

REGULAMENT

privind instituirea taxei speciale pentru promovarea turistică a Municipiului Alba Iulia

Art. 1. Obiectul regulamentului

Obiectul prezentului regulament îl reprezintă stabilirea unui cadru reglementat privind instituirea unei taxe speciale datorată bugetului local pentru dezvoltarea turismului în municipiul Alba Iulia.

Art. 2. Obiectivele taxei speciale

Obiectivele instituirii taxei speciale sunt următoarele:

- promovarea obiectivelor turistice din municipiul Alba Iulia și a destinației turistice Alba Iulia, în ansamblul ei, în vederea creșterii numărului de turiști;
- creșterea calității serviciilor turistice și crearea de noi servicii de turism;
- creșterea numărului de turiști în municipiul Alba Iulia;
- creșterea veniturilor obținute din turism în municipiul Alba Iulia;
- dezvoltarea de proiecte finanțate din fonduri europene direct legate de activitatea turistică, atragerea de investiții în turismul local;
- susținerea proiectelor turistice inovative în vederea dezvoltării smart a turismului;
- susținerea sistemului online de promovare turistică, în coordonate agreate la nivel integrat;
- consolidarea brandului turistic al municipiului Alba Iulia;
- participarea/înscriserea în rețele/organizații/structuri europene sau globale care pot crește valoarea turistică a municipiului Alba Iulia;
- participarea la târguri și evenimente de promovare turistică.

Art. 3. Cadrul legal

Cadrul legal al prezentului regulament este reprezentat de:

- art. 36 alin. (2) și (4), lit. a) și d) din Legea nr. 215/2001 a administrației publice locale;
- art. 30 din Legea nr. 273/2006 privind finanțele publice locale;
- art. 484 din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal;
- pct. 161 din Titlul IX, cap. VIII din HG nr. 1/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 227/2015.

Art. 4. Definirea termenilor

Definiția unor termeni utilizați în cuprinsul prezentului regulament:

- **Promovare turistică** – activitate realizată pe plan local, național sau internațional, care prezintă cele mai reprezentative elemente ale destinației turistice Alba Iulia, în ansamblul ei, în vederea creșterii numărului de turiști.
- **Servicii de turism** – servicii publice care oferă informații și materiale turistice, special concepute, vizitatorilor municipiului Alba Iulia și actorilor locali din domeniul turismului. Acestea pot fi sub forma unor investiții sau servicii publice sau materiale/obiecte/spații care să contribuie la creșterea informării și sprijinului în rândul vizitatorilor/turiștilor și actorilor turistici locali, deopotrivă.
- **Servicii publice personalizate** – se referă la produsele special create pentru creșterea gradului de ședere în municipiu sau produse personalizate din arealul municipiului Alba Iulia.
- **Brand turistic** – concept/viziune de dezvoltare turistică a municipiului Alba Iulia, valori și țeluri clar exprimate și un set de acțiuni/măsuri cuantificabile pentru atingerea obiectivelor/viziunii propuse.
- **Susținerea activităților culturale, turistice, etc.** - acțiuni realizate de autoritatea locală sau structura desemnată de aceasta, în vederea creării, susținerii și/sau dezvoltării de evenimente care pot contribui pozitiv la activitatea turistică a municipiului Alba Iulia.
- **Structuri de cazare turistică** – sunt construcții sau amenajări destinate prin proiectare și execuție cazării turiștilor, împreună cu serviciile specifice aferente, proprietatea persoanelor fizice/juridice. Acestea includ: hoteluri, hoteluri-apartament, moteluri, hoteluri pentru tineret, hosteluri, vile turistice, cabane, bungalouri, sate de vacanță, campinguri, apartamente sau camere de închiriat în locuințe familiale ori în clădiri cu altă destinație, pensiuni turistice sau pensiuni agroturistice și alte unități cu funcțiune de cazare turistică clasificate și autorizate de către Ministerul Turismului.

Art. 5. Plătitorii taxei speciale

Plătitorii taxei speciale pentru promovarea turistică sunt persoanele care beneficiază de servicii de cazare în structurile de cazare turistică clasificate de pe raza municipiului Alba Iulia.

Art. 6. Cuantumul și termenele de plată a taxei speciale

Cuantumul taxei speciale pentru promovarea turistică a municipiului Alba Iulia se stabilește anual prin hotărârea consiliului local privind stabilirea nivelurilor pentru valorile impozabile, impozitele și taxele locale.

Taxa este nepurtătoare de TVA și se reține la sursă de către structurile de cazare turistică, iar acestea o evidențiază distinct și o înregistrează în contabilitate separat de tariful de cazare și mic dejun.

Taxa specială pentru promovarea turistică a municipiului Alba Iulia este lunară.

Nivelul și modul de calcul se stabilesc prin Hotărâre a consiliului local privind stabilirea nivelurilor pentru valorilor impozabile, impozitele și taxele locale.

Taxa specială pentru promovarea turistică a municipiului Alba Iulia se plătește lunar până la data de 10 inclusiv a lunii următoare celei în care a avut loca cazarea.

Orice unitate de cazare care încasează taxa specială de promovare turistică în municipiul Alba Iulia are obligația de a depune o declarație decont conform formularelor tipizate (anexe la prezentul regulament) la Direcția Venituri din cadrul aparatului de specialitate al Primarului municipiului Alba Iulia.

Unitatea de cazare care încasează taxa specială răspunde pentru calculul corect al taxei speciale, depunerea la timp a declarației – decont și plata la timp a taxei speciale către bugetul local.

Pentru neachitarea la termenul de scadență de către structurile de cazare turistică a taxei speciale pentru promovarea turistică a municipiului Alba Iulia, datorată bugetului local, se datorează după acest termen majorări de întârziere.

Nivelul majorării de întârziere și modul de calcul al acesteia sunt prevăzute de Legea nr. 207/2015 privind Codul de procedură fiscală.

Art. 7. Destinația taxei speciale

Veniturile obținute din taxa de promovare turistică se utilizează pentru acoperirea cheltuielilor efectuate pentru înființarea serviciilor publice locale precum și pentru finanțarea cheltuielilor curente de întreținere și funcționare a acestor servicii.

Art. 8. Reduceri

Taxa specială pentru promovarea turistică a Municipiului Alba Iulia se reduce cu 50% pentru persoanele fizice care domiciliază în localitățile prevăzute în HG nr. 323/1996 privind aprobarea Programului special pentru sprijinirea dezvoltării economico – sociale a unor localități din Munții Apuseni și HG nr. 395/1996 pentru aprobarea Programului special privind unele măsuri pentru dezvoltarea economico – socială a județului Tulcea și a Rezervației Biosferei ”Delta Dunării” .

Art. 9. Dispoziții finale

Taxa specială încasată de structurile de cazare turistică va fi colectată în bugetul local prin Direcția Venituri din cadrul aparatului de specialitate al Primarului municipiului Alba Iulia.

Sumele colectate din taxa specială rămase neutilizate la sfârșitul anului se vor folosi în anul următor cu aceeași destinație.

Alba Iulia, 20.03.2019

Inițiator,
p. Primar,
Viceprimar,
Voicu Paul

Avizat,
Secretar,
Jeler Marcel