



PROIECT DE HOTĂRÂRE

nr.274 din 07.07.2026

privind APROBAREA REGULAMENTULUI DE ORGANIZARE ȘI DESFĂȘURARE A ACTIVITĂȚII DE PUBLICITATE, RECLAMĂ ȘI AFIȘAJ ÎN MUNICIPIUL ALBA IULIA

Analizând temeiurile juridice, respectiv:

- a) Prevederile Legii nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- b) Prevederile Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- c) Prevederile Legii nr. 350/2001 privind amenajarea teritoriului, cu modificările și completările ulterioare;
- d) Prevederile Legii nr. 422 din 18 iulie 2001 privind protejarea monumentelor istorice, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- e) Prevederile O.G. nr. 43 din 28 august 1997, privind regimul drumurilor, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- f) Prevederile Legii nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- g) Prevederile art. 129(2), lit. "c", coroborat cu art. 129(6), lit. "c" din OUG nr. 57/2019 privind Codul Administrativ, cu modificările și completările ulterioare;

Ținând cont de:

- a) Având în vedere Planul Urbanistic General al Municipiului Alba Iulia aprobat prin Hotărârea nr. 158/2014 și prelungit prin Hotărârea 157/2024, ale Consiliului Local al Municipiului Alba Iulia;
- b) Având în vedere Planul Urbanistic Zonal "ACTUALIZARE PLAN URBANISTIC ZONAL ZONA PROTEJATA CETATEA ALBA IULIA" aprobat prin Hotărârea nr. 333 din 22.10.2015 a Consiliului Local al Municipiului Alba Iulia;

Luând act de:

- a) Referatul de aprobare al Primarului Municipiului Alba Iulia nr. 82535 din 07.07.2026
- b) Raportul nr 75696 din 22.06.2026 al grupului de lucru constituit în vederea punerii în aplicare a Legii nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- c) Minuta privind procedura de transparență decizională nr. din2026
- d) Raportul de specialitate nr. 82580 din 07.07.2026 al Direcției urbanism, amenajarea teritoriului - Serviciul urbanism din aparatul de specialitate al Primarului municipiului Alba Iulia;

În temeiul prevederilor art. 139 alin. (1) și alin. (3) lit. e) coroborat cu art. 196 alin. (1) lit. a) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare,

CONSILIUL LOCAL AL MUNICIPIULUI ALBA IULIA
adoptă prezenta hotărâre.

Art.1: Aprobă **REGULAMENTUL DE ORGANIZARE ȘI DESFĂȘURARE A ACTIVITĂȚII DE PUBLICITATE, RECLAMĂ ȘI AFIȘAJ ÎN MUNICIPIUL ALBA IULIA**, elaborat la inițiativa Municipiului Alba Iulia prin Primar Pleșa Gabriel-Codru, conform anexei nr.1.

Art.2: La data intrării în vigoare a prezentei hotărâri își încetează aplicabilitatea Hotărârea nr. 308/2013 a Consiliului Local al Municipiului Alba Iulia, sau orice alte prevederi locale cu aplicabilitate în activității de publicitate, reclamă și afișaj în municipiul Alba Iulia;

Art.3: Sarcinile din prezenta hotărâre vor fi duse la îndeplinire de Direcția Urbanism și Amenajarea Teritoriului din aparatul de specialitate al Primarului Municipiului Alba Iulia.

Art.4: Anexa numărul 1, face parte integrată din prezenta hotărâre.

Art.5: Prezenta hotărâre poate fi contestată în condițiile Legii nr. 554/2004 a contenciosului administrativ, cu modificările și completările ulterioare.

Art.6: Hotărârea se comunică către:

- Primarul Municipiului Alba Iulia
- Instituția Prefectului – Județul Alba
- Direcția Urbanism, Amenajarea Teritoriului
- Compartiment sistem informatic geografic, Birou unic
- Serviciul Comunitar pentru Cadastru și Agricultură
- Direcția Tehnică, Dezvoltare
- Direcția Venituri
- Direcția Patrimoniu public și privat
- Direcția Întreținere și Administrare Domeniu Public și Privat;
- Direcția Generală Poliția Locală a Municipiului Alba Iulia;
- Compartiment monitorizare, transport, liberă inițiativă, guvernanță corporativă
- Presei Locale

INIȚIATOR PROIECT:
PRIMARUL MUNICIPIULUI ALBA IULIA
Gabriel-Codru PLEȘA

AVIZEAZĂ PENTRU LEGALITATE:
SECRETARUL GENERAL AL MUNICIPIULUI ALBA IULIA
Georgeta-Camelia RÂNGHET



REFERAT DE APROBARE

Nr. 82535 din 07.07.2026

REFERAT DE APROBARE

privind APROBAREA

REGULAMENTULUI

DE ORGANIZARE ȘI DESFĂȘURARE A ACTIVITĂȚII DE PUBLICITATE, RECLAMĂ ȘI AFIȘAJ

ÎN MUNICIPIUL ALBA IULIA

I. Expunere de motive

Autoritățile administrației publice locale au obligația de a asigura dezvoltarea coerentă a spațiului urban, protejarea patrimoniului construit, conservarea valorilor arhitecturale și peisagistice și utilizarea rațională a domeniului public și privat al unităților administrativ-teritoriale. În acest context, organizarea activității de publicitate constituie un instrument important de administrare urbană, întrucât amplasarea mijloacelor de publicitate influențează în mod direct imaginea orașului, calitatea spațiului public, siguranța circulației și percepția asupra cadrului construit.

Soluția promovării unui nou regulament, în locul modificării succesive a celui existent, este justificată de necesitatea sistematizării și corelării dispozițiilor aplicabile, a eliminării paralelismelor și necorelărilor legislative, precum și a instituirii unui cadru normativ coerent, clar și predictibil, în concordanță cu prevederile Legii nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, republicată, cu modificările și completările ulterioare, prin prezentul proiect de hotărâre se propune Consiliului Local al Municipiului Alba Iulia:

Aprobarea **REGULAMENTULUI DE ORGANIZARE ȘI DESFĂȘURARE A ACTIVITĂȚII DE PUBLICITATE, RECLAMĂ ȘI AFIȘAJ ÎN MUNICIPIUL ALBA IULIA**, elaborat la inițiativa Municipiului Alba Iulia prin Primar Pleșa Gabriel-Codru, conform anexei nr.1.

II. Descrierea situației actuale

Având în vedere că, la nivelul Municipiului Alba Iulia, este în prezent în vigoare Regulamentul local privind organizarea, autorizarea și amplasarea mijloacelor de publicitate pe raza municipiului Alba Iulia, aprobat prin Hotărârea Consiliului Local nr. 308/2013, iar evoluția cadrului normativ și necesitatea adaptării reglementărilor locale la realitățile actuale impun revizuirea integrală a acestuia, se propune aprobarea unui nou Regulament de organizare și desfășurare a activității de publicitate, reclamă și afișaj în municipiul Alba Iulia.

III. Reglementări anterioare

Activitatea de publicitate în municipiul Alba Iulia a fost reglementată până în prezent prin Regulamentul local privind organizarea, autorizarea și amplasarea mijloacelor de publicitate pe raza municipiului Alba Iulia, aprobat prin Hotărârea Consiliului Local nr. 308/2013.

De la data adoptării acestuia, cadrul legislativ incident a cunoscut modificări și completări succesive, fiind necesară corelarea reglementărilor locale cu legislația în vigoare și cu evoluția practicii administrative în domeniul autorizării mijloacelor de publicitate.

Totodată, experiența dobândită în aplicarea regulamentului existent evidențiază necesitatea sistematizării și actualizării dispozițiilor aplicabile, în vederea instituirii unor reguli unitare, clare și predictibile atât pentru autoritatea administrației publice locale, cât și pentru persoanele fizice și juridice care desfășoară activități de publicitate.

Având în vedere amploarea modificărilor necesare, precum și necesitatea restructurării integrale a reglementării locale, s-a apreciat că soluția legislativă oportună o reprezintă aprobarea unui nou regulament, care să înlocuiască în integralitate reglementarea aprobată prin Hotărârea Consiliului Local nr. 308/2013, aceasta urmând a fi abrogată la data intrării în vigoare a noului act administrativ normativ.

IV. Baza legală

Prevederile Legii nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

Prevederile Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

Prevederile Legii nr. 350/2001 privind amenajarea teritoriului, cu modificările și completările ulterioare;

Prevederile Legii nr. 422 din 18 iulie 2001 privind protejarea monumentelor istorice, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

Prevederile O.G. nr. 43 din 28 august 1997, privind regimul drumurilor, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

Având în vedere Planul Urbanistic General al Municipiului Alba Iulia aprobat cu H.C.L. 158/2014 și prelungit prin Hotărârea 157/2024 ale Consiliului Local al Municipiului Alba Iulia;

Având în vedere Planul Urbanistic Zonal "ACTUALIZARE PLAN URBANISTIC ZONAL ZONA PROTEJATA CETATEA ALBA IULIA" aprobat prin H.C.L. 333 din 22.10.2015;

V. Avize necesare

Nu e cazul.

VI. Impactul financiar asupra bugetului municipiului

Nu e cazul.

VII. Impactul asupra reglementărilor interne în vigoare

Prin adoptarea noului regulament, Hotărârea Consiliului Local nr. 308/2013, împreună cu anexa care face parte integrantă din aceasta, urmează a fi abrogată, noul act administrativ normativ constituind cadrul unitar de reglementare aplicabil în materia publicității pe teritoriul administrativ al municipiului.

VIII. Activități de informare publică privind elaborarea proiectului de hotărâre

În data de 04-06-2026 a fost publicat anunțul privind elaborarea noului Regulament de organizare și desfășurare a activității de publicitate, reclamă și afișaj în municipiul Alba Iulia, dar până în acest moment nu au fost primite observații;

Proiectul de hotărâre este necesar a fi supus procedurii de transparență decizională, prevăzută de Legea nr. 52/2003, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

Pentru aceste considerente, propun analizarea proiectului de hotărâre întocmit, în vederea supunerii lui spre dezbateră și aprobare, în proxima ședință a Consiliului Municipiului Alba Iulia.

La redactarea prezentului Referat de Aprobare au fost avute în vedere prevederile O.U.G. nr. 57/2019 privind Codul administrativ și ale Legii nr. 24/2000 privind normele de tehnică legislativă pentru elaborarea actelor normative, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Având în vedere cele expuse, în temeiul art. 136 alin. 1 din O.U.G. nr. 57/2019 privind Codul Administrativ, potrivit căruia proiectele de hotărâri pot fi inițiate de primar, de consilierii locali sau de cetățeni, în condițiile legii, inițiez prezentul proiect de hotărâre.

PRIMAR

PLEȘA GABRIEL CODRU

Județul Alba
Primăria municipiului Alba Iulia
Direcția Urbanism și Amenajare a Teritoriului, Serviciul urbanism
Nr. 82580 din 07.07.2026

RAPORT DE SPECIALITATE

privind APROBAREA

REGULAMENTULUI

**DE ORGANIZARE ȘI DESFĂȘURARE A ACTIVITĂȚII DE PUBLICITATE, RECLAMĂ ȘI
AFIȘAJ**

ÎN MUNICIPIUL ALBA IULIA

I. Necesitatea promovării proiectului de hotărâre

Autoritățile administrației publice locale au obligația de a asigura dezvoltarea coerentă a spațiului urban, protejarea patrimoniului construit, conservarea valorilor arhitecturale și peisagistice și utilizarea rațională a domeniului public și privat al unităților administrativ-teritoriale. În acest context, organizarea activității de publicitate constituie un instrument important de administrare urbană, întrucât amplasarea mijloacelor de publicitate influențează în mod direct imaginea orașului, calitatea spațiului public, siguranța circulației și percepția asupra cadrului construit.

La nivelul Municipiului Alba Iulia este în prezent în vigoare **Regulamentul local privind organizarea, autorizarea și amplasarea mijloacelor de publicitate pe raza municipiului Alba Iulia**, aprobat prin **Hotărârea Consiliului Local nr. 308/2013**.

De la data adoptării acestuia, cadrul legislativ incident a cunoscut modificări și completări succesive, fiind necesară corelarea reglementărilor locale cu legislația în vigoare și cu evoluția practicii administrative în domeniul autorizării mijloacelor de publicitate.

Totodată, experiența dobândită în aplicarea regulamentului existent evidențiază necesitatea sistematizării și actualizării dispozițiilor aplicabile, în vederea instituirii unor reguli unitare, clare și predictibile atât pentru autoritatea administrației publice locale, cât și pentru persoanele fizice și juridice care desfășoară activități de publicitate.

Având în vedere amploarea modificărilor necesare, precum și necesitatea restructurării integrale a reglementării locale, s-a apreciat că soluția legislativă oportună o reprezintă aprobarea unui nou regulament, care să înlocuiască în integralitate reglementarea aprobată prin Hotărârea Consiliului Local nr. 308/2013, aceasta urmând a fi abrogată la data intrării în vigoare a noului act administrativ normativ.

II. Fundamentarea juridică

Proiectul de hotărâre este elaborat în temeiul prevederilor **Legii nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, republicată, cu modificările și completările ulterioare**, act normativ care stabilește cadrul juridic privind amplasarea, autorizarea, executarea, întreținerea și desființarea mijloacelor de publicitate, precum și competențele autorităților administrației publice locale în această materie.

Potrivit dispozițiilor acestei legi, consiliile locale au competența de a aproba regulamentul local de

publicitate, inclusiv delimitarea zonelor de publicitate și stabilirea categoriilor de mijloace de publicitate admise pentru fiecare zonă, în condițiile prevăzute de lege.

De asemenea, proiectul are în vedere prevederile **Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 57/2019 privind Codul administrativ**, cu modificările și completările ulterioare, referitoare la atribuțiile consiliului local în domeniul urbanismului, amenajării teritoriului, administrării domeniului public și privat și adoptării hotărârilor cu caracter normativ.

La elaborarea regulamentului au fost avute în vedere și dispozițiile legislației incidente în domeniul urbanismului, autorizării executării lucrărilor de construcții, protejării monumentelor istorice și administrării drumurilor, în măsura în care acestea sunt aplicabile diferitelor categorii de mijloace de publicitate.

III. Considerente privind oportunitatea adoptării noului regulament

Municipiul Alba Iulia reprezintă unul dintre cele mai importante centre istorice și culturale ale României, caracterizat prin existența unui patrimoniu construit de valoare națională și internațională, a unor monumente istorice clasate și a unor zone construite protejate, elemente care impun o atenție sporită asupra modului de utilizare a spațiului public și asupra integrării elementelor de publicitate în cadrul urban.

Publicitatea exterioară constituie o componentă a imaginii orașului, iar amplasarea necontrolată sau necorelată cu specificul urbanistic și arhitectural poate conduce la diminuarea valorii peisajului urban, afectarea perspectivelor vizuale asupra monumentelor istorice, aglomerarea vizuală a spațiului public și diminuarea calității mediului construit.

În același timp, existența unor reguli clare și predictibile reprezintă o garanție atât pentru autoritatea administrației publice locale în exercitarea atribuțiilor de autorizare și control, cât și pentru operatorii economici care desfășoară activități de publicitate, asigurând aplicarea unitară a reglementărilor și tratamentul egal al tuturor solicitanților.

Noul regulament urmărește realizarea unui echilibru între interesul legitim al operatorilor economici de a desfășura activități de promovare și interesul public privind protejarea patrimoniului construit, a peisajului urban, a siguranței circulației și a calității spațiului public.

IV. Obiectivele urmărite

Prin aprobarea noului Regulament local se urmăresc, în principal:

- instituirea unui cadru normativ unitar privind organizarea și desfășurarea activităților de publicitate pe teritoriul administrativ al Municipiului Alba Iulia;
- delimitarea zonelor de publicitate și stabilirea regimului juridic aplicabil fiecărei categorii de zone;
- stabilirea condițiilor generale și specifice privind amplasarea mijloacelor de publicitate;
- integrarea mijloacelor de publicitate în cadrul construit și în peisajul urban, cu respectarea valorilor arhitecturale și istorice ale municipiului;
- protejarea monumentelor istorice, a zonelor construite protejate și a perspectivelor asupra obiectivelor de interes public;
- creșterea calității estetice a spațiului urban și reducerea poluării vizuale;
- asigurarea unui tratament unitar în activitatea de autorizare și control;
- clarificarea drepturilor și obligațiilor persoanelor fizice și juridice care amplasează sau exploatează mijloace de publicitate;

- stabilirea unor reguli privind întreținerea, exploatarea și desființarea mijloacelor de publicitate.

V. Principalele elemente de noutate

Față de regulamentul aprobat prin Hotărârea Consiliului Local nr. 308/2013, noul regulament urmărește:

- armonizarea dispozițiilor locale cu forma actuală a Legii nr. 185/2013 și cu celelalte reglementări incidente;
- reorganizarea și sistematizarea normelor aplicabile într-o structură unitară și coerentă;
- clarificarea procedurilor administrative și a condițiilor de amplasare a diferitelor categorii de mijloace de publicitate;
- corelarea regulilor de publicitate cu documentațiile de urbanism și cu regimul de protecție aplicabil zonelor istorice și monumentelor istorice;
- eliminarea necorelărilor și interpretărilor diferite rezultate din aplicarea regulamentului existent.

VI. Impactul administrativ

Adoptarea noului regulament va conduce la îmbunătățirea activității de autorizare și control, la utilizarea unitară a spațiului destinat publicității și la protejarea imaginii urbane a Municipiului Alba Iulia.

Totodată, existența unui act normativ local actualizat va contribui la creșterea predictibilității raporturilor juridice dintre administrația publică locală și operatorii economici, precum și la reducerea situațiilor litigioase generate de interpretarea neunitară a reglementărilor aplicabile.

VII. Concluzii

Față de considerentele expuse, apreciem că aprobarea **Regulamentului local privind organizarea, autorizarea și amplasarea mijloacelor de publicitate pe teritoriul administrativ al Municipiului Alba Iulia** reprezintă o măsură legală, oportună și necesară pentru asigurarea unui cadru normativ modern, coerent și adaptat particularităților urbanistice, arhitecturale și istorice ale municipiului.

În consecință, propunem Consiliului Local al Municipiului Alba Iulia aprobarea proiectului de hotărâre în forma prezentată, precum și abrogarea Hotărârii Consiliului Local nr. 308/2013 privind aprobarea Regulamentului local cu privire la organizarea, autorizarea și amplasarea mijloacelor de publicitate pe raza municipiului Alba Iulia.

Având în vedere prevederile legale expuse în prezentul raport, apreciem că proiectul de hotărâre privind:

privind APROBAREA REGULAMENTULUI DE ORGANIZARE ȘI DESFĂȘURARE A ACTIVITĂȚII DE PUBLICITATE, RECLAMĂ ȘI AFIȘAJ ÎN MUNICIPIUL ALBA IULIA"

poate fi supus dezbaterii și aprobării plenului Consiliului Local.

Întocmit

Șef Serviciu Urbanism

Valentin Onișoru