

	ROMÂNIA JUDEȚUL ALBA PRIMĂRIA MUNICIPIULUI ALBA IULIA Cod 510134, Alba Iulia, strada Calea Motilor, nr.5A Telefon/fax: +40 258 819462; +40 258 811993; +40 258 812545	 
---	--	---

***Raport de evaluare a impactului achiziției publice de
servicii publicitare – panouri publicitare, electronice, spații publicitare stradale
cod CPV 79341000-3
în cadrul proiectului RESPIRĂ AERUL ISTORIEI cod SMIS 3883***

Municipiul Alba Iulia, cu sediul în Alba Iulia, Calea Moșilor, nr. 5A, județ Alba, cod fiscal 510134, telefon: 0258819462, fax: 0258812545, e-mail: office@apulum.ro, web: www.apulum.ro, a atribuit, urmare a procedurii de cerere de ofertă, contractul nr. 35306.3 din data de 10.05.2011 de servicii publicitare – panouri publicitare, electronice, spații publicitare stradale cod CPV 79341000-3 în cadrul proiectului RESPIRĂ AERUL ISTORIEI cod SMIS 3883

către SC INDEPENDENT SRL, cu sediul în Alba Iulia, Strada I.C. Brătianu, nr. 18, județul Alba, telefon 0258812702, cod fiscal RO 9541824.

Caracteristicile generale ale serviciilor prestate conform Contract nr. 35306.3/10.05.2011 au fost următoarele:

- Panouri electronice: Alba Iulia, Sibiu, Deva, Cluj Napoca
- Spații stradale:
 - a) backlight sau echivalent: Alba Iulia (în perimetrul bd. Revoluției-Calea Moșilor-bd. Ferdinand-str. Pajiștei-bd. 1 Decembrie 1918), București (Piața Alba Iulia), Sibiu (Șos. Alba Iulia), Hunedoara (în proximitatea Castelului Huneazilor), Cluj Napoca (Calea Turzii-în proximitatea Iuliu Mall-în proximitatea Polus Center)
 - b) billboard sau echivalent: DN1 – Alba Iulia-Cluj Napoca, DN1 – Alba Iulia-Sibiu, DN7 – Alba Iulia-Deva

Dimensiune minimă backlight: 4 x 3m

Dimensiune minimă billboard: 6 x 3m

Frecvență minimă de repetare a spotului pe panourile publicitare electronice: 240/zi

Închirierea va include eventuale costuri de decorare și neutralizare.

Campania s-a desfasurat în perioada:

- 15.12.2011-15.01.2012 și 15.03.2012-15.06.2012 – pentru panouri electronice cu o frecvență de 240/zi – spot 45 secunde;
- 15.12.2011-15.01.2012 – pentru billboard 6x3m;

- 02.12.2011-02.01.2012, 15.12.2011-15.01.2012, 15.12.2011-15.05.2012, 15.05.2012-15.06.2012 – pentru backlight 4x3m.

Prețul contractului a fost de: 42775,00 LEI la care se adaugă TVA în valoare de 10266,00 LEI.

Scopul central al acestei achiziții de servicii a fost de creștere a gradului de cunoaștere a obiectivului turistic Cetatea Alba Carolina la nivel local, regional, dar și național.

Prin sistemul de promovare OOH s-a urmărit realizarea unui impact direct, prin imagini simple, dar reprezentative și promovarea, totodată, identității vizuale a finanțatoului – respectarea normelor de identitate vizuală prevăzute de MIV POR 2007-2013, asigurarea transparenței utilizării fondurilor europene, informarea corectă a grupurilor țintă cu privire la rezultatele proiectelor cu finanțare nerambursabilă din Programul Operațional Regional.

Conform informațiilor existente referitoare la traficul pietonal/auto din zonele de amplasare a panourilor OOH/backlight, respectiv a panourilor electronice rezultatele cuantificabile sunt:

- Alba Iulia – ecran 1 - amplasare în cea mai bună locație pentru publicitate din Alba Iulia: intersecție semaforizată pe drum european - E81, chiar în centrul municipiului; peste 10.000 de autoturisme și 15.000 de pietoni (www.opentimes.ro);
- Alba Iulia – ecran 2 – amplasat în cea mai circulată zonă pietonală și auto din Alba Iulia, în zona de acces în Cetate - Cetate-Parc Platoul Romanilor - Bd. 1 Decembrie 1918 - Bd. Transilvaniei; peste 10.000 de pietoni și 10.000 de autoturisme. (www.independentmedia.ro)
- Deva – ecran – amplasat în cea mai bună locație de publicitate din Deva: Piața Victoriei-centrul municipiului; peste 12.000 de pietoni și 10.000 de autoturisme. (www.independentmedia.ro)
- Sibiu – ecran – amplasat pe șoseaua Alba Iulia – vis-a-vis de McDonald's; peste 10.000 de pietoni și 15.000 de autoturisme. (www.independentmedia.ro)
- Cluj Napoca – ecran - Amplasat în zona food-court din Polus Center Cluj - 825.000 de vizitatori/lună cu o variație de +8/+12% (<http://ziuadecj.realitatea.net/economie/mall-urile-clujului-la-patru-ani--75596.html>).
- DN1 – Sibiu-Alba Iulia – billboard – trafic de aprox. 40.000 autoturisme/zi cu o variație de $\pm 15\%$ (Secția Drumuri Naționale Alba);
- DN1 – Alba Iulia-Cluj Napoca – billboard – trafic de aprox. 20.000 autoturisme/zi cu o variație de $\pm 15\%$ (Secția Drumuri Naționale Alba);
- DN7 – Alba Iulia-Deva – billboard - trafic de aprox. 20.000 autoturisme/zi cu o variație de $\pm 15\%$ (Secția Drumuri Naționale Alba);

Plățile efectuate către Prestator: valoarea integrală a contractului, respectiv 42775,00 LEI la care se adaugă TVA în valoare de 10266,00 LEI.

Indicatorii obținuți contract nr. 35306.3 din data de 10.05.2011: obiectul contractului a fost realizat în procent de 100%.

Sursele de verificare care au stat la baza verificării impactului sunt:

- informații publice disponibile din surse deschise pe Internet;
- informații furnizate de Secția Drumuri Naționale Alba;
- statistica referitoare la numărul de vizitatori ai Muzeului Național al Unirii Alba Iulia, care arată creșterea

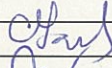
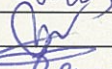
continuă a numărului de vizitatori, respectiv de turiști din Cetatea Alba Carolina.

Prezentul Raport de evaluare a impactului poate fi descărcat de pe pagina de Internet www.apulum.ro .

PRIMAR,

Mircea HAVA



Avizat: Crina Iacob	Director Direcția Programe		20.12.2012	1
Verificat : Iulia Ramona Manolescu-Dan	Manager proiect		20.12.2012	
Întocmit : Paul Robert Roman	Responsabil achizitii		20.12.2012	