiliul Local Alba Iulia Bugetul local, fonduri nerambursabile 1000 euro/participant/săptămână
		Obiective Acoperirea cu personal calificat conform fișei de post		
ACTIVITĂȚI	INSTITUȚII IMPLICATE	RISCURI	INDICATORI DE EVALUARE	CALENDAR
Identificarea nevoilor de instruire la nivelul personalului biroului Selectarea personalului care va lucra în cadrul biroului, în acord cu fișa postului aprobată Realizarea unui plan de formare pentru personal considerând oferta de programe de instruire pentru administrația publică Instruirea personalului la locul de muncă	Primăria Alba Iulia Organizații de formare în domeniul dezvoltării managementului urban cu specializarea reconversia zonelor istorice	Motivația personalului	Consiliul local Alba Iulia aprobă planul de instruire Fiecare angajat al biroului de dezvoltare locală participă la programul de instruire / perfecționare la locul de muncă în domeniul relevant pentru postul pe care îl ocupă în cadrul biroului	septembrie-octombrie 2005
<h1>4.12</h1> <h2>Management și administrație publică</h2>		Politica 1. Întărirea capacității municipalității pentru managementul dezvoltării urbane		
		Programul 1.1. Inițierea unui birou de dezvoltare locală la nivel municipal, responsabil cu coordonarea implementării strategiei de dezvoltare a municipiului		
		COD PROIECT 12.06	TITLU PROIECT Accesarea fondurilor provenind din diferite surse și destinate proiectelor din Cetate	
		Probleme Lipsește date privind existența precum și procedurile de accesare a fondurilor extrabugetare destinate proiectelor din Cetate	Instituție responsabilă: Sursa de finanțare: Valoare estimată:	Consiliul Local Alba Iulia Bugetul local 30000 euro
		Obiective Realizarea unui cadru coordonat de atragere a fondurilor destinate Cetății.		
ACTIVITĂȚI	INSTITUȚII IMPLICATE	RISCURI	INDICATORI DE EVALUARE	CALENDAR
Organizarea informațiilor privind sursele de finanțare pe programe/proiecte în scopul organizării unei baze de date a primăriei Stabilirea fluxului de comunicare internă între departamentele primăriei implicate în implementarea programelor/proiectelor și biroul de dezvoltare locală Stabilirea procedurii de evaluare și control privind modul de cooperare între departamente și a finanțărilor externe atrase	Primăria Alba Iulia Un consultant în managementul proiectelor	Nu sunt riscuri majore	Baza de date privind finanțările atrase de primărie este funcțională. Sunt depuse mai multe cereri de finanțare de către primărie.	Permanent

Anexa 4

capitolul 4

Preșuri infrastructură tehnică și drumuri

Prețuri infrastructură tehnică și drumuri

Valorile reprezintă prețuri medii practicate de firmele de construcții în februarie 2005.

Nr crt	Articol	Unitatea de măsură	Cost per unitate (lei)
Rețele de apă - distribuție			
Conductă PE-HD (polietilenă) – material, manoperă, montaj etc.			
1	Dn Ø 110 mm	ml	1.500.000
2	Dn Ø 160 mm	ml	1.700.000
3	Dn Ø 200 mm	ml	2.200.000
4	Dn Ø 250 mm	ml	2.600.000
Rețele canalizare			
Conductă PVC – material, manoperă, montaj etc.			
5	Dn Ø 250 mm	ml	2.200.000
6	Dn Ø 315 mm	ml	2.700.000
Rețea gaze naturale			
Conductă distribuție PE-HD (polietilenă)			
7	Dn Ø 110 mm	ml	2.200.000
Rețea electrică de joasă tensiune			
8	cablu 0,4KV	ml	580.000
Drumuri			
9	Drum asfaltat trafic mediu 2 benzi	mp	800.000
10	Drum pietruit	mp	700.000