

CAIETUL DE SARCINI

Obiectul contractului de servicii:

Se dorește achiziționarea de Servicii de promovare/publicitate în media scrisă, conform cod CPV 79341000-6 Servicii de publicitate

Primăria Municipiului Alba Iulia declanșează procedura privind achiziția serviciului de publicare, pe bază de comenzi ferme în mass-media scrisă – cotidian regional - a următoarelor :

- a) Comunicate de interes general și comunicate pentru proiecte finanțate din fonduri externe;
- b) Anunțuri publicitare privind achizițiile publice de produse, servicii și lucrări, concesionare de bunuri și altele organizate de Primăria Municipiului Alba Iulia.

Impactul urmărit:

- informarea corectă și promptă a cetățenilor, agenților economici, etc;
- stimularea participării active a societății civile în procesul de luare a deciziilor administrative și în procesul de elaborare a actelor normative;
- creșterea transparenței la nivelul Consiliului Local
- sporirea gradului de cunoaștere a hotărârilor adoptate de către Consiliul Local în vederea aplicării corecte a acestora, informarea mediului de afaceri și a celor interesați cu privire la achizițiile publice organizate de Primăria municipiului Alba Iulia, atragerea firmelor interesate în activități de cooperare economică și parteneriate sociale, culturale, etc.

Ofertanții vor prezenta:

- propunerea tehnică
- propunerea financiară

Modul de întocmire a ofertei financiare

Oferta trebuie să cuprindă toate solicitările din Fișa de date a achiziției . În oferta financiară prezentată se va preciza *prețul pentru tipărirea anunțului pe o suprafață de 1cm pătrat, separat pentru prima pagină, ultima pagină și în interiorul ziarului*, în moneda națională (lei) și în euro. Prețul rămâne ferm pe toată durata de derulare a contractului.

Durata contractului: anul 2009, în conformitate cu prevederile legale în vigoare.

Autoritatea contractanta isi rezerva dreptul de a opta pentru suplimentarea serviciului prestat mai sus conditionat de necesitatile neprevazute la data incheierii contractului, dar care sa nu depaseasca 1/3 din serviciile prestate pe durata contractului si de existenta alocatilor bugetare cu aceasta destinatie.

Autoritatea contractanta va înainta materialul de difuzat pe bază de comandă scrisă , pe suport magnetic sau prin e-mail.

Evaluarea ofertelor

Evaluarea ofertelor se va face pe baza conditiilor tehnice impuse prin caietul de sarcini cu respectarea criteriilor prevăzute prin Fișa de date a achiziției.

Criteriile de evaluare sunt cele precizate in Fișa de date a achiziției.

DIRECTOR EXECUTIV
Silvia MOLDOVAN

ȘEF BIROU ACHIZIȚII
Cosmin BUZGURE