



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POS DRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI
CERCETĂRII
ȘI SPORTULUI
OIPOSDRU



Primăria
Municipiului
Alba Iulia

Nr. 49493/26.07.2010

ANUNȚ ACHIZIȚII

PRIMĂRIA MUNICIPIULUI ALBA IULIA în parteneriat cu Inspectoratul Școlar al Județului Alba, Universitatea „1 Decembrie 1918” Alba Iulia și Asociația Pakiv România implementează proiectul „**EU NU abandonez școala!**”, ID 39860, finanțat din **Fondul Social European** prin Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013, Axa prioritară nr.2: Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii, Domeniul major de intervenție 2.2: Prevenirea și corectarea părăsirii timpurii a școlii. Pe parcursul a 24 de luni proiectul va contribui la prevenirea și corectarea fenomenului de părăsire timpurie a școlii prin adoptarea unei strategii locale în domeniul prevenirii și combaterii abandonului școlar la nivel local, în vederea menținerii și reintegrării persoanelor din categoriile vulnerabile, într-un mediu educațional deschis și inclusiv.

În cadrul acestui proiect **PRIMĂRIA MUNICIPIULUI ALBA IULIA** intenționează să atribuie **Contractul de prestare servicii- având ca obiect achiziția de servicii de promovare, cod CPV: 79342200-5**, prin aplicarea **procedurii de prospectare a pieței - studiu de piață**.

Descrierea obiectului contractului: **Obiectul contractului** îl reprezintă conceperea, editarea, multiplicarea și realizarea de materiale de promovare, în cadrul proiectului „**EU NU abandonez școala!**”, astfel:

Etapa I – Materiale aferente campaniei de conștientizare "Importanța educației în perspectiva unei dezvoltări locale durabile"

- **pliante** (format 130x 290mm, suport tipar: dublucrat lucios 200 gr/mp; nr. culori: 4/4 policromie față/verso; include 2 biguri pentru îndoire, lăcuire selectivă), se vor realiza de prestator 3 propuneri de machetă, dintre care achizitorul își rezervă dreptul de a selecta una care va fi detaliată și finalizată de comun acord cu achizitorul – **500 bucăți identice**.
- **broșuri** (A5 tiparite policromie, aprox.8 pagini interioare + 2 coperti (copertă 1 și copertă 4 policromie, copertă 2, copertă 3 albe) – **500 bucăți identice**.
- **postere** (A3; suport tipar dublucrat lucios 150gr/mp, lăcuire selectiv, nr. culori:4/0, policromie față), se vor realiza de către prestator 3 propuneri machetă din care achizitorul își rezervă dreptul de a selecta una, care va fi detaliată și finalizată de comun acord cu achizitorul - **40 bucăți identice**.
- **producție spot TV** (vor fi prezentate 2 propuneri scenariu de spot TV în care vor fi respectate regulile de identitate vizuală. Concepția imaginii, mixajul sonor, cu insert voce și linie melodică fundal va fi asigurată de producător conform specificațiilor beneficiarului. Durată 30 secunde. - **1 bucată**.
- **difuzare spot TV** (prestatorul asigură difuzarea spotului de minim 30 ori în mass-media locală, pe un interval 4 luni, 30 secunde fiecare) – **30 apariții**
- **producție spot radio** (vor fi prezentate 2 propuneri scenariu de spot radio în care vor fi respectate regulile de identitate vizuală. Mixajul sonor, cu insert voce și linie melodică fundal va fi asigurată de producător conform specificațiilor beneficiarului. Durată 30 de secunde – **1 bucată**
- **difuzare spot radio** (prestatorul asigură difuzarea spotului de minim 40 ori în mass-media locală, pe un interval 4 luni, 30 secunde fiecare) – **40 apariții**

Etapa II – Materiale pentru promovarea activităților proiectului

- **broșuri** (A5 tiparite policromie, aprox.8 pagini interioare + 2 coperti (copertă 1 și copertă 4 policromie, copertă 2, copertă 3, albe)) – **5000 bucăți identice**
- **pliante** (format 130x 290mm, suport tipar: dublucrat lucios 200 gr/mp; nr. culori: 4/4 policromie față/verso; include 2 biguri pentru îndoire, lăcuire selectivă), se vor realiza de prestator 3 propuneri de machetă, dintre care achizitorul își rezervă dreptul de a selecta una care va fi detaliată și finalizată de comun acord cu achizitorul – **5000 bucăți identice**
- **afișe** (A3; suport tipar dublucrat lucios 150gr/mp, lăcuire selectiv, nr. culori:4/0, policromie față) se vor realiza de către prestator 3 propuneri machetă din care achizitorul își rezervă dreptul de a selecta una, care va fi detaliată și finalizată de comun acord cu achizitorul – **1000 bucăți identice**.
- **producție spot TV** (vor fi prezentate 2 propuneri scenariu de spot TV în care vor fi respectate regulile de identitate vizuală. Concepția imaginii, mixajul sonor, cu insert voce și linie melodică fundal va fi asigurată de producător conform specificațiilor beneficiarului. Durată 30 de secunde– **1 bucată**
- **difuzare spot TV** (prestatorul asigură difuzarea spotului de minim 40 ori în mass-media locală) – **40 apariții**
- **producție spot radio** (vor fi prezentate 2 propuneri scenariu de spot radio în care vor fi respectate regulile de identitate vizuală. Mixajul sonor, cu insert voce și linie melodică fundal va fi asigurată de producător conform specificațiilor beneficiarului.– **1 bucată**.
- **difuzare spot radio** (prestatorul asigură difuzarea spotului de minim 60 ori, pe un interval 10 luni, 30 secunde fiecare) - **60 apariții**
- **mape** (A4, policromie în exterior, material: carton dublucrat lucios, cu buzunar interior, partea interioară să suporte coli A4) – **100 bucăți identice**

Adresa unde se primesc ofertele:

Operatorii economici interesați pot solicita informații referitoare la achiziție și pot transmite oferta lor în scris, pe adresa beneficiarului: **Direcția Programe - Alba Iulia, Bucovinei, nr.6, sau pe fax: 0258/813736, în atenția d-nei Dalia Dumitru - consilier juridic. Criteriul aplicat pentru stabilirea ofertei câștigătoare: Prețul cel mai scăzut .**

Mod de prezentare al ofertei:

Ofertele trebuie redactate în limba română. Prețul trebuie să fie exprimat în lei și euro per bucată și total, fără TVA inclus.

Perioada minimă de valabilitate a ofertei: termen de 60 de zile de la ofertare.

Termenul limită de depunere a ofertei: **03.08.2010, orele 12.00**, respectiv 7 zile calendaristice de la postarea anunțului.

Orice ofertă primită după acest termen este declarată respinsă.

Investește în oameni!

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară 2 „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”

Domeniul major de intervenție 2.2 „Prevenirea și corectarea părăsirii timpurii a școlii”

Titlul proiectului: **EU NU abandonez școala!**

Cod Contract: POSDRU/23/2.2/G/39860

Beneficiar: Primăria Municipiului Alba Iulia

Alba Iulia, 26.07.2010

