

FIȘA DE DATE A ACHIZIȚIEI

A. Introducere

A. 1.1. Denumirea autorității contractante: Primăria municipiului Alba Iulia

- Cod fiscal: 4562923
- Adresa: municipiul Alba Iulia, strada calea Moșilor, Nr. 5A, cod 510134
- Numărul de telefon: 0028-811993, fax 0258-811993, e-mail *achizitii@apulum.ro*
- Sursele de finanțare a contractului de servicii care urmează să fie atribuit: bugetul local.

A.1.2. Obiectul contractului de servicii:

- **Servicii de publicitate prin intermediul mijloacelor de comunicare - presa scrisa (cotidian local)**
- **Servicii de publicitate prin intermediul mijloacelor de comunicare - presa scrisa (cotidian regional)**
- **Crearea, producerea si difuzarea de reclama sau alte materiale informative prin intermediul mijloacelor de comunicare audio (radio) locale**
- **Crearea, producerea si difuzarea de reclama sau alte materiale informative prin intermediul mijloacelor de comunicare video (TV) locale**

A.1.3. Procedura aplicată: cerere de oferte

A.1.4. Legislatie aplicabilă:

1. Ordonanta de urgenta a Guvernului nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrari publice și a contractelor de concesiune de servicii, publicata în Monitorul Oficial al Romaniei, Partea I, nr. 418 din 15.05.2006.

2. Hotărârea de Guvern nr. 925/2006 aprobarea Normelor de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractelor de achiziție publică din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, publicata în Monitorul Oficial al Romaniei, Partea I, nr. 625 din 20.06.2006.

3. Legea nr. 337/2006 pentru aprobarea Ordonanței de urgenta a Guvernului nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrari publice și a contractelor de concesiune de servicii, publicată în Monitorul Oficial al Romaniei, Partea I, nr. 625 din 20.06.2006.

4. Ordinul președintelui Autorității Naționale pentru Reglementarea si Monitorizarea Achizițiilor Publice nr. 73/2006 privind aplicarea dispozițiilor referitoare la contractul de publicitate media.

5. Ordin nr. 183 din 3 noiembrie 2006 privind aplicarea dispozițiilor referitoare la contractul de publicitate media publicat în: Monitorul Oficial nr. 979 din 7 decembrie 2006

B. Calificarea ofertanților

1) Situația personală a candidatului sau a ofertantului

Cerințe obligatorii:

- a) Garanție de participare la licitație: **1000 lei**

Modul de constituire a garanției pentru participare: **garanția pentru participare la licitație se poate constitui prin una din următoarele forme:**

- scrisoare de garanție bancară în favoarea autorității contractante
- ordin de plată în contul autorității contractante nr. **RO89TREZ0025006XXX000175 deschis la Trezoreria municipiului Alba Iulia**
- lichidități la casieria instituției

- b) Declarație privind eligibilitatea: **prezentare formular A**

- c) Declarație privind neîncadrarea în prevederile art. 181 din OUG nr.34/2006 - **prezentare formular B**

- d) Prezentarea certificatelor constatatoare privind îndeplinirea obligațiilor exigibile de plată a impozitelor și taxelor către bugetul local și bugetul statului (formulare-tip eliberate de autoritățile competente din țara în care candidatul/ofertantul este rezident) valabile la data depunerii ofertei

Neprezentarea documentelor solicitate mai sus, reprezintă un risc asumat de ofertant, care conduce la excludere.

2) Documente care dovedesc capacitatea de exercitare a activității profesionale

- a) Copie după Certificatul de înregistrare
- b). Copie după Actul Constitutiv (contractul de societate sau statutul)
- c) Certificat constatator emis de Oficiul Registrului Comerțului pentru ofertantul care participă, în mod individual sau ca asociat, la procedura pentru atribuirea contractului de achiziție publică.

3. Documente care dovedesc capacitatea tehnică și capacitatea economico-financiară:

- a) Fișa de informații generale (Formularul F2)

Criterii minime de calificare:

- cifra medie de afaceri aferentă obiectului contractului pe ultimii trei ani de **30.000 RON**
- profilul publicației: - cotidian local , minimum cinci zile pe săptămână
- publicul – țintă: - persoane fizice și persoane juridice
- certificare tiraj mediu difuzat pe ediție în municipiul Alba Iulia al ofertantului – certificat pe o perioadă de minim 3 luni din ultimul an calendaristic, de către instituții autorizate , independente, de audit.
- posturile de radio și TV locale trebuie să dețină Licență audiovizuală emisă de Consiliul Național al Audiovizualului și Licență de emisie acordată de Autoritatea națională de reglementare în Comunicații

- postul de radio și TV să aibă sediu și în municipiul Alba Iulia
- postul de radio și TV să aibă rețea de acoperire cel puțin în municipiul Alba Iulia
- tiraj mediu minim 1500 difuzat pe ediție în municipiul Alba Iulia
- cotidianul regional să se difuzeze și în municipiul Alba Iulia

C. Elaborarea ofertei

Limba de redactare a ofertei: limba română.

Perioada de valabilitate a ofertelor: **60 de zile.**

Propunerea financiară - ofertantul trebuie să prezinte oferta financiară conform formularului:

1. Publicitate media în cotidian local , municipiul Alba Iulia

Pret pentru 1 cm ² calculat la o singura aparitie	Pret/serviciu fara TVA (lei)	Pret/serviciu fara TVA (euro)	Pret/serviciu cu TVA (lei)	Pret/serviciu cu TVA (euro)	Ponderea acordată în cadrul punctajului
prima pagina color					5%
prima pagina alb negru					5%
ultima pagina color					10%
ultima pagina alb negru					20%
Pagină interioară color					10%
Pagină interioară alb negru					50%

2. Publicitate media în cotidian REGIONAL , municipiul Alba Iulia

Pret pentru 1 cm ² calculat la o singura aparitie	Pret/serviciu fara TVA (lei)	Pret/serviciu fara TVA (euro)	Pret/serviciu cu TVA (lei)	Pret/serviciu cu TVA (euro)	Ponderea acordată în cadrul punctajului
prima pagina color					5%
prima pagina alb negru					5%
ultima pagina color					10%
ultima pagina alb negru					20%
Pagină interioară color					10%
Pagină interioară alb negru					50%

3. Publicitate media în PRIN INTERMEDIUL UNUI POST DE RADIO , municipiul Alba Iulia

Serviciu	NR. SERVICII	Pret/serviciu fara TVA (lei)	Pret/serviciu fara TVA (euro)	Pret/serviciu cu TVA (lei)	Pret/serviciu cu TVA (euro)
Concepere spot radio de 30 sec.	10				
Difuzare spot radio de 30 sec.	500				
Spatiu emisiune 30 min.	50				
Spatiu emisiune 15 min.	25				
TOTAL prestare					

4. Publicitate media PRIN INTERMEDIUL UNUI POST TV LOCAL , municipiul Alba Iulia

Serviciu	NR. SERVICII	Pret/serviciu fara TVA (lei)	Pret/serviciu fara TVA (euro)	Pret/serviciu cu TVA (lei)	Pret/serviciu cu TVA (euro)
Concepere spot TV de 30 sec.	10				
Difuzare spot TV de 30 sec.	150				
Emisiune 30 min.	24				
Spatiu emisiune 15 min.	12				
TOTAL prestare					

Data pentru care se determina echivalenta leu/euro: **17.03.2009**, respectiv 1 euro =4,2767lei . Orice ofertant care a obtinut un exemplar din documentatia pentru atribuirea ofertei are dreptul de a solicita in scris clarificari despre elementele cuprinse in aceasta.

Autoritatea contractanta are obligatia de a transmite raspuns la orice solicitare de clarificari, dar numai acelor solicitari primite cu cel putin 3 zile inainte de data limita pentru depunerea ofertelor. Autoritatea contractanta are obligatia de a transmite raspunsul la solicitarile de clarificari cu cel putin 2 zile inainte de data limita pentru depunerea ofertelor

Continutul raspunsului privind clarificarile va fi transmis tuturor ofertanților care au obtinut un exemplar din documentatia pentru atribuirea ofertei, fara a fi dezvaluita identitatea celui care a solicitat clarificarile respective.

Ofertantul are obligatia de a numerota, ștampila și semna fiecare pagină a ofertei, precum și de a prezenta un opis al documentelor prezentate.

D. Prezentarea ofertei

Adresa la care se depune oferta: Primăria municipiului Alba Iulia, Calea Motilor, nr.5A, Registratura

Data limită pentru depunerea ofertei: **03.04.2009, ora 10,00**;

Numărul de exemplare în copie: 1.

Modul de prezentare:

- Ofertantii trebuie sa sigileze originalul si setul de copii în plicuri separate marcând plicurile corespunzator "**ORIGINAL**", respectiv "**COPIE**".

- Plicurile se vor introduce într-un plic exterior, împreună cu documentele de calificare ce vor fi introduse într-un plic distinct.

- Plicurile interioare trebuie sa fie marcate cu denumirea si adresa ofertantului, pentru a permite returnarea ofertei fara a fi deschisa, in cazul in care oferta respectiva este declarata intarziata.

- Plicul exterior trebuie sa fie marcat cu adresa autoritatii contractante si cu inscriptia "**A NU SE DESCHIDE INAINTE DE DATA 03.04.2009, ora 11.00**;" . Daca plicul exterior nu este marcat conform acestor prevederi autoritatea contractanta nu isi asuma nici o responsabilitate pentru ratacirea sau deschiderea ofertei.

E. Deschiderea și evaluarea ofertelor

Ora, data și locul deschiderii ofertelor: **03.04.2009, ora 11.00**, sediul Primăriei municipiului Alba Iulia, Calea Moșilor, Nr. 5A.

Criteriul aplicat pentru atribuirea contractului de achiziție publică este "**oferta cea mai avantajoasa din punct de vedere economic**".

Factorii de evaluare

1. PENTRU PUBLICITATE MEDIA ÎN COTIDIAN LOCAL

Nr. Crt.	Criteriu de punctaj	Punctaj maxim
1.	Preț /tiraj	80
2	Posibilitatea de a asigura apariția de materiale publicitare și în alte ziare locale în cazul unor evenimente de interes public larg.	20

1. P – punctajul pentru factorul pret/tiraj – se calculeaza prin raportul dintre pretul pentru 1 cm² calculat la o singura aparitie si tirajul mediu difuzat pe editie, certificat (tirajul mediu difuzat pe editie – media pe editie a exemplarelor pentru care se poate dovedi pe baza de acte ca au intrat in posesia utilizatorului final. Tirajul difuzat este compus din: abonamente, exemplare vandute cu bucata si exemplare gratuite)

Punctajul pentru tirajul mediu se calculează astfel:

- pentru tirajul cel mai mare se acordă 100 de puncte
- pentru alt tiraj decât cel prevăzut mai sus, dar nu mai mic de 1500, punctajul se determină astfel:

$$P_n = P_n / P_{\text{maxim}} \times 100$$

Prețul pentru 1 cm² calculat la o singura aparitie, se determină astfel:

Preț/cmp = Prețul pentru prima pagină color x5% + Prețul pentru prima pagină alb negru x5% + Prețul pentru ultima pagină alb negru x20% + Prețul pentru ultima pagină color x 10% + Prețul pentru pagini interioare color x 10% + Prețul pentru pagini interioare alb negru x 50%

Punctajul pentru Prețul pentru 1 cm² se acordă astfel

- pentru prețul cel mai mic se acordă 100 de puncte
- pentru alt preț decât cel prevăzut mai sus, punctajul se determină astfel:

$$P_n = \text{Preț minim} / \text{Preț}_n \times 100$$

Punctajul maxim pentru criteriul pret/tiraj se acordă ofertantului care obține raportul dintre punctajul pentru factorul preț și punctajul pentru factorul tiraj mediu cel mai mic.
 Pentru alt raport decât cel menționat mai sus, punctajul se calculează astfel:
 $P_n = \text{Punctaj pret/tiraj minim} / \text{Punctaj pret/tiraj } n \times 95 \text{ puncte}$

2) Punctajul pentru criteriul „Facilități acordate de ofertant autorității contractante” se acordă dacă ofertantul oferă posibilitatea de a asigura apariția materialelor publicitare și în alte ziare locale în cazul unor evenimente de interes public larg.
 Punctajul se acordă pentru îndeplinirea integrală a criteriului, iar pentru neîndeplinirea acestuia se acordă **0 puncte**.

2. PENTRU PUBLICITATE MEDIA ÎN COTIDIAN REGIONAL

Nr. Crt.	Criteriu de punctaj	Punctaj maxim
1.	Preț /tiraj	80
2.	Posibilitatea de a asigura apariția de materiale publicitare și în alte ziare regionale în cazul unor evenimente de interes public larg.	20

1. P – punctajul pentru factorul pret/tiraj - se calculeaza prin raportul dintre pretul pentru 1 cm² calculat la o singura aparitie si tirajul mediu difuzat pe editie, certificat (tirajul mediu difuzat pe editie – media pe editie a exemplarelor pentru care se poate dovedi pe baza de acte ca au intrat in posesia utilizatorului final. Tirajul difuzat este compus din: abonamente, exemplare vandute cu bucata si exemplare gratuite)

Punctajul pentru tirajul mediu se calculează astfel:

- pentru tirajul cel mai mare se acordă 100 de puncte
- pentru alt tiraj decât cel prevăzut mai sus, dar nu mai mic de 1500, punctajul se determină astfel:

$$P_n = P_n / P_{\text{maxim}} \times 100$$

Prețul pentru 1 cm² calculat la o singura aparitie, se determină astfel:

Preț/cmp = Preț pentru prima pagină color x5% + Preț pentru prima pagină alb negru x5% + Preț pentru ultima pagină alb negru x20% + Preț pentru ultima pagină color x 10% + Preț pentru pagini interioare color x 10% + Preț pentru pagini interioare alb negru x 50%

Punctajul pentru Preț pentru 1 cm² se acordă astfel

- pentru prețul cel mai mic se acordă 100 de puncte
- pentru alt preț decât cel prevăzut mai sus, punctajul se determină astfel:

$$P_n = \text{Preț minim} / \text{Preț } n \times 100$$

Punctajul maxim pentru criteriul pret/tiraj se acordă ofertantului care obține raportul dintre punctajul pentru factorul preț și punctajul pentru factorul tiraj mediu cel mai mic.

Pentru alt raport decât cel menționat mai sus, punctajul se calculează astfel:

$$P_n = \text{Punctaj pret/tiraj minim} / \text{Punctaj pret/tiraj } n \times 100 \text{ puncte}$$

3. PENTRU PUBLICITATE MEDIA PRIN INTERMEDIUL UNUI POST DE RADIO LOCAL

Evaluarea ofertelor se va face în funcție de următoarele criterii de evaluare:

- oferta financiara (exclusiv T.V.A.)
- pondere programe proprii – dovedită cu grila de programe
- capacitatea tehnica de producție proprie

CRITERII DE EVALUARE	Punctaj maxim (puncte)
1. punctaj financiar	75
2. pondere programe proprii	20
3. capacitatea tehnica de producție proprie	5
TOTAL	100

Punctajul total acordat pentru fiecare ofertă se va calcula pe baza formulei:

$$P_{\text{total}} = P_1 + P_2 + P_3$$

din care:

P_1 - punctajul financiar se acordă astfel:

1. pentru cel mai scăzut dintre tarifele ofertelor se acordă 75 puncte;
2. pentru alt tarif decât cel prevăzut la pct. 1 se acordă punctajul astfel:

$$P_{1(n)} = (\text{tarif}_{\text{MINIM}} / \text{tarif}_{(n)}) \times 75$$

P_2 - punctajul pentru factorul pondere programe proprii se acordă astfel:

1. pentru ponderea cea mai mare se acordă 20 de puncte;
2. pentru altă pondere decât cea prevăzută la pct. 1 se acordă punctajul astfel:

$$P_{2(n)} = (\text{număr}_{(n)} / \text{număr}_{\text{MAXIM}}) \times 20,$$

număr_(n) = nr. ore programe proprii

număr_{MAXIM} = nr. maxim ore programe proprii

P_3 - punctajul pentru factorul capacitatea tehnica de productie proprie se acorda pentru conceptul de creatie si productie a doua spoturi radio de 30 sec. fiecare, pe suport CD, punctandu-se originalitatea.

4. PENTRU PUBLICITATE MEDIA PRIN INTERMEDIUL UNUI POST TV LOCAL

Evaluarea ofertelor se va face în funcție de următoarele criterii de evaluare:

- oferta financiara (exclusiv T.V.A.)
- aria de acoperire
- pondere programe proprii - dovedită cu grila de programe
- capacitatea tehnica de producție proprie

CRITERII DE EVALUARE	Punctaj maxim (puncte)
1. punctaj financiar	75
2. pondere programe proprii	20
3. capacitatea tehnica de producție proprie	5
TOTAL	100

Punctajul total acordat pentru fiecare ofertă se va calcula pe baza formulei:

$$P_{\text{total}} = P_1 + P_2 + P_3$$

din care:

P_1 - punctajul financiar se acordă astfel:

1. pentru cel mai scăzut dintre tarifele ofertelor se acordă 75 puncte;

2. pentru alt tarif decât cel prevăzut la pct. 1 se acordă punctajul astfel:

$$P_{1(n)} = (\text{tarif}_{\text{MINIM}} / \text{tarif}_{(n)}) \times 75$$

P₂ - punctajul pentru factorul pondere programe proprii se acordă astfel:

1. pentru ponderea cea mai mare se acordă 20 de puncte;

2. pentru altă pondere decât cea prevăzută la pct. 1 se acordă punctajul astfel:

$$P_{2(n)} = (\text{număr}_{(n)} / \text{număr}_{\text{MAXIM}}) \times 20,$$

număr_(n) = nr. ore programe proprii

număr_{MAXIM} = nr. maxim ore programe proprii

P₃ - punctajul pentru factorul capacitatea tehnica de productie proprie se acorda pentru conceptul de creatie si productie a unui spot TV de 30 sec., pe suport CD, punctandu-se originalitatea.

Clasamentul pe baza căruia se stabilește oferta câștigătoare se întocmește în ordinea descrescătoare a punctajului acordat.

ATRIBUIREA CONTRACTULUI DE ACHIZITIE PUBLICA

Nu se accepta actualizarea prețului contractului.

Data începerii executării contractului și durata contractului

Începerea executării contractului se va face la comanda fermă a autorității contractante, iar perioada de executare a contractului este până la 31.12.2009, cu posibilitatea de prelungire prin încheierea unui act adițional, care să aibă valabilitate până la organizarea unei proceduri de licitație.

Precizări importante:

1. *Autoritatea contractanta își rezerva dreptul de a cumpăra publicitate în alte cotidiene locale și regionale prin intermediul operatorului declarat câștigător la*
2. *Autoritatea contractanta își rezerva dreptul de a opta pentru suplimentarea serviciului prestat mai sus conditionat de necesitățile neprevăzute la data încheierii contractului, dar care să nu depășească 1/3 din serviciile prestate pe durata contractului și de existența alocațiilor bugetare cu această destinație.*
3. *Autoritatea contractanta va înainta materialul de difuzat pe bază de comandă scrisă, pe suport magnetic sau prin e-mail.*
4. *Reluările emisiunilor TV și radio nu se plătesc.*
5. *În cazul în care Autoritatea Contractantă dorește să cumpere publicitate și de la un alt difuzor media, iar acest difuzor media are tarife mai mici decât cele ale prestatorului, prețul plătit de către Autoritatea Contractantă prestatorului în acest caz va fi prețul practicat de către difuzorul media respectiv.*
6. *La factura emisă se atașează și copia facturilor Fiscale emise de terți.*

DIRECTOR EXECUTIV
SILVIA MOLDOVAN

ȘEF BIROU ACHIZIȚII
COSMIN BUZGURE