ROMÂNIA
JUDEȚUL ALBA
CONSILIUL LOCAL AL MUNICIPIULUI ALBA IULIA

PROIECT DE HOTĂRÂRE

nr.**499** din **13.11.2026**

privind instituirea taxei de dezvoltare și promovare a turismului în municipiul Alba Iulia și aprobarea Regulamentului privind instituirea și administrarea taxei de dezvoltare și promovare a turismului în municipiului Alba Iulia

Analizând temeiurile juridice, respectiv:

a) art. 484 din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare;

b) art. 20, alin. (1), lit. h) și lit. i) din Ordonanța Guvernului nr. 58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România, cu modificările și completările ulterioare;

Ținând cont de:

a) Hotărârea Consiliului local al municipiului Alba Iulia nr. 362/2026 privind înființarea Organizației de Management al Destinației Alba Iulia;

b) Referatul de aprobare nr. 138816/2026 al Primarului municipiului Alba Iulia;

c) Raportul de specialitate nr. 2785/2026 al Centrului Cultural Palatul Principilor, instituție publică aflată în subordinea Consiliului Local al Municipiului Alba Iulia;

Luând act de:

a) Proiectul de Hotărâre nr. 495/2026 privind aprobarea nivelurilor pentru valorile impozabile, impozitele și taxele locale, alte taxe, taxe speciale și amenzile aplicabile - aflat în consultare publică;

b) Hotărârea Consiliului Local al Municipiului Alba Iulia nr. 150/2019 privind instituirea taxei speciale pentru promovarea turistică a municipiului Alba Iulia;

c) Prevederile art. 129 alin. (2) lit. b) și alin. (4) lit c) din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare;

d) Prevederile Legii nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, republicată, cu modificările și completările ulterioare

În temeiul prevederilor art. 139 alin. (1) coroborat cu art. 196 alin. (1) lit. a) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare,

CONSILIUL LOCAL AL MUNICIPIULUI ALBA IULIA

adoptă prezenta hotărâre.

Art. 1 Se aprobă instituirea taxei locale de dezvoltare și promovare a turismului în municipiul Alba Iulia, având următoarele componente:

1) Componenta A – taxă anuală în sumă fixă, datorată de operatorii economici care își desfășoară activitatea în municipiul Alba Iulia și de proprietarii locuințelor închiriate în regim hotelier, în următoarele cuantumuri:

Nr.	Categoria de activitate	Lei/an
1.1	Cazare turistică, inclusiv funcțiuni conexe: complexuri hoteliere, hoteluri, hoteluri-apartament	4.000
1.2	Moteluri, vile turistice, cabane, bungalouri, sate de vacanță, campinguri, pensiuni turistice și agroturistice, cu peste 10 camere	3.000
1.3	Aceleași structuri, cu cel mult 10 camere	2.000
2	Agrement: cluburi, discoteci, cazinouri și activități similare	4.000
3.1	Agrement: locații cu instalații și dotări specifice, cu alimentație publică	3.000
3.2	Agrement: locații cu instalații și dotări specifice, fără alimentație publică	2.000
4	Alimentație publică – Zona 1	3.000
5	Alimentație publică – Zona 2	2.000
6	Alimentație publică – Zona 3	1.000
7	Transport turistic: autocare, microbuze și altele asemenea	1.000
8	Comerț ambulant, comerț cu amănuntul și alte activități economice – numai Zona 1	1.500
9	Locuință închiriată în regim hotelier (pentru fiecare locuință)	500

Zona	Delimitare
Zona 1	Cetatea Alba Carolina și zonele limitrofe, delimitate de Bulevardul 1 Decembrie 1918, Calea Moților, Bulevardul Încoronării, strada Octavian Goga și strada Nicolae Bălcescu
Zona 2	Cartierele Cetate și Centru, cu excepția suprafeței cuprinse în Zona 1
Zona 3	Cartierele Bărăbanț, Pâclișa, Oarda, Micești, Ampoi I, Ampoi II și Ampoi III, precum și orice altă parte a teritoriului administrativ neinclusă în zonele 1 și 2

2) Componenta B – 2 lei/persoană/noapte de cazare, datorată de persoanele cu vârsta de peste 14 ani care beneficiază de servicii de cazare în structurile de primire turistică și în spațiile închiriate în scop turistic de pe raza municipiului Alba Iulia. Taxa se colectează de structurile de cazare și de persoanele care închiriază spații în scop turistic, odată cu luarea în evidență a persoanelor cazate.

Art. 2 Se aprobă Regulamentul de privind instituirea și administrarea taxei de dezvoltare și promovare a turismului în municipiului Alba Iulia, potrivit anexei la prezenta hotărâre.

Art. 3 Prevederile prezentei hotărâri se aplică începând cu data de 1 ianuarie 2027.

Art. 4 După aprobarea prezenței hotărâri, Hotărârea Consiliului Local al Municipiului Alba Iulia nr. 150/2019 privind instituirea taxei speciale pentru promovarea turistică a municipiului Alba Iulia își încetează aplicabilitatea.

Art. 5 Hotărârea poate fi contestată în conformitate cu prevederile Legii nr. 554/2004 - Legea contenciosului administrativ, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 6 Hotărârea se comunică către:

- Primarul municipiului Alba Iulia;
- Instituția Prefectului - Județul Alba;
- Direcția Venituri;
- Centrul Cultural Palatul Principilor.

INIȚIATOR PROIECT:
PRIMARUL MUNICIPIULUI ALBA IULIA
Gabriel-Codru PLEȘA

AVIZEAZĂ PENTRU LEGALITATE:
SECRETARUL GENERAL AL MUNICIPIULUI ALBA IULIA
Georgeta-Camelia RÂNGHET

ANEXĂ la proiectul de hotărâre nr. 499 din 13.11.2026

Regulament privind instituirea și administrarea Taxei de dezvoltare și promovare a turismului în municipiului Alba Iulia

Taxa are două componente: o sumă fixă anuală, datorată de operatorii economici, și 2 lei pe persoană și noapte de cazare, datorați de turiștii cazați în municipiul Alba Iulia. Ambele se încasează de Direcția Venituri și se virează integral Organizației de Management al Destinației Alba Iulia, pentru realizarea scopului și obiectivelor stabilite prin HCL nr. 362/2026.

Capitolul I – Dispoziții generale

Art. 1 – Obiectul regulamentului

(1) Prezentul regulament stabilește cadrul unitar pentru instituirea, declararea, calculul, colectarea, încasarea, virarea, utilizarea și controlul Taxei de dezvoltare și promovare a turismului în municipiului Alba Iulia, denumită în continuare taxa.

(2) Taxa are două componente:

componenta A – taxa anuală în sumă fixă, datorată de operatorii economici care își desfășoară activitatea în municipiul Alba Iulia, în categoriile prevăzute în Anexa nr. 1;

componenta B – taxa datorată de turiști pentru fiecare noapte de cazare în municipiul Alba Iulia.

(3) Taxa se instituie din rațiuni de creștere a notorietății brandului turistic al destinației și de dezvoltare a turismului în municipiul Alba Iulia, prin activitatea Organizației de Management al Destinației Alba Iulia.

Art. 2 – Temeiul legal

Regulamentul se adoptă în baza următoarelor acte normative:

- art. 484 din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare;
- Titlul IX din Normele metodologice de aplicare a Codului fiscal, aprobate prin HG nr. 1/2016, cu modificările și completările ulterioare;
- art. 30 din Legea nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare;
- Legea nr. 207/2015 privind Codul de procedură fiscală, cu modificările și completările ulterioare;
- art. 129 alin. (2) lit. b) și alin. (4) lit. c) din OUG nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare;
- OG nr. 58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România și legislația privind organizațiile de management al destinației;
- OG nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, cu modificările și completările ulterioare;
- Legea nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, republicată;
- HCL nr. 362/2026 privind Organizația de Management al Destinației Alba Iulia.

Art. 3 – Definiții

În sensul prezentului regulament, termenii de mai jos au următoarele semnificații:

OMD Alba Iulia – Organizația de Management al Destinației Alba Iulia, constituită și susținută de Municipiul Alba Iulia potrivit HCL nr. 362/2026;

Direcția Venituri – structura din aparatul de specialitate al Primarului Municipiului Alba Iulia care administrează impozitele și taxele locale;

operator economic – persoana juridică, persoana fizică autorizată, întreprinderea individuală sau familială care desfășoară o activitate prevăzută în Anexa nr. 1;

locație – fiecare punct de lucru, unitate sau spațiu în care operatorul economic desfășoară o activitate prevăzută în Anexa nr. 1;

structură de primire turistică cu funcțiuni de cazare – unitatea clasificată de autoritatea publică centrală pentru turism: hotel, hotel-apartament, motel, hostel, vilă turistică, cabană, bungalou, sat de vacanță, camping, pensiune turistică sau agroturistică și altele asemenea;

complex hotelier – structura de primire turistică cu funcțiune de cazare care cuprinde în perimetrul ei una sau mai multe structuri cu funcțiune de alimentație publică și de agrement turistic, toate în administrarea aceluiași operator economic;

cluburi/discoteci – locațiile prevăzute cu instalații electronice speciale de lumini și de redare a muzicii, unde se dansează și se desfășoară activități artistice și distractive, indiferent de denumire sau de modul de organizare;

spațiu închiriat în scop turistic – locuința, apartamentul sau camera oferite turiștilor pentru cazare pe termen scurt de persoane fizice sau juridice, inclusiv prin platforme online de rezervare (locuință în regim hotelier);

turist – persoana cu vârsta de peste 14 ani care beneficiază de servicii de cazare într-o structură de primire turistică sau într-un spațiu închiriat în scop turistic din municipiul Alba Iulia;

colector – operatorul economic sau persoana fizică ori juridică ce încasează tariful de cazare și are obligația de a colecta componenta B;

zonă – zona de amplasare a locației, delimitată în Anexa nr. 2.

Art. 4 – Natura juridică a taxei

(1) Taxa este o taxă specială și constituie venit cu destinație specială al bugetului local al Municipiului Alba Iulia.

(2) Sumele încasate se evidențiază distinct, într-un cont deschis la Trezoreria Alba Iulia, și se utilizează numai în scopul pentru care taxa a fost instituită.

(3) Componenta B este nepurtătoare de TVA și se evidențiază separat de tariful de cazare și de serviciile conexe acestuia.

Capitolul II – Obiectivele taxei și destinația sumelor

Art. 5 – Obiectivele taxei

Taxa urmărește realizarea scopului OMD Alba Iulia, stabilit prin HCL nr. 362/2026, prin următoarele obiective:

· creșterea notorietății brandului turistic al destinației Alba Iulia, pe piețele interne și externe;

· promovarea obiectivelor turistice din municipiul Alba Iulia și a destinației în ansamblul ei;

· creșterea numărului de turiști, a duratei medii a sejurului și a veniturilor obținute din turism;

· reducerea sezonalității, prin produse și evenimente turistice distribuite pe parcursul întregului an;

· creșterea calității serviciilor turistice și crearea de noi servicii pentru turiști;

· dezvoltarea unei oferte turistice integrate, bazate pe patrimoniul istoric și cultural, evenimente, gastronomie și vin;

· dezvoltarea inteligentă a turismului și susținerea sistemului online de promovare turistică a destinației;

· atragerea de investiții și de finanțări europene și naționale pentru turismul local;

· participarea în rețele și organizații europene sau internaționale care pot crește valoarea turistică a municipiului;

· cooperarea dintre autoritatea publică locală, instituțiile culturale și operatorii economici din turism.

Art. 6 – Destinația sumelor

(1) Sumele încasate din ambele componente ale taxei se virează integral OMD Alba Iulia și se utilizează exclusiv pentru activitățile strict necesare realizării scopului și obiectivelor stabilite prin HCL nr. 362/2026, respectiv pentru:

· elaborarea, actualizarea și implementarea strategiei de dezvoltare și marketing turistic a destinației;

· campanii de promovare online și offline, pe piețe interne și externe;

· participarea la târguri, burse și alte evenimente de turism;

· realizarea de materiale de promovare și informare turistică (ghiduri, hărți, fotografii, materiale video);

· dezvoltarea și administrarea platformei digitale a destinației și a instrumentelor de colectare a datelor turistice;

· sprijinirea evenimentelor cu impact turistic, selectate pe baza unor criterii publice;

· vizite de familiarizare pentru agenții de turism, touroperatori, jurnaliști și creatori de conținut;

· semnalizare turistică și servicii pentru turiști, cu acordul proprietarului sau administratorului bunului;

· studii, cercetări de piață și statistici privind circulația turistică;

· formarea profesională a personalului din turism;

· cofinanțarea proiectelor finanțate din fonduri europene sau naționale în domeniul turismului;

· cotizații la rețele și organizații de turism europene sau internaționale;

· cheltuieli de funcționare ale OMD Alba Iulia strict necesare realizării obiectivelor, în limita sumele virate anual pentru componenta A.

(2) Sumele provenite din taxă nu pot fi utilizate pentru:

- activități fără legătură cu obiectivele prevăzute la art. 5;
- promovarea individuală a unui singur operator economic;
- activități cu caracter politic sau electoral;
- plata cotizațiilor sau a altor obligații ale membrilor OMD Alba Iulia;
- plata amenzilor, penalităților sau majorărilor datorate de OMD Alba Iulia.

Capitolul III – Plătitorii taxei și scutirile

Art. 7 – Plătitorii componentei A

(1) Componenta A este datorată de:

· operatorii economici care își desfășoară activitatea în municipiul Alba Iulia, în categoriile prevăzute în Anexa nr. 1;

· persoanele fizice și juridice proprietare ale locuințelor închiriate în regim hotelier în municipiul Alba Iulia, pentru fiecare locuință.

(2) Categoriile de activitate pentru care se datorează componenta A sunt:

· cazare turistică, inclusiv funcțiunile conexe acesteia (restaurant, bar, SPA, piscină și altele asemenea);

· agrement: cluburi, discoteci, cazinouri și activități similare;

· agrement: locații cu instalații și dotări specifice agrementului turistic;

· alimentație publică: restaurante, baruri, unități de tip fast-food, cofetării și patiserii, autorizate potrivit legii;

· transport turistic: autocare, microbuze și altele asemenea;

· comerț ambulant, comerț cu amănuntul și orice altă activitate economică decât cele de la pct. 1–5, numai în Zona 1;

- locuințe închiriate în regim hotelier.

(3) Taxa se datorează pentru fiecare locație. Pentru transportul turistic, taxa se datorează pentru fiecare operator care are sediul sau un punct de lucru în municipiul Alba Iulia.

(4) Pentru o locație în care se desfășoară activități din mai multe categorii, taxa se datorează o singură dată, la cuantumul cel mai mare dintre categoriile aplicabile. Pentru structurile de cazare, cuantumul acoperă și funcțiunile conexe din aceeași locație.

(5) Încadrarea în categorii se face după activitatea autorizată la locația respectivă, potrivit evidențelor Oficiului Național al Registrului Comerțului și clasificării CAEN în vigoare, precum și după activitatea constatată efectiv.

Art. 8 – Plătitorii și colectorii componentei B

(1) Componenta B este datorată de turiști, pentru fiecare noapte de cazare, pe întreaga perioadă de ședere în structurile de primire turistică cu funcțiuni de cazare și în spațiile închiriate în scop turistic din municipiul Alba Iulia.

(2) Componenta B se colectează odată cu luarea în evidență a turiștilor, de către:

- operatorul economic care administrează structura de primire turistică, indiferent de forma de organizare, inclusiv pentru camerele închiriate în scop turistic;

- persoana fizică sau juridică ce închiriază camere sau locuințe în scop turistic.

(3) Colectorul evidențiază taxa distinct în documentele de încasare și o înregistrează separat de tariful de cazare, de micul dejun și de celelalte servicii conexe.

(4) Colectorul răspunde pentru calculul corect al taxei, depunerea la timp a declarației și vărsarea taxei la bugetul local.

Art. 9 – Scutiri

(1) Sunt scutite de la plata componentei A:

- instituțiile publice, inclusiv instituțiile de cultură aflate în subordinea autorităților publice;

- organizațiile neguvernamentale și unitățile de cult, pentru activitățile fără scop lucrativ;

3. operatorii economici prezenți exclusiv temporar la târgurile și evenimentele organizate de Municipiul Alba Iulia, pentru care achită tarifele de participare stabilite prin hotărâre a consiliului local;

4. operatorii economici a căror activitate la locația respectivă este suspendată pe întregul an fiscal, potrivit evidențelor Oficiului Național al Registrului Comerțului.

(2) Componenta B nu se datorează pentru persoanele cu vârsta de până la 14 ani inclusiv.

(3) Scutirile prevăzute la alin. (1) pct. 2–4 se acordă la cerere, pe baza documentelor justificative, începând cu luna următoare depunerii cererii.

Art. 10 – Începerea și încetarea activității în cursul anului

(1) Pentru activitățile începute în cursul anului, componenta A se datorează proporțional cu numărul de luni rămase până la sfârșitul anului, începând cu luna următoare celei în care a început activitatea.

(2) În cazul încetării activității la o locație, componenta A se datorează până la sfârșitul lunii în care a încetat activitatea. Sumele plătite în plus se compensează sau se restituie potrivit Codului de procedură fiscală.

Capitolul IV – Cuantumul taxei, zonarea și modul de calcul

Art. 11 – Cuantumul componentei A

(1) Componenta A se stabilește în sumă fixă anuală, între 500 și 4.000 lei pe an pentru fiecare locație, după categoria de activitate și, pentru alimentație publică și comerț, după zona de amplasare.

(2) Cuantumurile pe categorii și zone sunt prevăzute în Anexa nr. 1.

Art. 12 – Cuantumul componentei B

(1) Componenta B este de 2 lei pe persoană și noapte de cazare.

(2) Taxa datorată se determină prin înmulțirea numărului de turiști cu numărul de nopți de cazare și cu cuantumul prevăzut la alin. (1).

Art. 13 – Zonarea

(1) Pentru aplicarea componentei A, teritoriul administrativ al municipiului Alba Iulia se împarte în trei zone:

Zona 1 – Cetatea Alba Carolina și zonele limitrofe, delimitate de Bulevardul 1 Decembrie 1918, Calea Moților, Bulevardul Încoronării, strada Octavian Goga și strada Nicolae Bălcescu;

Zona 2 – cartierele Cetate și Centru, cu excepția suprafeței cuprinse în Zona 1;

Zona 3 – cartierele Bărăbanț, Pâclișa, Oarda, Micești, Ampoi I, Ampoi II și Ampoi III, precum și orice altă parte a teritoriului administrativ neinclusă în zonele 1 și 2.

(2) Delimitarea zonelor este prevăzută în Anexa nr. 2. Locațiile situate pe străzile care marchează limita Zonei 1 se încadrează în Zona 1.

Art. 14 – Modul de calcul al componentei A

(1) Taxa datorată pentru o locație se determină prin încadrarea acesteia în categoria de activitate și, după caz, în zona corespunzătoare din Anexa nr. 1.

(2) Taxa anuală datorată de un plătitor este suma taxelor calculate pentru toate locațiile sale de pe raza municipiului.

(3) Cuantumurile se pot indexa anual cu rata inflației, potrivit art. 491 din Codul fiscal.

Capitolul V – Declararea, plata și încasarea taxei

Art. 15 – Declararea și plata componentei A

(1) Plătitorii depun la Direcția Venituri declarația de impunere anuală, conform modelului din Anexa nr. 3, și plătesc integral taxa până la data de 1 iulie, inclusiv, a fiecărui an.

(2) Plătitorii nou-înființați, cei care deschid puncte de lucru și cei care dobândesc spații în municipiul Alba Iulia după 1 iulie depun declarația și plătesc taxa în termen de 30 de zile de la înființare, de la modificarea actului constitutiv, a statutului sau a autorizației de funcționare ori de la dobândire, după caz.

(3) Orice modificare care influențează cuantumul taxei (categoria de activitate, zona, numărul de camere, suspendarea sau încetarea activității) se declară în termen de 30 de zile de la producerea ei.

Art. 16 – Declararea și plata componentei B

(1) Colectorul calculează, reține și varsă taxa la bugetul local până la data de 10, inclusiv, a lunii în curs, pentru luna precedentă în care a obținut venituri din cazare.

(2) Până la aceeași dată, colectorul depune la Direcția Venituri declarația-decont, conform modelului din Anexa nr. 4.

(3) Colectorul care administrează mai multe structuri de cazare sau spații pe raza municipiului depune câte o declarație pentru fiecare dintre acestea.

Art. 17 – Majorări de întârziere

Pentru neplata la termenele scadente se datorează majorări de întârziere de 1% pentru fiecare lună sau fracțiune de lună, începând cu ziua următoare scadenței și până la data stingerii sumei datorate, inclusiv.

Art. 18 – Încasarea și administrarea taxei

(1) Direcția Venituri stabilește, încasează, controlează și execută silit taxa, potrivit Codului de procedură fiscală.

(2) Taxa se încasează în contul distinct prevăzut la art. 4 alin. (2), prin casieriile Primăriei, prin ordin de plată sau online.

(3) Declarațiile se pot depune la ghișeu, prin poștă sau online, prin mijloacele electronice puse la dispoziție de Primăria Municipiului Alba Iulia.

(4) Direcția Venituri ține evidența plătitorilor și a colectorilor, pe locații, categorii și zone, și o actualizează anual.

(5) Pentru identificarea plătitorilor și a colectorilor nedeclarați, Direcția Venituri poate folosi datele Oficiului Național al Registrului Comerțului, informațiile publice de pe platformele online de rezervare și constatările Poliției Locale.

Capitolul VI – Virarea sumelor către OMD Alba Iulia, utilizarea, raportarea și controlul

Art. 19 – Virarea sumelor

(1) Sumele încasate din ambele componente ale taxei se virează integral OMD Alba Iulia, în baza unei convenții încheiate între Municipiul Alba Iulia și OMD Alba Iulia, aprobată prin hotărâre a consiliului local.

(2) Virarea se face lunar, până la data de 10 a lunii pentru luna anterioară, în cuantumul sumelor efectiv încasate în luna respectivă.

(3) Odată cu virarea, Direcția Venituri comunică OMD Alba Iulia totalul sumelor încasate, pe componente, și lista plătitorilor componentei A și a colectorilor componentei B care au achitat taxa. Lista servește exercitării controlului nivelului bugetului OMD Alba Iulia, potrivit statutului, și se prelucrează cu respectarea Regulamentului (UE) 2016/679.

(4) Dacă legislația aplicabilă sau statutul prevăd virarea unei cote din sumele provenite din taxă către organizația de management al destinației de nivel superior, OMD Alba Iulia o virează din sumele primite.

Art. 20 – Programul anual de activitate

(1) OMD Alba Iulia elaborează programul de activități finanțat din taxă și bugetul aferent, aprobate de Adunarea generală a OMD.

(2) Programul cuprinde activitățile, calendarul, bugetul pe destinațiile prevăzute la art. 6 și indicatorii de rezultat (de exemplu: numărul de turiști și de înnoptări, participările la târguri, audiența campaniilor).

(3) Programul se transmite Primarului Municipiului Alba Iulia și se prezintă Consiliului Local spre informare.

Art. 21 – Evidența și raportarea

(1) OMD Alba Iulia ține evidența contabilă distinctă a sumelor primite din taxă și a cheltuielilor efectuate din acestea.

(2) OMD Alba Iulia transmite Primarului un raport semestrial, până la 31 iulie pentru semestrul I și până la 31 ianuarie pentru semestrul al II-lea.

(3) Raportul cuprinde sumele primite, cheltuielile pe destinațiile prevăzute la art. 6, activitățile realizate și gradul de atingere a indicatorilor.

(4) Raportul anual se prezintă Consiliului Local până la 31 martie și se publică pe paginile de internet ale Primăriei și OMD Alba Iulia.

Art. 22 – Controlul utilizării sumelor

(1) Municipiul Alba Iulia verifică utilizarea sumelor prin reprezentanții săi în organele de conducere ale OMD Alba Iulia și prin structurile de specialitate ale aparatului Primarului.

(2) OMD Alba Iulia pune la dispoziție, la cerere, documentele justificative pentru cheltuielile finanțate din taxă.

(3) Sumele virate nu pot fi utilizate cu altă destinație decât cea prevăzută la art. 6. În cazul uitilizării în alte scopuri OMD Alba Iulia se obligă să reconstituie în buget sumele aflate în această situație în 30 de zile de la constatare. Până la restituire, virările se suspendă.

(4) Prevederile prezentului articol nu limitează competențele Curții de Conturi și ale altor organe de control.

Art. 23 – Transparența cheltuielilor

Pentru cheltuielile finanțate din taxă, OMD Alba Iulia aplică reguli de achiziție transparente și competitive, stabilite prin regulament intern aprobat de Consiliul director, cu respectarea legislației privind achizițiile publice, acolo unde aceasta este aplicabilă.

Capitolul VII – Stabilirea anuală a cuantumului și consultarea

Art. 24 – Stabilirea anuală a cuantumului

(1) Cuantumul ambelor componente ale taxei se stabilește anual, prin hotărârea consiliului local privind impozitele și taxele locale.

(2) Direcția Venituri elaborează nota de fundamentare ținând seama de indicele de inflație anual și prevederile legale aplicabile.

(3) Propunerea de cuantum se transmite OMD Alba Iulia pentru aviz consultativ, emis în 15 zile. Lipsa avizului în acest termen nu împiedică continuarea procedurii.

(4) Avizul consultativ se eliberează pe baza:

- necesarului de finanțare din programul anual al OMD Alba Iulia;
- numărul plătitorilor, al colectorilor și al locațiilor din evidență;
- sumele încasate în anul anterior, pe componente;
- impactul asupra operatorilor economici și asupra turiștilor.

(5) OMD Alba Iulia poate propune niveluri superioare sau inferioare ale cuantumului taxei de promovare și dezvoltare a turismului.

(4) Proiectul de hotărâre se supune consultării publice potrivit Legii nr. 52/2003.

Art. 25 – Aducerea la cunoștință și contestațiile

(1) Hotărârea privind taxa se aduce la cunoștință publică prin afișare la sediul Primăriei și publicare în Monitorul Oficial Local.

(2) Persoanele interesate pot formula contestație în termen de 15 zile de la aducerea la cunoștință publică, potrivit art. 484 din Codul fiscal.

(3) După expirarea termenului, consiliul local se întrunește și deliberează asupra contestațiilor primite.

Capitolul VIII – Obligații, contravenții și sancțiuni

Art. 26 – Obligațiile plătitorilor și ale colectorilor

Plătitorii componentei A și colectorii componentei B au obligația să depună declarațiile și să plătească sau să verse taxa la termenele prevăzute, să păstreze documentele justificative timp de 5 ani și să le prezinte la cererea organelor de control.

Art. 27 – Contravenții

(1) Constituie contravenții următoarele fapte, dacă nu sunt săvârșite în astfel de condiții încât să fie considerate infracțiuni:

- depunerea peste termen a declarației;
- nedepunerea declarației;
- depunerea declarației cu informații eronate;
- nedeclararea, în termen de 30 de zile, a modificărilor intervenite care conduc la recalcularea taxei.

(2) Contravențiile prevăzute la alin. (1) se sancționează cu amendă de la 400 lei la 900 lei, în cazul persoanelor fizice, persoanelor fizice autorizate, întreprinderilor individuale și întreprinderilor familiale, și cu amendă de la 1.400 lei la 2.500 lei, în cazul persoanelor juridice.

Art. 28 – Constatarea și aplicarea sancțiunilor

(1) Responsabilitatea încasării taxei, a controlului, a constatării contravențiilor și a aplicării sancțiunilor revine Direcției Venituri, prin personalul împuternicit.

(2) Contravenientul poate achita, în termen de 15 zile de la comunicarea procesului-verbal, jumătate din minimul amenzii, potrivit OG nr. 2/2001.

(3) Aplicarea sancțiunilor nu înlătură obligația de declarare și de plată a taxei și a accesoriilor.

Capitolul IX – Dispoziții finale și tranzitorii

Art. 29 – Aplicarea în timp

Prezentul regulament se aplică începând cu 1 ianuarie 2027.

Art. 30 – Dispoziții tranzitorii

(1) Până la semnarea convenției prevăzute la art. 19 alin. (1), sumele încasate rămân în contul distinct și se virează OMD Alba Iulia începând cu data de 10 a lunii următoare semnării.

(2) La data aplicării prezentului regulament, HCL nr. 150/2019 privind instituirea taxei speciale pentru promovarea turistică a Municipiului Alba Iulia se abrogă, potrivit hotărârii prin care se aprobă prezentul regulament.

(3) Obligațiile de declarare și plată aferente perioadelor de până la 31 decembrie 2026 rămân supuse reglementărilor în vigoare la data nașterii lor.

Art. 31 – Modificarea regulamentului

(1) Regulamentul se modifică și se completează prin hotărâre a consiliului local.

(2) Anexele nr. 1 și nr. 2 se pot actualiza anual, prin hotărârea consiliului local privind impozitele și taxele locale.

Art. 32 – Completarea cu alte acte normative

Prevederile prezentului regulament se completează cu dispozițiile Codului fiscal, ale Codului de procedură fiscală și ale OG nr. 2/2001, precum și cu statutul OMD Alba Iulia.

Art. 33 – Anexe

Anexele nr. 1–4 fac parte integrantă din prezentul regulament.

Anexa nr. 1 – Cuantumul taxei de dezvoltare și promovare a turismului în municipiul Alba Iulia

A. Componenta A – taxa anuală în sumă fixă

Nr.	Categoria de activitate	Cuantum (lei/an)
1.1	Cazare turistică, inclusiv funcțiuni conexe (restaurant, bar, SPA, piscină etc.): complexuri hoteliere, hoteluri, hoteluri-apartament	4.000
1.2	Moteluri, vile turistice, cabane, bungalouri, sate de vacanță, campinguri, pensiuni turistice și agroturistice și alte structuri similare, cu peste 10 camere	3.000
1.3	Moteluri, vile turistice, cabane, bungalouri, sate de vacanță, campinguri, pensiuni turistice și agroturistice și alte structuri similare, cu cel mult 10 camere	2.000

Nr.	Categoria de activitate	Cuantum (lei/an)
2	Agrement: cluburi, discoteci, cazinouri și activități similare	4.000
3.1	Agrement: locații cu instalații și dotări specifice agrementului turistic, cu activitate de alimentație publică	3.000
3.2	Agrement: locații cu instalații și dotări specifice agrementului turistic, fără activitate de alimentație publică	2.000
4	Alimentație publică: restaurante, baruri, unități de tip fast-food, cofetării și patiserii – Zona 1	3.000
5	Alimentație publică: restaurante, baruri, unități de tip fast-food, cofetării și patiserii – Zona 2	2.000
6	Alimentație publică: restaurante, baruri, unități de tip fast-food, cofetării și patiserii – Zona 3	1.000
7	Transport turistic: autocare, microbuze și altele asemenea	1.000
8	Comerț ambulant, comerț cu amănuntul și orice altă activitate economică decât cele de la pct. 1–7 – numai Zona 1	1.500
9	Locuință închiriată în regim hotelier (pentru fiecare locuință)	500

B. Componenta B – taxa datorată de turiști

2 lei pe persoană și noapte de cazare, pentru persoanele cu vârsta de peste 14 ani.

Anexa nr. 2 – Zonarea pentru aplicarea componentei A

Zona	Delimitare
Zona 1	Cetatea Alba Carolina și zonele limitrofe, delimitate de Bulevardul 1 Decembrie 1918, Calea Moților, Bulevardul Încoronării, strada Octavian Goga și strada Nicolae Bălcescu
Zona 2	Cartierele Cetate și Centru, cu excepția suprafeței cuprinse în Zona 1
Zona 3	Cartierele Bărăbanț, Pâclișa, Oarda, Micești, Ampoi I, Ampoi II și Ampoi III, precum și orice altă parte a teritoriului administrativ neinclusă în zonele 1 și 2

Anexa nr. 3 – Model A: declarație de impunere anuală (componenta A)

DECLARAȚIE DE IMPUNERE A TAXEI DE DEZVOLTARE ȘI PROMOVARE A TURISMULUI – COMPONENTA A, PENTRU ANUL .....

Contribuabil .....; domiciliu/sediu social .....; punct de lucru .....; nr. Reg. Com. .....; CNP/CUI .....; e-mail .....; tel. .....; cont .....; banca .....; zona de amplasare a locației: Zona .....

Nr.	Categoria (Anexa nr. 1)	Se bifează cu X	Număr spații deținute	Taxa (lei/an)
1.1	Complexuri hoteliere, hoteluri, hoteluri-apartament			
1.2	Moteluri, vile, cabane, bungalouri, sate de vacanță, campinguri, pensiuni – peste 10 camere			
1.3	Moteluri, vile, cabane, bungalouri, sate de vacanță, campinguri, pensiuni – cel mult 10 camere			
2	Cluburi, discoteci, cazinouri și activități similare			
3.1	Locații de agrement, cu alimentație publică			
3.2	Locații de agrement, fără alimentație publică			
4	Alimentație publică – Zona 1			
5	Alimentație publică – Zona 2			
6	Alimentație publică – Zona 3			
7	Transport turistic: autocare, microbuze etc.			
8	Comerț și alte activități economice – Zona 1			
9	Locuință închiriată în regim hotelier			

Data completării .....; date de identificare (C.I./C.E.I.) .....; adresa de domiciliu .....; telefon .....; e-mail .....

Reprezentantul legal al societății ....., calitatea ....., semnătura .....

Anexa nr. 4 – Model B: declarație-decont lunară (componenta B)

DECLARAȚIE DE IMPUNERE

privind taxa de dezvoltare și promovare a turismului – componenta B, colectată de structurile de cazare și de persoanele care închiriază spații în scop turistic, ÎN LUNA ..... / ANUL .....

Subscrisa/Subscrisul ....., cu domiciliul fiscal în județul ....., localitatea ....., str. ..... nr. ....., CIF* ....., tel. ....., e-mail ....., reprezentată/reprezentat prin ....., în calitate de proprietar/acționar unic/asociat/administrator/împuternicit, identificat prin C.I./C.E.I./pașaport seria ..... nr. ....., declar că taxa încasată în luna ..... de structura de cazare / spațiul închiriat în scop turistic ..... situat la adresa ..... este în sumă de ..... lei și a fost vărsată la bugetul local cu ordinul de plată/chitanța nr. .....

Taxa s-a calculat pe baza cuantumului de 2 lei/persoană/noapte (persoane cu vârsta de peste 14 ani), aprobat prin HCL nr. ...../....., pentru un total de ..... persoane cazate și ..... nopți de cazare.

Sub sancțiunile aplicate faptei de fals în declarații, declar că datele din această declarație sunt corecte și complete.

Reprezentantul legal .....; șef compartiment contabil .....; data .....

Notă: Dacă pe raza municipiului Alba Iulia colectorul administrează mai multe structuri de cazare sau spații, declarația se depune pentru fiecare în parte.

*) CIF poate fi codul unic de înregistrare, codul de înregistrare fiscală sau codul numeric personal, după caz.

Datele cu caracter personal se prelucrează de Primăria Municipiului Alba Iulia în scopul administrării taxei, potrivit Regulamentului (UE) 2016/679.

INIȚIATOR PROIECT:
PRIMARUL MUNICIPIULUI ALBA IULIA
Gabriel-Codru PLEȘA

AVIZEAZĂ PENTRU LEGALITATE:
SECRETARUL GENERAL AL MUNICIPIULUI ALBA IULIA
Georgeta-Camelia RÂNGHET

ROMÂNIA
JUDEȚUL ALBA
MUNICIPIUL ALBA IULIA

Nr. 138816 / 13.11.2026

REFERAT DE APROBARE

la proiectul de hotărâre privind instituirea taxei de dezvoltare și promovare a turismului în municipiul Alba Iulia

În calitate de inițiator, în temeiul art. 136 alin. (3) lit. a) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare, prezint următorul referat de aprobare, ca instrument de prezentare și motivare a proiectului de hotărâre, întocmit potrivit art. 6, art. 30 și art. 31 din Legea nr. 24/2000 privind normele de tehnică legislativă pentru elaborarea actelor normative, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

1. Cerințele care reclamă intervenția normativă

Municipiul Alba Iulia are nevoie de o sursă de finanțare stabilă și dedicată pentru dezvoltarea și promovarea destinației, gestionată în parteneriat cu mediul privat prin Organizația de Management al Destinației Alba Iulia (OMD Alba Iulia). Reglementarea actuală nu asigură acest lucru, din motivele de mai jos.

a) Înființarea OMD Alba Iulia. Prin Hotărârea Consiliului Local nr. 362/2026 s-a aprobat înființarea OMD Alba Iulia. Art. 2^3 din Ordonanța Guvernului nr. 58/1998 leagă constituirea organizației de management al destinației de asocierea unității administrativ-teritoriale cu plătitori ai taxei speciale pentru promovare turistică. Art. 10^5 lit. a) din același act normativ prevede, ca sursă de finanțare a acestor organizații, sumele transferate de autoritățile locale din taxele pentru promovare turistică stabilite potrivit art. 484 din Codul fiscal. Prin urmare, funcționarea OMD presupune o taxă specială construită în acord cu acest mecanism.

b) Insuficiențele Hotărârii Consiliului Local nr. 150/2019. Taxa specială instituită prin această hotărâre este datorată exclusiv de turiști, în cuantum de 5,20 lei pe zi și persoană cu vârsta de peste 12 ani în unitățile de 3–5 stele sau margarete și de 2,60 lei în celelalte unități. Regulamentul ei a fost adoptat înaintea constituirii OMD și nu prevede transferul sumelor către aceasta, un program anual de activitate, indicatori de rezultat sau raportarea publică a cheltuielilor. Totodată, sarcina fiscală revine numai turiștilor cazați, deși de circulația turistică beneficiază direct și unitățile de alimentație publică, agrementul, transportul turistic și comerțul din zona Cetății Alba Carolina.

c) Lipsa de predictibilitate. La solicitarea unor operatori economici, Consiliul Local a suspendat aplicarea taxei pentru anii 2025 și 2026. În paralel, potrivit Institutului Național de Statistică, în primele 11 luni ale anului 2024 s-au înregistrat 119.289 de înnoptări, față de 125.314 în aceeași perioadă a anului 2023. O destinație cu circulație turistică în scădere are nevoie de campanii multianuale, care nu pot fi planificate pe baza unui venit suspendat de la un an la altul.

d) Cerința stabilirii anuale a cuantumului. Potrivit art. 484 din Codul fiscal, cuantumul taxelor speciale se stabilește anual, iar veniturile se utilizează numai în scopul pentru care au fost instituite. Este necesar ca noua taxă să fie aprobată, cu regulamentul ei, înainte de adoptarea hotărârii privind impozitele și taxele locale pentru anul 2027.

2. Principiile de bază, finalitatea reglementării și elementele noi

Proiectul înlocuiește taxa datorată numai de turiști cu o taxă specială în două componente, suportată de toți cei care beneficiază direct de circulația turistică, și o direcționează integral către OMD Alba Iulia.

Finalitatea reglementării este realizarea scopului OMD stabilit prin HCL nr. 362/2026: creșterea notorietății brandului turistic Alba Iulia, a numărului de turiști și a duratei medii a sejurului, reducerea sezonalității și dezvoltarea unei oferte integrate, bazate pe patrimoniu istoric și cultural, evenimente, gastronomie și vin.

Principiile de bază ale reglementării sunt următoarele:

- *Principiul beneficiului:* taxa este datorată de turiștii cazați (componenta B) și de operatorii economici care valorifică direct fluxul turistic (componenta A).

- *Proporționalitatea:* cuantumul componentei A se diferențiază după categoria de activitate, capacitatea de cazare și zona de amplasare, între 500 și 4.000 lei pe an pentru fiecare locație; pentru o locație cu mai multe activități se datorează o singură taxă, la cuantumul cel mai mare.

- *Predictibilitatea:* componenta A este o sumă fixă anuală, plătită până la 1 iulie, iar componenta B are un cuantum unic de 2 lei pe persoană și noapte.

- *Destinația specială și transparența:* sumele se evidențiază într-un cont distinct, se virează lunar și integral OMD Alba Iulia și se utilizează numai pentru destinațiile prevăzute la art. 6 din Regulament, sub controlul Municipiului.

- *Parteneriatul:* OMD Alba Iulia emite aviz consultativ asupra cuantumului propus anual, pe baza programului său de activitate și a sumelor încasate în anul anterior.

Elementele noi față de reglementarea în vigoare sunt sintetizate în tabelul de mai jos.

Element	HCL nr. 150/2019	Proiectul de hotărâre nr. 499/2026
Plătitori	Turiștii cazați	Turiștii cazați (componenta B); operatorii din cazare, alimentație publică, agrement și transport turistic, comerțul din Zona 1 și proprietarii locuințelor închiriate în regim hotelier (componenta A)
Cuantum pentru turiști	5,20 lei sau 2,60 lei pe zi și persoană, după clasificarea unității	2 lei pe persoană și noapte, cuantum unic
Vârsta de la care se datorează	Peste 12 ani	Peste 14 ani
Cuantum pentru operatori	Nu se datorează	500–4.000 lei pe an și locație, pe categorii și pe trei zone
Utilizarea sumelor	Cheltuieli de înființare și funcționare a serviciilor publice locale	Virare integrală către OMD Alba Iulia, pe destinațiile din art. 6 al Regulamentului
Planificare și control	Nu sunt reglementate	Program anual, raport semestrial, raport anual public, reconstituirea sumelor utilizate greșit și suspendarea virărilor
Termene de plată	Până la data de 10 a lunii următoare	Componenta A: 1 iulie; componenta B: data de 10 a lunii următoare

Regulamentul mai introduce zonarea teritoriului în trei zone, cu Zona 1 delimitată în jurul Cetății Alba Carolina, unde se concentrează fluxul turistic. Acesta stabilește, de asemenea, interdicții exprese de utilizare a sumelor (promovarea individuală a unui operator, activități politice, cotizațiile membrilor OMD, amenzi și penalități) și plafonează cheltuielile de funcționare ale OMD la nivelul sumelor încasate din componenta A.

3. Temeiul legal

Proiectul de hotărâre se întemeiază pe următoarele acte normative:

- art. 484 din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare, care permite consiliilor locale să adopte taxe speciale pentru promovarea turistică a localității, cu cuantum stabilit anual și cu utilizarea veniturilor numai în scopul pentru care au fost instituite, precum și art. 491 din același act normativ, privind indexarea anuală;

- Titlul IX din Normele metodologice de aplicare a Codului fiscal, aprobate prin Hotărârea Guvernului nr. 1/2016, cu modificările și completările ulterioare;

- art. 30 din Legea nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare;

- Legea nr. 207/2015 privind Codul de procedură fiscală, cu modificările și completările ulterioare, pentru stabilirea, încasarea, controlul și executarea silită a taxei;

- art. 2^3, art. 10^5 lit. a) și art. 20 alin. (1) lit. h) și i) din Ordonanța Guvernului nr. 58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România, cu modificările și completările ulterioare;

- Ordonanța Guvernului nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, cu modificările și completările ulterioare;

- art. 129 alin. (2) lit. b) și alin. (4) lit. c), art. 136 alin. (3) lit. a), art. 139 alin. (3) lit. c) și art. 196 alin. (1) lit. a) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare;

- Legea nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

- Legea nr. 24/2000 privind normele de tehnică legislativă pentru elaborarea actelor normative, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

- Hotărârea Consiliului Local al Municipiului Alba Iulia nr. 362/2026 privind înființarea Organizației de Management al Destinației Alba Iulia.

Fiind o hotărâre prin care se stabilește o taxă locală, proiectul se adoptă cu votul majorității absolute a consilierilor locali în funcție, potrivit art. 139 alin. (3) lit. c) din Codul administrativ.

4. Efectele avute în vedere

Impactul social. Pentru turiști, sarcina fiscală scade: cuantumul pe noapte coboară de la 5,20 lei sau 2,60 lei la 2 lei, iar pragul de vârstă crește de la 12 la 14 ani, astfel încât familiile cu copii plătesc mai puțin.

Impactul economic și asupra mediului de afaceri. Componenta A reprezintă între 500 și 4.000 lei pe an pentru fiecare locație, adică între circa 42 și 333 lei pe lună. În schimb, operatorii economici, ca membri ai OMD Alba Iulia, participă la stabilirea programului de promovare finanțat din taxă și la avizarea cuantumului anual. Sumele se cheltuiesc pe campanii, târguri, evenimente și servicii care sporesc cererea pentru serviciile lor, nu pentru promovarea individuală a unui operator.

Impactul financiar asupra bugetului local. Taxa constituie venit cu destinație specială, evidențiat într-un cont distinct și virat integral OMD Alba Iulia. Efectul asupra bugetului local este neutru: nu sunt necesare cheltuieli din alte surse, iar administrarea se asigură cu personalul existent al Direcției Venituri.

Venitul estimat din **componenta B** este de cel mult aproximativ 260.000 lei pe an, pornind de la circa 130.000 de înnoptări anuale (119.289 în ianuarie–noiembrie 2024, potrivit INS) înmulțite cu 2 lei. Din această valoare se scad înnoptările persoanelor de până la 14 ani; baza poate crește prin includerea spațiilor închiriate în scop turistic.

5. Implicațiile asupra reglementărilor locale în vigoare

Proiectul produce următoarele efecte asupra actelor administrative ale Consiliului Local:

- Abrogarea HCL nr. 150/2019. La data de 1 ianuarie 2027, Hotărârea Consiliului Local nr. 150/2019 privind instituirea taxei speciale pentru promovarea turistică a municipiului Alba Iulia se abrogă. Obligațiile de declarare și plată aferente perioadelor de până la 31 decembrie 2026 rămân supuse reglementărilor în vigoare la data nașterii lor.

- Corelarea cu hotărârea privind impozitele și taxele locale pentru anul 2027. Potrivit art. 484 din Codul fiscal și art. 24 din Regulament, cuantumul ambelor componente se stabilește anual, prin hotărârea privind impozitele și taxele locale. Cuantumurile pentru anul 2027 se corelează cu proiectul de hotărâre nr. 495/2026, aflat în consultare publică.

- Convenția cu OMD Alba Iulia. Virarea sumelor se face în baza unei convenții între Municipiul Alba Iulia și OMD Alba Iulia, care se aprobă printr-o hotărâre distinctă a Consiliului Local. Până la semnarea ei, sumele încasate rămân în contul distinct.

- Actualizarea anexelor. Anexele nr. 1 și nr. 2 la Regulament se pot actualiza anual, prin hotărârea privind impozitele și taxele locale, fără modificarea Regulamentului.

Proiectul nu are implicații asupra actelor normative de nivel superior și nu transpune acte ale Uniunii Europene. Prelucrarea datelor plătitorilor și colectorilor se face cu respectarea Regulamentului (UE) 2016/679.

6. Consultările derulate și avizele necesare

Proiectul de hotărâre se supune consultării publice potrivit Legii nr. 52/2003, prin publicarea anunțului și a documentației pe pagina de internet a Primăriei Municipiului Alba Iulia și prin afișare la sediul acesteia.

Regulamentul a fost elaborat de Centrul Cultural Palatul Principilor, instituție publică în subordinea Consiliului Local, care a întocmit raportul de specialitate pe baza consultărilor cu operatorii economici partenerii fondatori ai OMD Alba Iulia privind cuantumul taxelor ce vor fi instituite.

Proiectul se transmite comisiilor de specialitate ale Consiliului Local pentru aviz și secretarului general al municipiului pentru avizul de legalitate.

După adoptare, hotărârea se aduce la cunoștință publică prin afișare la sediul Primăriei și publicare în Monitorul Oficial Local. Persoanele interesate pot formula contestație în termen de 15 zile, potrivit art. 484 din Codul fiscal, iar după expirarea termenului Consiliul Local deliberează asupra contestațiilor primite.

PRIMARUL MUNICIPIULUI ALBA IULIA

Gabriel-Codru PLEȘA