

Nr. 102417 din 25.08.2026

Minuta

Încheiată astăzi, 25.08.2026

referitoare la proiectul de hotărâre

privind APROBAREA REGULAMENTULUI DE ORGANIZARE ȘI DESFĂȘURARE A ACTIVITĂȚII DE PUBLICITATE, RECLAMĂ ȘI AFIȘAJ ÎN MUNICIPIUL ALBA IULIA

Având în vedere proiectul de hotărâre nr. 274/2026 *privind APROBAREA REGULAMENTULUI DE ORGANIZARE ȘI DESFĂȘURARE A ACTIVITĂȚII DE PUBLICITATE, RECLAMĂ ȘI AFIȘAJ ÎN MUNICIPIUL ALBA IULIA*, în conformitate cu prevederile art. 7 alin. (1) și alin. (2) din Legea nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, republicată, au fost efectuate următoarele demersuri:

- A fost postat pe site-ul Primăriei anunțul cu nr. 83247/2026;
- A fost postat pe site-ul Primăriei și afișat la avizierul Primăriei Procesul-verbal nr. 83249/2026;
- A fost publicat anunțul în mass-media locală – Alba Știri apariție 08.07.2026;

În perioada 08.07.2026 – 18.08.2026, proiectul de hotărâre privind *APROBAREA REGULAMENTULUI DE ORGANIZARE ȘI DESFĂȘURARE A ACTIVITĂȚII DE PUBLICITATE, RECLAMĂ ȘI AFIȘAJ ÎN MUNICIPIUL ALBA IULIA*, a parcurs etapa de consultare a populației.

Sugestiile, propunerile și opiniile cu valoare de recomandare au putut fi depuse în scris specificându-se articolul sau articolele din proiect sau regulament la care se referă, menționând data trimiterii și datele de contact ale expeditorului, la sediul Primăriei Municipiului Alba Iulia, de pe str. Calea Moșilor, nr. 5 A, Camera 8 – Registratură sau în format electronic pe adresa de e-mail: urbanism@apulm.ro, până la data 18.08.2026.

Se constată că în această perioadă s-a depus în scris adresa înregistrată la Primăria municipiului Alba Iulia cu nr. 98813/17.08.2026 din partea S.C. MATIAS GROUP S.R.L. care conține o serie de observații și propuneri.

Aceste propuneri nu au fost preluate, astfel că Regulamentul va fi supus spre aprobare în forma publicată în procedura de transparență decizională.

Menționăm faptul că, în perioada de consultare publică nu s-a solicitat organizarea niciunei întâlniri în care să se dezbată public proiectul de act normativ în condițiile art. 7 alin. (9) din Legea nr. 52/2003, drept pentru care Proiectul de hotărâre urmează a fi supus aprobării Consiliului Local al Municipiului Alba Iulia în forma elaborată de către inițiatorii acestuia.

Așadar, proiectul de hotărâre privind *APROBAREA REGULAMENTULUI DE ORGANIZARE ȘI DESFĂȘURARE A ACTIVITĂȚII DE PUBLICITATE, RECLAMĂ ȘI AFIȘAJ ÎN MUNICIPIUL ALBA IULIA*, urmează a se introduce pe ordinea de zi a Ședinței de consiliu local în vederea aprobării acestuia.

Prezenta Minută se va afișa pe pagina de internet www.apulum.ro, secțiunea Consultare publică precum și la avizierul Primăriei Municipiului Alba Iulia.

PRIMAR

Pleșa Gabriel Codru

Întocmit: Onișoru Valentin	Șef Serviciul Urbanism		25.08.26	2
Întocmit: p.Popescu Simina	Consilier juridic		25.08.26	

**DIRECȚIA JURIDICĂ, ADMINISTRAȚIE PUBLICĂ LOCALĂ
SERVICIUL JURIDIC, CONTENCIOS ADMINISTRATIV**

Primăria Municipiului Alba Iulia, Str. Calea Moșilor Nr. 5A, Alba Iulia, Județul Alba, 510134
Date cu caracter personal prelucrate cu respectarea principiilor din Regulamentul (UE) 2016/679

Tel: +40 (0) 258 819 462, Fax: +40 (0) 258 812 545

Internet: www.apulum.ro, E-mail: office@apulm.ro, Facebook: www.facebook.com/primariaalbaiulia

PROCES – VERBAL
de afişare a Minutei nr. 102417 din 25.08.2026

Subsemnatul, ONIŞORU VALENTIN Șef Serviciul Urbanism, am procedat azi, 25.08.2026, în temeiul art. 7 alin. 10 lit. d) din Legea nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrație publică, republicată, cu modificările și completările ulterioare, la afișarea MINUTEI nr. 102417 din 25.08.2026 cu privire la proiectul de hotărâre nr. 274/2026 *privind proiectul de hotărâre privind APROBAREA REGULAMENTULUI DE ORGANIZARE ȘI DESFĂȘURARE A ACTIVITĂȚII DE PUBLICITATE, RECLAMĂ ȘI AFIȘAJ ÎN MUNICIPIUL ALBA IULIA*, a parcurs etapa de consultare a populației.

Afișarea MINUTEI mai sus menționată, s-a făcut la sediul Primăriei municipiului Alba Iulia, în locul special amenajat și pe site-ul instituției www.apulum.ro, secțiunea Consultare publică.

Întocmit: Valentin Onișoru	Șef Serviciul Urbanism			25.08.26	2
----------------------------	------------------------	--	--	----------	---



DIRECȚIA JURIDICĂ, ADMINISTRAȚIE PUBLICĂ LOCALĂ
SERVICIUL JURIDIC, CONTENCIOS ADMINISTRATIV
Primăria Municipiului Alba Iulia, Str. Calea Moșilor Nr. 5A, Alba Iulia, Județul Alba, 510134
Date cu caracter personal prelucrate cu respectarea principiilor din Regulamentul (UE) 2016/679
Tel: +40 (0) 258 819 462, Fax: +40 (0) 258 812 545
Internet: www.apulum.ro, E-mail: office@apulum.ro
Facebook: www.facebook.com/primariaalbaiulia



nr. 87929 din 17.07.2026

ERATĂ

privind anunțul de consultare publică aferent

Proiectului de Hotărâre nr. 274 din 07.07.2026

Prin prezenta, vă aducem la cunoștință faptul că în textul proiectului de act normativ supus dezbaterii publice în data de 08.07.2026, respectiv „**PROIECT DE HOTĂRÂRE nr. 274 din 07.07.2026 privind APROBAREA REGULAMENTULUI DE ORGANIZARE ȘI DESFĂȘURARE A ACTIVITĂȚII DE PUBLICITATE, RECLAMĂ ȘI AFIȘAJ ÎN MUNICIPIUL ALBA IULIA**”, a intervenit o eroare materială constând în omiterea publicării anexei cu locațiile propuse pentru amplasarea panourilor publicitare pe raza municipiului..

- **Măsură remediată:** Documentația completă, ce include și anexa lipsă cu amplasamentele propuse, a fost republicată pe site-ul oficial al instituției. Ea poate fi consultată la secțiunea dedicată Transparenței Decizionale a Primăriei Alba Iulia: <https://www.apulum.ro/index.php/primaria/consultare/10845>

Pentru a asigura dreptul deplin la informare și participare al cetățenilor, termenul pentru transmiterea de propuneri, sugestii sau opinii cu valoare de recomandare privind acest proiect **se prelungește până la data de 14.08.2026.**

PRIMAR,
Gabriel-Codru Pleșa

	Nume	Funcția	Semnătura
Întocmit	Valentin Onișoru	Șef Serviciul Urbanism	

Nr. 101704/24.08.2026

CĂTRE: S.C. MATIAS GROUP S.R.L.

În atenția: Domnul Cosmin Matieș

E-mail: contact@pub13.ro

Referitor la: Adresa înregistrată la Primăria Municipiului Alba Iulia cu nr. 98.813/17.08.2026, conținând observații și propuneri de modificare a proiectului de hotărâre nr. 274/07.07.2026 privind aprobarea Regulamentului de organizare și desfășurare a activității de publicitate, reclamă și afișaj în municipiul Alba Iulia

RĂSPUNS

la observațiile și propunerile formulate în cadrul procedurii de transparență decizională

Stimate domnule Matieș,

Urmare a adresei menționate mai sus, prin care S.C. MATIAS GROUP S.R.L. a formulat observații și propuneri cu privire la regimul mijloacelor digitale de informare și afișaj din Zona de Publicitate Restrânsă ZPR1 – Cetatea Alba Carolina și, în mod particular, la menținerea și transformarea în ecran digital a structurii de afișaj existente în vecinătatea Porții a III-a, vă comunicăm faptul că acestea au fost analizate din perspectiva legislației privind transparența decizională, amplasarea mijloacelor de publicitate, autorizarea lucrărilor de construcții și protejarea monumentelor istorice, precum și prin raportare la obiectivele urbanistice și de protecție a patrimoniului asumate prin proiectul de regulament.

Municipalitatea apreciază contribuția investiției private reprezentate de obiectivul PUB 13 – Restaurantul Cetății la revitalizarea funcțională și turistică a unor spații din Cetatea Alba Carolina. Acest aspect nu este contestat. Cu toate acestea, valoarea unei investiții și existența unui raport contractual cu autoritatea publică nu pot înlătura aplicarea normelor imperative referitoare la protecția patrimoniului, autorizarea construcțiilor și regimul publicității, și nici nu pot fundamenta instituirea unei derogări individuale într-un act normativ cu aplicabilitate generală.

În urma analizei, propunerile formulate nu pot fi preluate în forma finală a regulamentului, pentru considerentele prezentate în continuare.



DIRECTIA DE URBANISM, AMENAJAREA TERITORIULUI – SERVICIUL URBANISM
Primăria Municipiului Alba Iulia, Str. Calea Moșilor Nr. 5A, Alba Iulia, Județul Alba, 510134
Date cu caracter personal prelucrate cu respectarea principiilor din Regulamentul (UE) 2016/679
Tel: +40 (0) 258 819 462, Fax: +40 (0) 258 812 545
Internet: www.apulum.ro, E-mail: office@apulum.ro

Facebook: www.facebook.com/primariaalbaiulia



Potrivit Legii nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, autoritatea administrației publice locale are competența și obligația de a delimita zonele de publicitate restrânsă și zonele de publicitate lărgită, precum și de a stabili, pentru fiecare zonă, amplasamentele și categoriile de mijloace de publicitate admise. Zonele construite protejate, centrele istorice și zonele de protecție ale monumentelor istorice sunt incluse, prin lege, în categoria zonelor de publicitate restrânsă, în cadrul cărora pot fi instituite inclusiv spații în care amplasarea mijloacelor de publicitate este interzisă.

Criteriile regulamentului trebuie să fie legate de caracteristicile obiective ale zonei, de tipul, dimensiunea și impactul mijlocului publicitar, de siguranța circulației și de protecția patrimoniului. Instituirea unei excepții în favoarea titularilor unor contracte de asociere, concesiune, parteneriat sau a altor raporturi juridice individuale ar transfera criteriul de reglementare de la caracteristicile urbanistice ale amplasamentului la identitatea ori situația contractuală a unui anumit beneficiar. O asemenea soluție nu este justificată urbanistic, ar afecta caracterul general și impersonal al actului normativ și ar crea un tratament diferențiat față de ceilalți operatori economici aflați în situații comparabile.

Din datele tehnice și administrative existente la nivelul municipității rezultă că structura de aproximativ 2,00 x 3,50 m, respectiv 7,00 mp/față, a fost amplasată în anul 2011 de Municipiul Alba Iulia în contextul lucrărilor de restaurare și punere în valoare a Cetății, cu rol de informare tehnică și financiară asupra proiectului de investiții. Prin urmare, amplasarea sa a avut un caracter accesoriu și provizoriu, legat de durata și scopul lucrărilor pentru care a fost instituită. Legea nr. 185/2013 stabilește că autorizația de construire trebuie să precizeze caracterul provizoriu și durata de autorizare a suportului mijlocului de publicitate, iar mijloacele amplasate în legătură cu organizarea de șantier sunt valabile numai pe durata existenței acesteia. La expirarea termenului de autorizare, suportul publicitar trebuie desființat, iar amplasamentul readus la starea inițială. În același sens, anexa nr. 2 la Legea nr. 50/1991 include corpurile și panourile de afișaj, firmele și reclamele în categoria construcțiilor cu caracter provizoriu, a căror durată de existență este limitată și stabilită prin autorizația de construire.

Finalizarea lucrărilor și încetarea scopului inițial de informare aferent șantierului determină încetarea rațiunii administrative și funcționale pentru care structura a fost amplasată. Utilizarea sa ulterioară pentru informarea privind alte obiective sau evenimente nu prelungește de drept durata autorizării și nu poate substitui un nou act de autorizare.

Înlocuirea suportului static cu un sistem digital LED nu reprezintă o simplă operațiune de întreținere sau o modernizare tehnologică neutră. Aceasta modifică natura mijlocului de afișaj, tehnologia, regimul de funcționare, necesarul de alimentare cu energie, luminanța, caracterul dinamic al mesajelor și impactul vizual asupra spațiului protejat. Din punct de vedere juridic și urbanistic, este vorba despre o intervenție nouă și despre un mijloc publicitar distinct, care nu



DIRECTIA DE URBANISM, AMENAJAREA TERITORIULUI – SERVICIUL URBANISM
Primăria Municipiului Alba Iulia, Str. Calea Moșilor Nr. 5A, Alba Iulia, Județul Alba, 510134
Date cu caracter personal prelucrate cu respectarea principiilor din Regulamentul (UE) 2016/679

Tel: +40 (0) 258 819 462, Fax: +40 (0) 258 812 545
Internet: www.apulum.ro, E-mail: office@apulum.ro



Facebook: www.facebook.com/primariaalbaiulia

poate prelua automat efectele unei autorizări anterioare acordate pentru un panou informativ temporar.

Structura analizată este amplasată la mai puțin de 5,00 m față de Poarta a III-a, componentă a Cetății bastionare de tip Vauban Alba Carolina, monument istoric de grupa valorică A – interes național, cod LMI AB-II-a-A-00088. Amplasamentul se află, așadar, într-un spațiu cu sensibilitate patrimonială maximă și în imediata zonă de percepție a unuia dintre cele mai importante repere arhitecturale și simbolice ale municipiului.

Legea nr. 422/2001 consacră obligația protejării monumentelor istorice indiferent de regimul de proprietate și impune ca intervențiile asupra imobilelor aflate în zonele de protecție ale monumentelor istorice sau în zone construite protejate să fie autorizate numai pe baza avizului autorității competente în domeniul culturii și a celorlalte avize prevăzute de lege. Totodată, Legea nr. 185/2013 permite autorității locale să stabilească restricții speciale în zonele construite protejate și în zonele de protecție ale monumentelor, astfel încât dimensiunea, forma și amplasarea mijloacelor de publicitate să nu altereze caracteristicile arhitecturale și ambientale ale zonei. Într-un asemenea context, compatibilitatea unui ecran LED de 7,00 mp/față nu poate fi prezumată numai pentru că structura metalică există deja sau pentru că nu se ocupă o suprafață suplimentară de teren. Impactul relevant este în primul rând vizual și ambiental: contrastul, luminozitatea, dinamica imaginilor, durata de funcționare și apropierea imediată de monument. Aceste elemente conferă ecranului digital un impact substanțial diferit și mai intens decât cel al unui panou static de informare temporară.

Excepția prevăzută în proiectul de regulament pentru panouri digitale de informare urbană de mici dimensiuni, amplasate exclusiv la inițiativa și în administrarea autorității administrației publice locale, reprezintă o excepție strictă, justificată de exercitarea unei funcții publice și condiționată de integrarea arhitecturală, de amplasamente aprobate și de obținerea avizelor specifice. Această excepție nu poate fi extinsă asupra unor structuri de mari dimensiuni exploatate în cadrul unor raporturi contractuale cu operatori privați, fără a schimba însăși logica reglementării.

Contractul de asociere încheiat în anul 2006 reglementează raporturile dintre părți și poate stabili drepturi și obligații privind folosința unor terenuri sau spații și desfășurarea unor activități. Contractul nu poate însă ține locul certificatului de urbanism, al autorizației de construire, al avizului de cultură, al aprobării pentru amplasarea unui mijloc publicitar ori al celorlalte acte administrative impuse de legislația în vigoare. Mențiunile contractuale referitoare la existența unui punct de informare și control, a unor spații de expoziție sau la organizarea de activități culturale



DIRECTIA DE URBANISM, AMENAJAREA TERITORIULUI – SERVICIUL URBANISM
Primăria Municipiului Alba Iulia, Str. Calea Moșilor Nr. 5A, Alba Iulia, Județul Alba, 510134
Date cu caracter personal prelucrate cu respectarea principiilor din Regulamentul (UE) 2016/679
Tel: +40 (0) 258 819 462, Fax: +40 (0) 258 812 545
Internet: www.apulum.ro, E-mail: office@apulum.ro

Facebook: www.facebook.com/primariaalbaiulia





nu individualizează și nu autorizează, prin ele însele, menținerea nelimitată a structurii amplasate în anul 2011 și nici transformarea acesteia într-un ecran publicitar digital. Chiar și în ipoteza existenței unui drept de folosință asupra terenului, exercitarea acestuia rămâne supusă regimului juridic al domeniului, documentațiilor de urbanism, regulamentului local de publicitate și legislației de protejare a patrimoniului.

Prevederea contractuală potrivit căreia modificarea contractului se realizează prin acordul părților nu limitează competența normativă a Consiliului Local și nu poate obliga autoritatea deliberativă să mențină sau să introducă o derogare urbanistică în favoarea unuia dintre cocontractanți. Normele imperative și actele administrative cu aplicabilitate generală se aplică raporturilor contractuale pe toată durata acestora.

Invocarea altor instalații digitale sau luminoase existente în Cetate nu constituie un precedent juridic pentru amplasamentul analizat. Fiecare intervenție are un amplasament, o funcțiune, o soluție tehnică, un titular și un set propriu de avize și autorizații. Principiul tratamentului egal presupune aplicarea acelorași criterii unor situații comparabile, nu tratarea identică a unor instalații publice culturale, integrate în proiecte distincte, și a unui ecran de mari dimensiuni propus în imediata vecinătate a Porții a III-a.

Norma de tehnică legislativă privind situațiile tranzitorii, prevăzută de art. 26 din Legea nr. 24/2000, impune corelarea noii reglementări cu raporturile juridice născute anterior și aflate încă în curs de producere a efectelor. Această normă nu obligă autoritatea să mențină construcții provizorii după expirarea duratei pentru care au fost autorizate și nu poate fi utilizată pentru a valida sau permanentiza o situație care trebuie să se conformeze normelor de nivel superior.

Proiectul de regulament conține o dispoziție tranzitorie generală, aplicabilă tuturor titularilor, potrivit căreia mijloacele de publicitate existente trebuie să dețină autorizație valabilă și să respecte regulamentul, iar cele neautorizate, cu autorizație expirată sau neconforme urmează să fie desființate în condițiile legii. Aplicarea acestei reguli pentru viitor nu are caracter retroactiv: ea nu înlătură efectele juridice produse legal în trecut, ci stabilește condițiile menținerii și exploatării mijloacelor publicitare după intrarea în vigoare a noii reglementări.

Preexistența fizică a unei structuri nu generează un drept câștigat la menținerea ei, la schimbarea funcțiunii sau la modernizarea sa într-un sistem digital. Introducerea unui regim tranzitoriu special pentru structura indicată de S.C. MATIAS GROUP S.R.L. ar echivala cu o derogare individuală și ar lipsi de efect criteriile obiective de protecție instituite pentru ZPR1.



DIRECTIA DE URBANISM, AMENAJAREA TERITORIULUI – SERVICIUL URBANISM
Primăria Municipiului Alba Iulia, Str. Calea Moșilor Nr. 5A, Alba Iulia, Județul Alba, 510134
Date cu caracter personal prelucrate cu respectarea principiilor din Regulamentul (UE) 2016/679
Tel: +40 (0) 258 819 462, Fax: +40 (0) 258 812 545
Internet: www.apulum.ro, E-mail: office@apulum.ro



Facebook: www.facebook.com/primariaalbaiulia

**Răspuns punctual la propunerile de modificare**

- 1) Propunerea de completare a art. 12 alin. (7), astfel încât excepția să includă partenerii contractuali ai municipiului, nu se acceptă. Excepția este justificată exclusiv prin exercitarea unei funcții publice, la inițiativa și sub administrarea autorității locale, și nu poate fi extinsă în funcție de existența unor raporturi contractuale private.
- 2) Propunerea de instituire a unui regim distinct pentru toate structurile preexistente nu se acceptă. Legalitatea menținerii unui mijloc publicitar depinde de existența și valabilitatea autorizației, de durata caracterului provizoriu, de conformitatea cu reglementările zonei și de avizele necesare, nu de simpla sa existență materială la data adoptării regulamentului.
- 3) Solicitarea de menținere a suprafeței de 7,00 mp/față pentru structura situată în vecinătatea Porții a III-a nu se acceptă. Dimensiunea, poziția și transformarea propusă sunt incompatibile cu regimul restrictiv al ZPR1 și cu obligația de protejare a cadrului monumental. În plus, structura are caracter provizoriu, legat de proiectul de investiții pentru care a fost amplasată, și trebuie dezafectată la încetarea acestui scop.
- 4) Propunerea de corelare a art. 12, art. 26, art. 27 și art. 48 în sensul diferențierii unor structuri sau raporturi juridice preexistente nu se acceptă în forma solicitată. Regulamentul diferențiază deja între publicitatea comercială, sistemele publice de informare urbană, zonele de publicitate și tipologiile de panouri, fără a institui excepții în funcție de identitatea beneficiarului sau de existența unui contract individual.
- 5) Propunerea de stabilire a unor condiții tehnice care să permită sistemul digital analizat în ZPR1 nu se acceptă. Cerințele privind reglarea luminozității, lipsa efectelor pulsatorii și limitarea funcționării nocturne sunt condiții necesare, dar nu suficiente; ele nu pot înlătura incompatibilitatea determinată de amplasament, dimensiune, proximitatea față de monument și regimul juridic al structurii provizorii.

Față de cele prezentate, observațiile și propunerile formulate de S.C. MATIAS GROUP S.R.L. prin adresa înregistrată cu nr. 98.813/17.08.2026 nu vor fi preluate în forma finală a Regulamentului de organizare și desfășurare a activității de publicitate, reclamă și afișaj în municipiul Alba Iulia.

Structura de afișaj la care se face referire nu poate fi menținută pe amplasament în baza caracterului său preexistent și nu poate fi transformată într-un panou publicitar LED. Având în vedere caracterul provizoriu și scopul determinat pentru care a fost amplasată în cadrul proiectului de investiții al municipalității, precum și încetarea acestui scop, structura trebuie dezafectată, cu readucerea amplasamentului la starea corespunzătoare, în condițiile legii.



DIRECTIA DE URBANISM, AMENAJAREA TERITORIULUI – SERVICIUL URBANISM
Primăria Municipiului Alba Iulia, Str. Calea Moșilor Nr. 5A, Alba Iulia, Județul Alba, 510134
Date cu caracter personal prelucrate cu respectarea principiilor din Regulamentul (UE) 2016/679
Tel: +40 (0) 258 819 462, Fax: +40 (0) 258 812 545
Internet: www.apulum.ro, E-mail: office@apulum.ro

Facebook: www.facebook.com/primariaalbaiulia





Eventuala amplasare în ZPR1 a unui sistem public de informare urbană poate fi analizată numai ca investiție nouă, distinctă, inițiată și administrată de autoritatea publică locală, pentru o tipologie și un amplasament aprobate prin regulament, pe baza unei documentații tehnice complete și cu obținerea tuturor avizelor și autorizațiilor prevăzute de legislația privind protejarea patrimoniului, autorizarea construcțiilor și siguranța circulației. O asemenea posibilitate nu conferă dreptul de menținere sau conversie a structurii existente.

Prezenta comunicare reprezintă justificarea în scris a nepreluării recomandărilor formulate, în conformitate cu prevederile Legii nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică.

PRIMAR,

ARHITECT-ŞEF,

Gabriel-Codru Pleşa

urb. Damian Alexandru



DIRECTIA DE URBANISM, AMENAJAREA TERITORIULUI – SERVICIUL URBANISM
Primăria Municipiului Alba Iulia, Str. Calea Moşilor Nr. 5A, Alba Iulia, Județul Alba, 510134
Date cu caracter personal prelucrate cu respectarea principiilor din Regulamentul (UE) 2016/679

Tel: +40 (0) 258 819 462, Fax: +40 (0) 258 812 545

Internet: www.apulam.ro, E-mail: office@apulam.ro

Facebook: www.facebook.com/primariaalbaulia





**CĂTRE:
PRIMĂRIA MUNICIPIULUI ALBA IULIA
CONSILIUL LOCAL AL MUNICIPIULUI ALBA IULIA**

În atenția:

Domnului Primar, Direcției Urbanism, Serviciului Juridic și membrilor Consiliului Local

Referitor la:

Proiectul de Hotărâre nr. 274/07.07.2026 privind aprobarea Regulamentului de organizare și desfășurare a activității de publicitate, reclamă și afișaj în municipiul Alba Iulia

OBSERVAȚII ȘI PROPUNERI DE MODIFICARE
formulate în cadrul procedurii de consultare publică

Subscria S.C. MATIAS GROUP S.R.L., în calitate de parte în Contractul de asociere încheiat cu Consiliul Local al Municipiului Alba Iulia la data de 29.08.2006, formulează prezentele observații privind regimul sistemelor digitale de informare și afișaj din Zona de Publicitate Restrânsă ZPR1 – Cetatea Alba Carolina și, în special, situația structurilor și raporturilor contractuale preexistente.

Susținem necesitatea protejării patrimoniului și limitarea publicității digitale agresive. Considerăm însă că proiectul trebuie să distingă între amplasarea unor ecrane noi cu caracter exclusiv comercial și modernizarea unor structuri existente, aferente unor obiective turistice și unor contracte de asociere aflate în vigoare.

I. CONTEXTUL CONTRACTUAL ȘI FUNCȚIUNEA TURISTICĂ A OBIECTIVULUI

Între Consiliul Local al Municipiului Alba Iulia și S.C. MATIAS GROUP S.R.L. există un Contract de asociere încheiat în anul 2006 pentru o perioadă de 49 de ani. Prin art. 2.1, Municipiul pune la dispoziția societății dreptul de folosință asupra terenurilor și spațiilor ce fac obiectul asocierii, iar potrivit art. 9.1 modificarea, adaptarea și completarea Contractului se realizează numai prin acordul scris al ambelor părți.

Mai important pentru prezenta observație, art. 1 include expres în obiectul și scopul asocierii un „punct de informare și control”, „spații de expoziție” și „organizare acțiuni culturale”. Rezultă astfel o componentă contractuală clară de informare și valorificare cultural-turistică.

Investiția realizată de S.C. MATIAS GROUP S.R.L. reprezintă un caz particular în evoluția turistică a Cetății Alba Carolina

PUB 13 – Restaurantul Cetății a fost deschis în anul 2003 și reprezintă **prima investiție privată** realizată în interiorul Cetății Alba Iulia, într-o perioadă premergătoare amplului proces de restaurare și revitalizare a Cetății.

Investiția privată a contribuit la recuperarea, introducerea în circuit și punerea în valoare a unor spații istorice care fac parte astăzi din experiența turistică a Cetății.

După peste două decenii de funcționare, obiectivul a devenit **un reper turistic și gastronomic al Cetății Alba Carolina**, fiind integrat în circuitul turistic național, internațional și în experiența vizitatorilor zonei.

PUB 13 – Restaurantul Cetății este, de asemenea, inclus în **Historic Cafés Route** – Ruta Cafenelelor Istorice, Rută Culturală certificată de **Consiliul Europei**, recunoaștere care confirmă valoarea culturală, istorică și identitară a restaurantului.

Recomandat internațional de:

- **Le Guide Vert MICHELIN**; „de belles préparations locales”
- **Lonely Planet**; Top Choice in Transilvania & România
- **TasteAtlas**; authentic traditional & local cuisine
- **Google**; in top 10 național după numărul de recenzii - peste 16.600 de recenzii cu o notă de 4,8.

Considerăm că acest istoric justifică analiza distinctă a investițiilor și funcțiunilor care existau și contribuiau la revitalizarea Cetății cu mult înainte de adoptarea actualelor reglementări, față de solicitările privind introducerea unor activități sau mijloace publicitare complet noi.

II. STRUCTURA EXISTENTĂ ȘI INTERVENȚIA AVUTĂ ÎN VEDERE

Pe terenul care face obiectul contractului există o structură de afișaj de aproximativ 2,00 x 3,50 m, respectiv 7,00 mp/față. Structura a fost amplasată în **anul 2011 de Municipiul Alba Iulia, cu acordul S.C. MATIAS GROUP S.R.L.**, în contextul lucrărilor de restaurare și punere în valoare a Cetății, fiind utilizată inițial pentru informațiile tehnice și financiare ale proiectului.

Ea există în același amplasament și este utilizată în prezent pentru informarea privind obiectivul și evenimentele din Cetate, organizate de Palatul Principiilor.

Intervenția avută în vedere nu reprezintă amplasarea unui panou nou, ci modernizarea tehnologiei de afișare pe structura existentă:

- nu se ocupă teren suplimentar și nu se realizează o fundație nouă;
- nu se modifică amplasamentul și nu se mărește gabaritul de 7,00 mp/față;
- nu se introduce un nou element volumetric în peisajul Cetății;
- structura a fost amplasată chiar de Municipiu și a avut de la origine o funcțiune de informare.

Din aceste motive, limita de 3,00 mp/față propusă pentru panourile digitale informative nou amplasate nu ar trebui aplicată automat unei structuri preexistente de 7,00 mp, fără o analiză individuală și fără a ține seama de istoricul juridic și urbanistic al amplasamentului.

Modernizarea unui suport static printr-un sistem digital nu schimbă această funcțiune, ci actualizează mijlocul tehnic prin care ea poate fi îndeplinită.

III. NECESITATEA UNUI REGIM TRANZITORIU ȘI A CORELĂRII REGULAMENTULUI

Art. 12 alin. (6)-(7) din proiect interzice în ZPR1 mijloacele digitale cu caracter exclusiv comercial, dar admite, prin excepție, panouri digitale cu rol predominant informativ, cultural, turistic sau de orientare, numai la inițiativa și în administrarea autorității locale și cu o suprafață activă de maximum 3,00 mp/față. În același timp, art. 26 alin. (3) prevede generic că ecranele publicitare sunt permise numai în ZPL, art. 27 alin. (1) lit. a) limitează panourile la sol din ZPR1 la 2,20 mp/față, iar art. 48 impune conformarea mijloacelor existente la noul Regulament.

Aceste prevederi necesită corelare, mai ales pentru structurile preexistente și contractele de lungă durată aflate în executare. Potrivit **art. 25 din Legea nr. 24/2000** privind normele de tehnică legislativă, atunci când o nouă reglementare afectează raporturi juridice născute anterior și care nu și-au produs integral efectele, proiectul trebuie să prevadă soluții pentru situațiile tranzitorii.

IV. COMPATIBILITATEA TEHNOLOGIEI DIGITALE ȘI TRATAMENTUL ECHITABIL AL MEDIULUI PRIVAT

Considerăm relevantă, în analiza compatibilității sistemului digital propus cu caracterul istoric al zonei, și **practica existentă a autorităților publice** privind utilizarea unor mijloace contemporane de comunicare vizuală în Cetatea Alba Carolina.

Astfel, Municipiul Alba Iulia, prin Primarul Gabriel Pleșa, a solicitat anterior acordul S.C. MATIAS GROUP S.R.L. pentru amplasarea pe Bastionul Capistrano a unor litere volumetrice de mari dimensiuni iluminate, reprezentând numele orașului, în scopul promovării și consolidării identității turistice a Municipiului vizibile de pe autostradă.

Un argument suplimentar îl constituie chiar **inițiativa Municipiului Alba Iulia de introducere a tehnologiilor digitale în valorificarea patrimoniului Cetății**, prin sistemul de realitate augmentată realizat la **Muzeul Principia**. Sistemul utilizează tehnologie de proiecție și un display interactiv montat pe unul dintre pereții exteriori de sticlă ai muzeului, pentru prezentarea unor secvențe video și interacțiuni virtuale destinate vizitatorilor. În comunicarea oficială privind proiectul, Primăria Alba Iulia a justificat expres această investiție prin **necesitatea integrării patrimoniului cultural în lumea digitală**.

Proiectul a fost conceput inclusiv pentru utilizare pe timp de seară, demonstrând că Municipiul a considerat compatibilă utilizarea controlată a tehnologiilor digitale, a proiecțiilor și a elementelor luminoase cu valorificarea patrimoniului din Cetatea Alba Carolina, mai mult recent s-a montat un **ecran de mari dimensiuni și în cadrul porții a IV-a**. Considerăm că această abordare susține principiul potrivit căruia compatibilitatea unei tehnologii digitale cu zona istorică trebuie analizată în funcție de scop, amplasament, intensitate luminoasă, conținut și integrare arhitecturală, iar nu printr-o interdicție bazată exclusiv pe natura digitală a mijlocului utilizat.

Totodată, în imediata vecinătate a panoului care face obiectul prezentei observații, pe partea opusă a traseului pietonal, **Consiliul Județean Alba** în cadrul **Expoziției Etnografice** utilizează deja mijloace digitale de comunicare vizuală, respectiv un **ecran de mari dimensiuni** pe care sunt proiectate imagini vizibile din spațiul public și un **totem digital** amplasat în fața respectivului spațiu.

Aceste exemple nu sunt invocate ca precedente juridice identice, ci pentru a demonstra că natura digitală sau iluminată a unui mijloc nu îl face, prin ea însăși, incompatibil cu Cetatea. Impactul asupra patrimoniului trebuie evaluat prin criterii obiective: amplasament, dimensiuni, luminanță, conținut, ritmul schimbării imaginilor, program de funcționare și integrare arhitecturală.

Considerăm, de aceea, necesar un **tratament echitabil** și proporțional **între sectorul public și mediul privat**. Proiectul permite autorității locale utilizarea unor panouri digitale informative în ZPR1; în schimb, partenerii privați ai Municipiului, inclusiv cei **care au prin contract funcțiuni de informare și contribuie de lungă durată la atractivitatea turistică a Cetății**, ar trebui să poată solicita aceeași analiză individuală, cu aceleași exigențe de protecție a patrimoniului. Criteriul determinant trebuie să fie impactul și calitatea soluției, nu exclusiv statutul juridic al operatorului.

V. PROPUNERI CONCRETE DE MODIFICARE

1. Completarea art. 12 alin. (7), astfel încât excepția să poată acoperi și raporturile contractuale existente cu Municipiul:

„Prin excepție de la alin. (6), se admite amplasarea și/sau modernizarea unor sisteme digitale cu rol predominant informativ, cultural, turistic sau de orientare, la inițiativa ori în administrarea autorității administrației publice locale, precum și în cadrul contractelor de asociere, concesiune, parteneriat sau al altor raporturi juridice de colaborare încheiate cu Municipiul Alba Iulia și aflate în vigoare.”

2. Introducerea unui regim distinct pentru structurile existente, prin care limitele dimensionale aplicabile noilor amplasamente să nu conducă automat la reducerea ori desființarea structurilor realizate sau utilizate anterior de Municipiu.

3. În cazul structurii existente pe amplasamentul S.C. MATIAS GROUP S.R.L., solicităm posibilitatea menținerii suprafeței actuale de 7,00 mp/față, fără majorarea acesteia.

4. Corelarea art. 12, art. 26, art. 27 și art. 48, astfel încât să fie diferențiate clar: ecranele cu caracter exclusiv comercial; sistemele cu funcțiune predominant informativă/turistică; noile amplasamente; și structurile ori raporturile juridice preexistente.

5. Pentru sistemele digitale admise în ZPR1, propunem condiții tehnice clare: reglarea automată a luminozității, reducerea sau oprirea pe timpul nopții, fără efecte pulsatorii ori intermitente, fără sunet, tranziții discrete și integrare arhitecturală. Amplasamentul analizat este **pietonal și nerezidențial**, aspect care poate fi avut în vedere la evaluarea concretă.

VI. CONCLUZIE

Solicităm ca forma finală a Regulamentului să distingă între amplasarea unor noi ecrane exclusiv comerciale și modernizarea responsabilă a unei structuri existente, amplasate chiar de Municipiu, într-un obiectiv care funcționează în baza unui Contract de asociere de 49 de ani și pentru care funcțiunea de informare este prevăzută contractual.

Apreciem că o soluție bazată pe analiză individuală, criterii tehnice clare și un regim tranzitoriu pentru situațiile preexistente asigură cel mai bun echilibru între protejarea Cetății Alba Carolina, securitatea raporturilor juridice și modernizarea instrumentelor de informare turistică.

Ne exprimăm totodată disponibilitatea ca sistemul digital să poată fi utilizat și pentru;

- **informații turistice;**
- **informații culturale și istorice;**
- **promovarea evenimentelor organizate în Cetatea Alba Carolina;**
- **informații privind obiectivele, activitățile și serviciile existente în amplasamentul respectiv;**
- **mesaje de interes public ale Municipiului Alba Iulia.**

Fără de cele prezentate, vă solicităm analizarea și însușirea propunerilor de mai sus în forma finală a Regulamentului.

Cu stimă,

Cosmin Matieș 0728444413

contact@pub13.ro

Referințe;

- Proiectul Regulamentului de organizare și desfășurare a activității de publicitate, reclamă și afișaj în municipiul Alba Iulia – pHCL nr. 274/2026, art. 12, 26, 27 și 48.
- Legea nr. 24/2000 privind normele de tehnică legislativă, art. 25 – soluții pentru situații tranzitorii.
- Primăria Municipiului Alba Iulia, „Sistem de realitate augmentată la Muzeul Principia”, 22.07.2020.